

## SPAWOZDANIE Z DZIAŁAŃ ZWIĄZKU W LATACH 2018-2020

Okres sprawozdawczy dotyczy okresu od Sprawozdawczo Wyborczego Zgromadzenia Członków Związku.

### I INFORMACJE PODSTAWOWE

**Nazwa:** „POLSKIE OKNA I DRZWI” Związek Producentów Dostawców i Dystrybutorów.

**Siedziba:** 05-219 Warszawa, ul. Elektronowa 2, lok 1.22 **Oznaczenie rodzaju organizacji:**

Związek Pracodawców **Wpis do KRS:** 07-10-2003 **Nr. KRS:** 0000169192 **Nr. REGON:** 015638892 **NIP:** 524-24-85-676.

### II STAN ORGANIZACYJNY

Władze wybrane w czerwcu 2018 roku, na czteroletnią kadencję, wykonywały swoje statutowe obowiązki w składzie ( obecny skład) :

Skład Zarządu POiD:

1. Janusz Komurkiewicz – Prezes Zarządu
2. Szymon Nadzieja – Wiceprezes Zarządu
3. Ryszard Szpura – Wiceprezes Zarządu
4. Agnieszka Olędzka – Członek Zarządu
5. Magdalena Cedro-Czubaj – Członek Zarządu
6. Katarzyna Łebkowska (do grudnia 2019)
7. Marcin Strzelec (od grudnia 2019) – Członek Zarządu
8. Jacek Woźniak - Członek Zarządu

Członkowie Rady POiD:

1. Janusz Komurkiewicz – Fakro Sp. z o.o.
2. Szymon Nadzieja – Proventuss Polska Sp. z o.o.
3. Ryszard Szpura – AIB Sp. z o.o. Sp.k.
4. Agnieszka Olędzka – Hormann Polska Sp. z o.o.
5. Magdalena Cedro-Czubaj – Oknoplast Sp. z o.o.
6. Katarzyna Łebkowska / Paweł Bijata – Gerda Sp. z o.o.
7. Marcin Strzelec – Wiśniowski Sp. z o.o. SKA
8. Jacek Woźniak - Porta KMI Poland S.A.
9. Łukasz Kucharczyk - YAWAL S.A.
10. Artur Romanik – M&S Więcej niż Okna
11. Przemysław Kaczmarek – Novet Sp.j. Przemysław Kaczmarczyk i Wspólnicy

12. Jacek Dawidowski – Entra Sp. z o.o.
13. Marcin Szewczuk – Aluplast Sp. z o.o.
14. Przemysław Ciechanowski – Glaslift Sp. z o.o.
15. Grzegorz Ratajczak – Krispol Sp. z o.o.
16. Michał Kowalczyk – Fabryka Okien Kowalczyk Sp. z o.o.
17. Karol Karolewski – Karo Okna Drewniane
18. Paweł Burdziakowski – Selena S.A.
19. Aleksandra Pyziak – Somfy Sp. z o.o.
20. Małgorzata Chotuj – Roto Frank Okucia Budowlane

#### Komisja Rewizyjna:

1. Janusz Uberna – Przewodniczy Komisji - firma SOUDAL
2. Jerzy Gęsicki - Członek Komisji - firma STOL-REM
3. Edward Skał – Członek Komisji - firma ARIES

W okresie sprawozdawczym Zarząd Związku odbył 11 posiedzeń, sześciokrotnie obradowała Rada Związku i dwukrotnie Komisja Rewizyjna. Ponadto w okresie marzec – sierpień odbyło się 14 posiedzeń "on-line" Zarządu i Rady Związku oraz trzy połączenia z członkami w ramach POiD HYDE PARK. Organy statutowe w omawianym okresie podjęły 24 uchwały wyznaczając zadania dla Biura Związku, które w ocenie Zarządu zostały zrealizowane.

#### Biuro Związku:

Stan zatrudnienia biura Związku w okresie sprawozdawczym wynosił 1 i  $\frac{3}{4}$  etatu. W chwili obecnej w biurze zatrudnione są następujące osoby:

1. Paweł Wróblewski – Dyrektor Biura Związku - etat
2. Aleksandra Komorowska –  $\frac{3}{4}$  etatu

#### Stała współpraca

3. Zdzisław Maliszewski - Doradca Związku ds. technicznych.
4. Augustyn Zioło - Doradca ds. technicznych i szkoleniowych
5. The Imagine – obsługa PR, media społecznościowe, komunikacja wewnętrzna, administracja strony [www.poid.eu](http://www.poid.eu)

Zgodnie z decyzją WZCZ od 2019 roku podniesiona została I część składki członkowskiej w celu zwiększenia potencjału biura. W związku z powyższym nawiązana została stała współpraca z panem Augustynem Zioło w zakresie szkoleń i doradztwa technicznego, a w drodze konkursu wyłoniona została agencja The Imagine do obsługi PR Związku.

#### Firmy członkowskie:

Związek na koniec okresu sprawozdawczego zrzesza 100 członków zwyczajnych ( 100 firm w roku 2018 ), dwóch członków wspierających i 6 członków honorowych.

Liczebność członków Związku w okresie sprawozdawczym została utrzymana na stałym poziomie. Do organizacji w latach 2018 - 2020 wstąpiło 10 firmy, wystąpiło 9 firm, ze względów statutowych wykreślono 1 firmę.

Struktura firm członkowskich:

- Producenci okien – 36 firm
- Producenci drzwi – 8 firm
- Producenci bram i osłon – 10 firm
- Producenci okuć – 7 firm
- Producenci szyb – 3 firm
- producenci systemów PCV i Aluminium – 8 firm
- Producenci chemii budowlanej i systemów montażowych – 14 firm
- Inne – 14 firm

### **III DZIAŁANIA MERYTORYCZNE**

#### **Zmiana organizacji pracy Związku POiD w czasie pandemii**

Polska branża okienna od lat jest liderem eksportu wyprzedzając kraje takie jak Niemcy, Francje czy Włochy. Z roku na rok odnotowywaliśmy imponujące wyniki sprzedażowe. Jeszcze na początku roku wszystkie prognozy wskazywały, że mimo spowolnienia polska branża stolarki odnotuje minimalne, ale jednak wzrosty. Optymizm zniknął w chwili pojawienia się koronawirusa, który rozprzestrzenił się szybko i w sposób nieprzewidywalny. Dzisiaj już wiemy, że sytuacja wywołana pandemią, wpłynie niekorzystnie na wielkość eksportu. W obszarze spekulacji pozostanie skala spadków sprzedaży eksportowej i wpływ na producentów. W Polsce branża budowlana i tak pozostaje jednym z sektorów, który najlepiej radzi sobie z kryzysem. W większości przypadków w miesiącach kwarantanny producenci realizowali zamówienia z poprzednich tygodni. Nie zostały wstrzymane budowy, co pozwoliło na ciągłość w realizacji inwestycji. Największym wyzwaniem, z którym zmagają się wszyscy producenci to absencja pracowników, która wywołała zmniejszenie wydajności produkcyjnej nawet do 70 procent. Dotyczy to zarówno pracowników z Polski jak również pracowników z Ukrainy, którzy w obawie przed zamknięciem granic masowo wracali do siebie. Na dzień dzisiejszy dynamika zmian zależy w największym stopniu od procesu odmrażania gospodarki. Wszyscy liczymy na sukcesywne otwieranie się granic i powrotu do normalnego trybu działania łańcuchów dostaw. Zarówno przedsiębiorcy jak i organizacje pozarządowe konsolidują działania na rzecz walki ze skutkami kryzysu gospodarczego, ratowania miejsc pracy i ochrony przedsiębiorców. Jako Związek POiD reagujemy na bieżące problemy, współpracujemy z organizacjami zrzeszającymi inne branże, prowadząc dialog i wspierając się wzajemnie w przedsięwzięciach. W związku z aktualną sytuacją odwołane zostały wszystkie targi i wydarzenia branżowe, w czasie których mogliśmy wymieniać się doświadczeniami, poznawać kierunki dotyczące rozwoju branży, dzielić się wiedzą i

nawiązywać kontakty. Izolacja nie oznacza jednak całkowitego wykluczenia i braku możliwości utrzymywania kontaktu i uczestniczenia w dyskusji społecznej. Wychodząc naprzeciw obecnej sytuacji, Związek POiD stwarza okazję do branżowych spotkań dyskusyjnych online.

- Cotygodniowe posiedzenia Rady i Zarządu on-line

Od marca 2020 Zarząd POiD odbywa cotygodniowe spotkania, mające na celu analizę aktualnej, dynamicznie zmieniającej się sytuacji. W czasie spotkań omawiane i wypracowywane były kwestie dotyczące minimalizacji skutków pandemii. We współpracy z innymi organizacjami (m.in. Business Centre Club) wypracowane zostały **postulaty w sprawie zmian w zapisach Tarczy Antykryzysowej**. Postulaty, które Związek Polskie Okna i Drzwi uwzględnił w petycji wystosowanej dnia 25 marca br. na ręce premiera Mateusza Morawieckiego, zwracają uwagę na fakt, że w chwili tak wielkiego kryzysu, największym obciążeniem dla pracodawców są zobowiązania podatkowe, które firmy muszą ponosić mimo pogarszającej się sytuacji finansowej. Zakres tych propozycji zakreślał pilne i niezbędne działania dla ratowania płynności firm, miejsc pracy, wynagrodzeń pracowników i całej gospodarki narodowej. Wybiórcza pomoc dla mikroprzedsiębiorstw z pominięciem średnich i dużych firm, jest irracjonalna w obecnej sytuacji. Skutki pandemii odczuje każdy segment polskiego biznesu bez względu na wielkość firm. Na podstawie **ankiety** przeprowadzonej 26-27 marca, za pośrednictwem strony internetowej poid.eu, zebrane zostały opinie na temat propozycji przedstawionych prezesowi rady ministrów, które jednoznacznie potwierdza się słuszność postulatów. Jeszcze bardziej potęguje to fakt, iż największą część ankietowanych stanowili przedstawiciele firm małych (61,1%), w stosunku do przedstawicieli firm średnich (22,2%) oraz firm dużych (16,7%). Ankietowani zgodnie poparli wszystkie postulaty dotyczące zwolnienie z danin publicznoprawnych (ZUS-u, podatków) dla wszystkich firm mających problemy ekonomiczne w związku ze skutkami COVID-19, bez ograniczeń co do ich wielkości i bez warunku uprzedniego niezalegania, z gwarancją utrzymania uprawnień dla ubezpieczonych. Ankietowani mieli również możliwość przedstawienia własnych propozycji, w których przedsiębiorcy zwracają uwagę na brak spójności w obecnych przepisach podatkowych i konieczność ich uproszczenia. Uproszczenie procedur powinno również dotyczyć wprowadzeniu przez firmy przestoju ekonomicznego lub obniżonego wymiaru czasu pracy.

W związku z apelem o poparcie petycji w sprawie **zmiany terminu targów FENSTERBAU FRONTALE**, Związek Polskie Okna i Drzwi (POiD) wystosował pismo do organizatorów, z wnioskiem o zmianę daty na październik 2020. Wiele firm, które planowało udział w targach podjęło odpowiedzialne decyzje o wycofaniu się z uczestnictwa w czerwcowym terminie. Oznacza to, ogromne straty finansowe dla przedsiębiorstw ale także straty wizerunkowe polskich firm na rynkach eksportowych. Najbardziej racjonalnym rozwiązaniem sytuacji było przeniesienie terminu targów na jesień 2020. Inicjatywa Związku Polskie Okna i Drzwi, o zmianę terminu spotkała się z poparciem przedstawicielami branży, dlatego 13 marca, do

organizatorów targów FENSTERBAU FRONTALE, została wysłana stosowna petycja. Organizatorzy rozpatrzyli wszystkie głosy w sprawie rezygnacji z udziału w targach, jak również wniosków o ustalenie innej daty targów w tym roku. Zmiana harmonogramu została poprzedzona licznymi dyskusjami. Z uwagi na bliskość takich wydarzeń jak Glasstec, BAU i Ligna, wykluczono przeniesienie targów zarówno na jesień 2020 jak i wiosnę 2021. Ostatecznie targi w Norymberdze zostały przeniesione na rok 2022.

- POiD HYDE PARK – dla członków raz w miesiącu

W marcu biuro Związku skontaktowało się bezpośrednio z 90% firm członkowskich w celu uzyskania informacji na temat aktualnej sytuacji w firmach. W wyniku rozmów podjęto decyzję o rozpoczęciu cyklicznych ( raz w miesiącu ) spotkań dla wszystkich członków Związku. Od czerwca 2020 członkowie mogą brać udział w spotkaniach Hyde Park.

Luźna forma Hyde Parku pozwala wszystkim zainteresowanym wypowiedzieć się na temat bieżącej sytuacji, pomysłach, a także problemach, z którymi codziennie zmagamy się w codziennej pracy. Jako organizacja zrzeszająca branżę liczymy również na konstruktywne sugestie, ocenę naszych dotychczasowych działań i propozycje działań, które możemy wesprzeć merytorycznie i społecznie. Do udziału w spotkaniach zapraszamy przedstawicieli wszystkich firm członkowskich. Wspólnie z Państwem chcemy wypracować wizję przyszłości branży stolarki otworowej, a także przygotować propozycje konkretnych narzędzi, które będą wspierały transformację naszej branży w kraju oraz na rynkach zagranicznych.

- Przygotowanie wytycznych działania punktów handlowych w czasie pandemii

Rozumiejąc trudną sytuację punktów handlowych opracowaliśmy 10 zasad jak organizować sprzedaż i przeprowadzić klientów przez proces zakupowy w okresie pandemii.

- Uruchomienie grupy „Porozmawiajmy o Dobrym Montażu” dla uczniów i nauczycieli – blisko 150 uczestników.

W czasie pandemii nie zrezygnowano z działań w ramach kampanii Dobry Montaż. Zostały one dostosowane do sytuacji i przeniesione do online. Stworzona została zamknięta grupa „Porozmawiajmy o Dobrym Montażu”, do której oprócz uczniów szkół branżowych dołączyli również nauczyciele zawodu. Do grupy należy 150 członków, którzy mieli okazję skorzystać ze szkoleń w formie webinarium z udziałem firm członkowskich. W sumie w czasie społecznej izolacji zostało przeprowadzonych 6 webinarium na temat prawidłowego montażu wyrobów stolarki oraz automatyki domowej.

#### **IV SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI WYZNACZONYCH CELÓW.**

Związek Polskie Okna i Drzwi realizuje swoje cele poprzez:

- współpracę z organami administracji publicznej, organami stanowiącymi prawo, instytucjami i organizacjami zainteresowanym działalnością POiD w zakresie współuczestnictwa w tworzeniu regulacji prawnych, dotyczących szeroko rozumianego obrotu gospodarczego,
- organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów konferencji w dziedzinach mających wpływ na funkcjonowanie i rozwój branży,
- reprezentowanie interesów swoich członków w organach administracji publicznej, organizacjach gospodarczych i innych instytucjach,
- współpracę z organami administracji publicznej, krajowymi i zagranicznymi organizacjami gospodarczymi.

Oprócz kluczowych, cyklicznych projektów, Związek Polskie Okna i Drzwi realizuje szereg inicjatyw, których celem jest propagowanie producentów stolarki w środowisku biznesowym. Od 2018 roku Związek POiD oraz firmy członkowskie mają swojego przedstawiciela w Radzie Naukowej Instytutu Techniki Budowlanej w Warszawie. POiD, jako jedyna organizacja z branży budowlanej, jest członkiem Forum Dialogu Związku Pracodawców Business Centre Club. Dołączył także do rad Krajowej Izby Gospodarczej, Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego, Centrum Techniki Okrętowej i kapituły złotego medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Przynależność do tych organizacji to duży prestiż i możliwość realizacji wielu dodatkowych działań. Tak szeroka działalność wymaga ciągłego rozwoju również w zakresie komunikacji, zarówno wewnętrznej jak i zewnętrznej.

##### **1. Integracja środowiska**

Związek POiD integruje podmioty działające w obszarze branży stolarki budowlanej poprzez:

- Kongres Stolarki Polskiej

Kongres Stolarki Polskiej to miejsce spotkań i dyskusji na najważniejsze tematy związane z funkcjonowaniem sektora. Udział w wydarzeniu jest doskonałą okazją do wymiany wzajemnych doświadczeń, integracji środowiska, nawiązania bezcennych kontaktów biznesowych oraz rozmów na temat dalszych kierunków rozwoju branży. Głos każdego z uczestników Kongresu ma wpływ na to, jak będzie kształtować się jej przyszłość!

Z roku na rok Kongres Stolarki Polskiej cieszy się coraz większym zainteresowaniem nie tylko przedstawicieli branży ale również środowisk biznesowych czy samorządowych. Co roku podnosimy standardy dostosowując program merytoryczny do bieżącej sytuacji oraz potrzeb rynku. Poza okazją do wymiany poglądów czy doświadczeń ważnym aspektem KSP jest

dyskusja i wypracowywanie kroków mających na celu poprawę funkcjonalności przedsiębiorców związanych z branżą.

W dniach 17-18 maja 2018 roku, w Grand Hotel Tiffi w Ławie odbył się IX Kongres Stolarki Polskiej. Wiodącym tematem była termomodernizacja budownictwa, a efektem prowadzonych w tym zakresie rozmów było przyjęcie rezolucji, która określiła przyszłe kierunki działań Związku POiD, nie pozostając też bez wpływu na funkcjonowanie branży.

W rezolucji IX Kongresu Stolarki Polskiej Związek POiD poparł planowane przez polski rząd działania w zakresie wsparcia termomodernizacji budownictwa, a jednocześnie postulował wprowadzenie kilku rozwiązań w tym zakresie – dotacji, kredytów i ulg – z których korzystać będą mogły różne grupy odbiorców. POiD deklarował również aktywne współdziałanie w procesie tworzenia przez rząd odpowiednich programów oraz współpracę z innymi organizacjami branżowymi. Petycja Związku została przekazana na ręce ministra Adamczyka w połowie czerwca, a już w październiku rząd przedstawił wstępne założenia programu „Czyste Powietrze”.

Program merytoryczny Jubileuszowego Kongresu Stolarki Polskiej w roku 2019 tworzyły trzy bloki tematyczne: „Przemysł 4.0 w branży stolarki budowlanej”, „Stolarka SMART – przyszłość branży. Trendy światowe, producent – punkty handlowe, montaż”, „Jak sprzedawać więcej i drożej, gdy Twoim handlowcem staje się SMARTfon?”.

Czwarta rewolucja przemysłowa oraz elastyczne dopasowanie oferty do oczekiwań współczesnych odbiorców to zagadnienia, którymi „żyje” obecnie branża stolarki budowlanej w Polsce. W ramach dwóch pierwszych bloków X Kongresu Stolarki Polskiej tematy te omówione zostały zarówno z punktu widzenia produkcji, jak i wykorzystania nowoczesnych, SMART rozwiązań w codziennym funkcjonowaniu przedsiębiorstw. Dzięki wystąpieniom prelegentów, podczas pierwszego z paneli uczestnicy wydarzenia zapoznali się ze znaczeniem transformacji cyfrowej dla prowadzenia biznesu i wynikającymi z niej szansami oraz barierami rozwoju, a także poznali praktyczne przykłady wdrożeń rozwiązań Przemysłu 4.0 w polskich firmach produkcyjnych. Nie zabrakło również dyskusji na temat systemów wsparcia i narzędzi finansowych, z których korzystać mogą przedsiębiorcy zainteresowani wdrażaniem innowacji. Pod znakiem rozwiązań SMART upłynęły także rozmowy prowadzone podczas drugiego bloku tematycznego Kongresu. Ekspert zaprezentowali tutaj rolę stolarki SMART w architekturze przyszłości, światowe trendy i ich wpływ na kształt rynku smart home, a także dobre praktyki z branży stolarki budowlanej, pokazując w ten sposób, jakie są korzyści dla klientów korzystających na co dzień z nowoczesnych produktów. Zwieńczeniem bloku stanowiła dyskusja: „Jak kreować produkty przyszłości?”, w której paneliści, prezentując swoje odmienne doświadczenia, rozmawiali m.in. o tym, jak może wyglądać inteligentne sterowanie stolarki w przyszłości, jakie są perspektywy zastosowania technologii SMART w branży deweloperskiej oraz jak ważny w kontekście użycia nowoczesnych produktów jest ich prawidłowy montaż. Konkluzją rozmów było stwierdzenie, iż jesteśmy obecnie świadkami procesu, w którym tradycyjna stolarka staje się „cyberstolarką”, coraz szerzej wykorzystującą rozwiązania SMART.

W związku z przewidywaniami na temat spowolnieniu gospodarczemu XI KSP miał odbyć się pod hasłem tendencji rynkowe i zachowania konsumentów w kontekście pogłosek o zbliżającym się spowolnieniu rozwoju gospodarczego oraz zarządzania w sytuacji zmian gospodarczych. Zaawansowane prace nad organizacją Kongresu 2020 zostały przerwane epidemią koronawirusa. Ze względu na niepewną sytuację epidemiczną termin Kongresu został przeniesiony na wrzesień 2020, a ostatecznie przełożony na maj 2021 roku. Decyzja o zmianie terminu największego w Polsce wydarzenia dedykowanego branży stolarki budowlanej ma na celu zapewnienie realizacji Kongresu w sposób w pełni bezpieczny dla jego uczestników.

- **Monteriada**

Monteriada to wydarzenie, realizowane we współpracy z czołowymi markami z rodzimej branży stolarki budowlanej buduje świadomość odbiorców w zakresie prawidłowego montażu okien, drzwi, bram garażowych, osłon okiennych i towarzyszących im rozwiązań. Jest też doskonałą okazją do propagowania nowoczesnych technik montażowych. W omawianym okresie odbyły się dwie edycje Monteriady (IV i V), w czasie których dostarczamy inwestorom, monterom oraz uczniom wiedzy niezbędnej przy prowadzeniu inwestycji w myśl zasad budownictwa nakierowanego na energooszczędność. Dlatego tak ważna jest tu współpraca stowarzyszeń branżowych, instytutu badawczego i targów BUDMA, co pozwala na kompleksową realizację procesu budowy czy remontu domu według najwyższych standardów, minimalizując przy tym ewentualne straty energii (zwracamy uwagę na newralgiczne połączenie muru i izolacji ze stolarką otworową). Na pierwszym planie pozostanie jednak, niezmiennie od lat, edukacja w zakresie prawidłowego montażu. Edycja 2019 została wzbogacona o kolejną atrakcję czyli budowę domu na żywo.

W ramach wydarzeń odbywały się debaty dla uczniów dotyczące zawodu montera stolarki. W roku 2019 ambasadorzy kampanii Dobry Montaż – Szymon Kwaśnik, Przemysław Ciechanowski opowiadali dlaczego „Warto zostać monterem stolarki”, a w 2020 w debacie pod tytułem „Świadomy krok w przyszłość – zawód monter stolarki budowlanej” uczestniczyli : Piotr Bartosiak – Zastępca Dyrektora, Departament Strategii, Kwalifikacji i Kształcenia Zawodowego, Ministerstwo Edukacji Narodowej, Arkadiusz Dratwa – Dyrektor Zespołu Szkół im. Rogera Sławskiego w Poznaniu, Wiceprezes Polskiej Izby Budownictwa, Janusz Komurkiewicz – Prezes Zarządu Związku POiD, Członek Zarządu FAKRO, Szymon Kwaśnik – Ambasador kampanii „DOBRY MONTAŻ”, Artur Pęksyk – Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu PORTA DRZWI, Zbigniew Talaga – Wicekurator Oświaty, Kuratorium Oświaty w Poznaniu.

## **2. Działalność Społeczna**

Poprzez inicjatywy społeczne docieramy masowo do bezpośrednich odbiorców/klientów firm członkowskich, angażujących się w nasze akcje:



- Lobbying na rzecz zatrzymania dalszego obniżania parametrów i okna referencyjnego

Związek kontynuuje prace nad zmianami zapisów w Warunkach Technicznych 2021. Zmiany zapisów, wypracowane w ramach działalności Związku POiD, mają na celu zahamowanie wzrostu cen wyrobów stolarki otworowej, a także mają zapewnić możliwość płynnego i równego dla wszystkich procesu przejścia zgodności z nowymi wymaganiami, a także zapewnić przejrzystość i jednoznaczność wymogów. Propozycja zmian pokrywa się z opinią Polskiego Związku Firm Deweloperskich, który również wnioskuje o zaniechanie wprowadzenie dodatkowych restrykcji w czasie gospodarczego spowolnienia wywołanego wybuchem epidemii. Proces ten jest bowiem zjawiskiem niepożądanym, mogącym przyczynić się do wstrzymania nowych inwestycji stanowiących koło zamachowe gospodarki. Pierwszy wniosek do Ministerstwa Infrastruktury, którego ówczesna działalność obejmowała kwestie Wytycznych Technicznych, zostało wystosowane przez Związek POiD już w 2017 roku.

Do tego czasu idea stopniowego zaostrzania wymagań pozwoliła na przygotowywanie się do nowych wymagań z wyprzedzeniem. Wymagania dla 2021 roku okazują się być niezwykle kosztochłonne przy jednocześnie nieproporcjonalnie małych efektach w postaci ograniczenia zużycia energii. Dlatego za inicjatywą Związku Polskie Okna i Drzwi oraz Polskiego Związku Firm Deweloperskich organizacje zrzeszające branżę budowlaną, deweloperską i architektoniczną apelują do Ministerstwa Rozwoju o wstrzymanie zaostrzania parametrów izolacyjności materiałów budowlanych. Do apelu dołączyło 12 organizacji: Związek Polskie Okna i Drzwi, Polski Związek Firm Deweloperskich, Business Centre Club, Stowarzyszenie Budowniczych Domów i Mieszkań, Polskie Stowarzyszenie Dekarzy, Wielkopolska Izba Budownictwa, Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP), Izba Architektów RP, Stowarzyszenie Nowoczesne Budynki, Zachodnia Izba Gospodarcza, Polski Związek Pracodawców Budownictwa. Zmiany te będą wiązały się ze wzrostem cen materiałów budowlanych, a tym samym zwiększeniem kosztów budowy. Według szacunków dopasowanie okien do wymogów zawartych w przepisach Warunków Technicznych 2021 podniesie ich cenę o ok. 30-35%, a okres zwrotu z dodatkowej inwestycji wyniesie kilkadziesiąt lat w przypadku okien pionowych, a w przypadku okien dachowych nawet ponad 100 lat. Sytuację utrudnia również trwająca pandemia, która wpływa bezpośrednio na możliwości produkcyjne, a także nabywcze konsumentów.

Według organizacji, które wystosowały wspólne stanowisko dotyczące nowych przepisów, nie ma konieczności zaostrzania szczegółowych parametrów technicznych wyrobów budowlanych. Przepisy, które tworzone były w 2012 roku, wymagają aktualizacji i dostosowania ich do obecnej sytuacji oraz możliwości technologicznych produkcji wyrobów budowlanych.

Zdaniem sygnatariuszy apelu, ustawodawca powinien wziąć pod uwagę możliwości, które otworzył przed nami rozwój technologiczny. Dziś jesteśmy w stanie stosować rozwiązania

bardziej energooszczędne i lepiej zoptymalizowane finansowo, między innymi panele FV, wentylacje higrosterowane czy systemy zarządzania energią. Proponowany, prosty zabieg legislacyjny pozwoli jednocześnie (I) zaoszczędzić koszty energii, (II) zminimalizować emisję szkodliwego CO<sub>2</sub>, i (III) utrzymać koszty produkcji na dotychczasowym poziomie.

- Dobry Montaż to inicjatywa, która cały czas się rozwija, zyskując nowe aktywności. Piąta i szósta edycja kampanii DOBRY MONTAŻ skierowana głównie do fachowców – monterów stolarki budowlanej. Wśród prowadzonych licznych działań warto wspomnieć o stworzeniu w roku 2018 brand hero kampanii Edmonta, który wizerunkowo wspiera działania związane z kampanią. Kolejne odsłony akcji to także współpraca z klasami patronackimi w wybranych szkołach z całej Polski. W ramach kooperacji realizowane są m.in. szkolenia produktowe dla uczniów, spotkania z ekspertami czy doposażenie szkolnych pracowni. Specjalnie dla uczniów klas patronackich przygotowywane są m.in. również konkursy. Wiosną 2019 odbyła się natomiast kampania służąca wsparciu promocji zawodu montera stolarki budowlanej wśród młodzieży. Do wszystkich kuratoriów i starostw zostało wysłane pismo zachęcające organy samorządowe do wspierania szkół w tworzeniu nowych klas. Tym samym Związek wspiera szkoły prowadzące rekrutację do klas o profilu „monter stolarki budowlanej”, którym przekazał pakiety narzędzi promocyjnych ( prezentacja, baner internetowy, layout reklamy i plakatu ).

- Wymień Stolarkę to projekt dedykowany tylko i wyłącznie dla członków POiD, a dotyczy min. rządowego programu Czyste Powietrze, zainicjowanego i wspieranego przez Związek POiD. Dzięki niemu stolarka otworowa została uwzględniona jako element termomodernizacji. Sytuacja na rynku budowlanym w Polsce, od którego bardzo zależy sytuacja w branży stolarki, zaczyna się mocno zmieniać. Przemija powoli etap hossy nowego budownictwa rodzinnego co oznaczać by mogło skurczenie rynku dla producentów stolarki. Jednak w momencie, gdy nowe budownictwo jedno- lub wielorodzinne wyhamowuje, pojawia się szansa w renowacji. Budynek w Polsce stają się coraz starsze i zaczyna pojawiać się wśród ich użytkowników potrzeba renowacji. Taka sytuacja nie jest niczym nadzwyczajnym, mogliśmy ją obserwować na rynkach Europy Zachodniej już kilkanaście lat temu. Takie programy jak "Czyste powietrze" są doskonałym impulsem do podejmowania przez właścicieli budynków decyzji o rozpoczęciu ich renowacji, a to z kolei napędza rynek i otwiera nowy kanał sprzedaży dla producentów i dystrybutorów z branży.

Wymiana stolarki w ramach programu „Czyste Powietrze” to przede wszystkim korzyści finansowe, a takie chyba w gospodarstwach domowych są najbardziej oczekiwane. Oprócz samej dopłaty do inwestycji wykonania renowacji, korzyści finansowe odczuwalne będą długofalowo. Energia potrzebna do zapewnienia odpowiedniego komfortu w budynku kosztuje i raczej tanieć nie będzie. Bez względu na to czy już dziś posiadamy ogrzewanie, np. gazowe, to przeprowadzenie renowacji stolarki i izolacji budynku, zmniejszy nam zużycie medium potrzebnego do jego ogrzewania. Ponad to globalnie nadrzędne są w tym przypadku aspekty pozafinansowe. Celem termomodernizacji jest zmniejszenie zużycia

energii, a co za tym idzie emisji zanieczyszczeń do atmosfery. Jak podaje CBOŚ w komunikacie z badań z 2018 roku „Jak Polacy radzą sobie ze smogiem”, Polska ma najgorsze powietrze w Europie. Głównym źródłem zanieczyszczeń w sezonie grzewczym jest tzw. Niska emisja, czyli spaliny pochodzące z gospodarstw domowych. W drugiej kolejności wymienia się przemysł. Termomodernizacja to kierunek w stronę poprawy stanu naszego powietrza. A to powinno być ważne dla nas wszystkich. Może mniej ważnymi ale dla wielu istotnymi są także aspekty wizualne.

- Wymień Stolarkę + Dobry montaż to projekt, łączący wcześniejsze działania Związku na rzecz promocji zalet termomodernizacji. Ponad to akcja ma na celu pobudzenie sprzedaży stolarki otworowej w obliczu kryzysu wywołanego pandemią covid-19. To odpowiedź na obecną sytuację, w celu ożywienia rynku wyrobów stolarki budowlanej i wsparcia sprzedaży produktów stolarki budowlanej. To nowoczesna, innowacyjna strategia online wspomagająca popyt dla polskiej branży stolarki w warunkach „nowej normalności.

W ramach programu chcemy zachęcić i zainspirować społeczeństwo do wymiany okien, osłon, drzwi, bramy, zakupu sterowania smarthome, narzędzi czy akcesoriów związanych z tym procesem. Poprzez towarzyszące kampanii działania online zaangażujemy odbiorców i zaprezentujemy im benefity produktów, skłaniając tym samym do wymiany wysłużonej stolarki na nowoczesne rozwiązania, wraz z dobrym montażem. Jednocześnie przeprowadzamy inwestorów przez cały proces związany z inwestycją, zapewniając fachowe porady. Udział w kampanii wiąże się z szeregiem korzyści: wsparcie sprzedaży dzięki pakietowi kompleksowych działań, promocja marki w wielu kanałach komunikacji, pozyskanie zaufania i uwagi odbiorców, którzy poprzez akcję w ciekawy sposób poznają ofertę firmy oraz zostaną wyedukowani na temat zalet Państwa wyrobów. Akcję poprzedziła konferencja prasowa z udziałem blisko 100 uczestników, przedstawicieli mediów, organizacji branżowych, członków związku oraz firm działających w obszarze branży stolarki budowlanej. Do akcji przystąpiło 25% firm członkowskich oraz liczne grono mediów oraz patronów merytorycznych.

### **3. Badania, dokumenty, mechanizmy i informacje**

Związek POiD regularnie udostępnia swoim członkom badania branżowe, realizowane przez renomowane instytucje i ośrodki badawcze.

- Badania rynku stolarki budowlanej są realizowane przez Związek POiD cyklicznie, przy współpracy z renowowanymi agencjami badawczymi. Raporty Badanie rynku pozwalają określić podstawowe mechanizmy rynkowe takie jak popyt, podaż, ceny, a także zachowania konsumentów i działania konkurencji. Stanowią one rzetelne narzędzie dla Członków Związku POiD w procesie kształtowania polityki produktowej czy handlowej. Ze względu na sytuację pandemiczną Zarząd podjął decyzje o wstrzymaniu zakupu badań za rok 2020.

- Badania techniczne realizowane przez Instytut Techniki Budowlanej i przy współpracy Związku POiD, mają na celu ujednoczenia i poprawy standardów wykonawczych i serwisowych, a także wykorzystania produktów i materiałów zgodnie z obowiązującymi regulami i normami techniki budowlanej. Ze względu na sytuację pandemiczną, od marca 2020 szkolenia stacjonarne zostały wstrzymane i ponownie uruchomione od września 2020. Szkolenia w zależności od charakteru i programu będą organizowane w systemach 1-dno lub 2-dniowych. Kalendarz wraz z programami szkoleń udostępniony zostanie na stronie Związku Polskich Okien i Drzwi. Branża stolarki budowlanej potrzebuje wykwalifikowanych fachowców, dlatego z inicjatywy Związku Polskie Okna i Drzwi od dwóch lat organizowane są szkolenia podnoszące wiedzę i umiejętności przyszłych nauczycieli zawodu „montera stolarki”, oraz uczniów wykonujących ten zawód. W czasie kwarantanny zbudowaliśmy ofertę szkoleń online, które realizowane były przy współpracy z partnerami programu Dobry Montaż. Zbudowaliśmy aktywną grupę uczestników, którzy w czasie spotkań online mogli skorzystać z wiedzy ekspertów. Grupa „Porozmawiajmy o Dobrym Montażu” funkcjonuje w dalszym ciągu w mediach społecznościowych. Dzięki temu jeszcze lepiej możemy poznawać potrzeby przyszłych monterów, ale również kadry nauczycielskiej zaangażowanej w podnoszenie swoich kwalifikacji, by podnosić poziom i atrakcyjność naszych szkoleń.

Cykl szkoleń, który Związek POiD planuje wdrożyć w drugim półroczu br. będzie obejmował następujące kategorie:

- Nauczyciele zawodu „monter stolarki budowlanej” – kontynuacja cyklu szkoleniowego wg podstawy programowej oraz rozpoczęcie nowego na rok 2020/21
- Producenci i dystrybutorzy stolarki – szkolenia techniczne
- Monterzy stolarki budowlanej – szkolenia i warsztaty certyfikacyjne

Nie jest możliwe wyedukowanie przyszłych monterów stolarki budowlanej, bez odpowiedniego wyposażenia pedagogów w niezbędne narzędzia i wiedzę. Dlatego Związek POiD stwarza możliwości do podnoszenia kwalifikacji pedagogom chcącym rozwijać swoją wiedzę w tym zakresie. Oprócz wiedzy teoretycznej przygotowane będą również warsztaty praktyczne. Cykl kursów, jest odpowiedzią na zapotrzebowanie na rynku pracy branży budowlanej w wysoko wykwalifikowanych fachowców zajmujących się montażem stolarki budowlanej.

W trakcie szkoleń zostaną zastosowane niezbędne środki ochrony osobistej oraz zasady przemieszczania.

- Badania walidacyjne okien i drzwi zewnętrznych z drewna zgodne z normą EN 14351-1, którymi dysponuje Związek POiD, pozwala na monitorowanie badania, procedur lub metod. Na bieżąco ocenia wyniki pomiarów, zapewnia ich odniesienie do wzorców poprzez stosowanie właściwych narzędzi pomiarowych a także system sprawdzeń i porównań. Lista aktualnie dostępnych badań walidacyjnych została rozszerzona o okna skandynawskie:

Okna Euroline – System 68

Okna Euroline 68 z osłoną  
Okna Energo – 78  
Okna Passiv -88/90 i 92  
Okna Passiv – 92 z osłoną aluminiową  
Okna podnosząco-przesuwne(HS)- 68;78;88;92  
Okna odchylno-przesuwne(PSK) – 68;  
Okna składane (FS) – 68;78;88  
Okna przesuwne(HS) – 68;78 i 92  
Okna angielskie system SASH  
Okna angielskie system CASEMENT  
Okna drewniane skrzynkowe  
Okna skandynawskie

- Z początkiem każdego roku wydawane są kolejne edycje katalogów członków POiD w języku polskim. W omawianym okresie powstały dwie edycje katalogu członków POiD. Przygotowywane przez Związek materiały służą informowaniu o działalności POiD i zrzeszonych w nim przedsiębiorstwach. Poza dystrybucją na spotkaniach, w których uczestniczy POiD, wysyłane są również do największych biur architektonicznych, developerów, Spółdzielni Mieszkaniowych oraz instytucji i organizacji branżowych związanych z zakupem stolarki. Katalogi eksportowe, prezentujące firmy członkowskie dystrybuowane są w polskich placówkach dyplomatycznych oraz imprezach organizowanych w ramach projektów promujących polską gospodarkę na całym świecie (również w wersji elektronicznej),
- Strona internetowa dostarcza aktualnych wiadomości z funkcjonowania Związku i z życia branży. W wymienianym okresie strona internetowa została rozbudowana o nowe zakładki, dzięki którym firmy członkowskie mogą publikować więcej informacji z życia firmy. Są to m.in. kalendarz branżowy, czy zakładka „Patronaty”. Rozbudowana została zakładka „Zostań Członkiem” w ramach której opracowany został pakiet korzyści dla członków POiD. Wzmocniono działania poświęcone publikacjom firm członkowskich. W zakładce „Aktualności” zamieszczane są regularnie informacje prasowe firm członkowskich, a w każdy piątek są one dystrybuowane za pośrednictwem newslettera do subskrybentów POiD. Dla potrzeb projektów organizowanych przez POiD powstały również strony dedykowane realizowanym projektom ([www.kongres.poid.eu](http://www.kongres.poid.eu) i [www.dobrymontaz.com](http://www.dobrymontaz.com)) oraz fanpage na Facebooku „DOBRY MONTAŻ”, a także profil LinkedIn Związku oraz dyrektora zarządzającego, gdzie komentowane są bieżące tematy branżowe. Podobną rolę spełniają również regularnie wysyłane przez biuro POiD newslettery.
- Magazyn „Montera Stolarki”, promujący zawody monterów i instalatorów stolarki budowlanej. To jedna z inicjatyw Związku Polskie Okna i Drzwi, która ma na celu

szerzenie wiedzy na temat dobrego montażu, propagowania edukacji w zawodzie monter stolarki budowlanej oraz promocji innowacyjnych rozwiązań montażowych i produkcyjnych. W omawianym okresie ukazała się 9 numerów czasopisma. Od połowy września uruchomiony zostanie również serwis internetowy [www.monterstolarki.eu](http://www.monterstolarki.eu).

- Związek POiD chętnie wspiera inicjatywy służące rozwojowi i promocji polskiej branży stolarki budowlanej oraz jej dalszej integracji, obejmując nad nimi swój patronat. np. platformę promocji potencjału eksportowego polskiej gospodarki Buy Poland ([www.buypoland.pl](http://www.buypoland.pl)), zainicjowaną przez Grupę MTP, organizatora Targów BUDMA oraz Window-tech. Jej celem jest aktywne wsparcie rodzimego biznesu w zdobywaniu zagranicznych zlecniodawców.

Związek POiD poparł akcję Klient Bezpieczny, obejmując ją Patronatem Merytorycznym, deklarując gotowość do konsultacji w sprawach dotyczących tematów podejmowanych w ramach działań, określonych w projekcie. Patronat Merytoryczny POiD, podkreśli szczególny charakter tego przedsięwzięcia, a sam Związek obejmując Patronatem akcję Klient Bezpieczny identyfikuje się z formułą tego przedsięwzięcia, zapewniając pomoc merytoryczną. Jako organizacja zrzeszająca producentów, dostawców oraz dystrybutorów stolarki budowlanej możemy wesprzeć tą inicjatywę konsultacjami branżowymi szerokiego grona członków Związku, jak również organizacji, z którymi na co dzień podejmujemy współpracę

- Wyrazem zaangażowania Związku w funkcjonowanie szeroko pojętego sektora budownictwa i wzrostu rozpoznawalności POiD jest członkostwo jest członkostwo jego przedstawicieli w komitetach i radach organizacji branżowych: Instytutu Techniki Budowlanej, Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego, Business Centre Club, Krajowej Izby Gospodarczej, Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, Stowarzyszenia Nowoczesne Budynki, Centrum Techniki Okrętowej oraz Polskiego Centrum Akredytacji.

## PODSUMOWANIE

W związku z trudną sytuacją wywołaną pandemią koronawirusa na początku roku 2020 nie zrealizowaliśmy wszystkich zamierzonych celów. W tym roku nie odbył się Kongres Stolarki Polskiej, który ze względu na swoją rangę, możliwości wymiany poglądów oraz integracji branży, jest kołem napędowym naszej działalności. Wiele projektów musiało zostać poddanych modyfikacjom, by dostosować je do obecnej, trudnej dla nas wszystkich sytuacji. Oprócz kluczowych, cyklicznych projektów, Związek Polskie Okna i Drzwi w dalszym ciągu realizuje szereg inicjatyw, których celem jest propagowanie producentów stolarki w środowisku biznesowym. W tym roku kontynuacja prac związanych z wdrożeniem do szkół zawodowych, kierunku o specjalizacji „monter stolarki budowlanej” charakteryzowała się

wsparciem w zakresie szkoleń dla nauczycieli przedmiotów zawodowych. W tym celu, POiD zaangażowało w projekt również firmy członkowskie, które udostępniają swoje zaplecza szkoleniowe oraz wiedzę ekspertów.

Dzięki rozbudowaniu zaplecza szkoleniowego POiD, już dzisiaj można korzystać ze szkoleń technicznych organizowanych przez POiD przy współpracy z Instytutem Techniki Budowlanej. Szkolenia, w zależności od tematyki, odbywają się w poszczególnych laboratoriach ITB i mają charakter warsztatowy. Oprócz standardowego programu szkoleniowego uczestnicy mają okazję poznać procesy związane z badaniami technicznymi oraz certyfikacja wyrobów stolarki budowlanej.

Tak szeroka działalność wymaga ciągłego rozwoju również w zakresie komunikacji, zarówno wewnętrznej jak i zewnętrznej. Od połowy roku 2019, związek POiD oprócz działań PR w mediach tradycyjnych rozszerzył komunikację w mediach społecznościowych, gdzie informuje i ciekawostkach związanych z inicjatywami podejmowanymi na rzecz branży stolarki otworowej oraz z działań firm członkowskich. Zwiększona została działalność Związku w mediach informacyjnych, regionalnych oraz mediach społecznościowych. Wciąż rozszerzamy kanały dotarcia do jak najszerszego grona odbiorców, korzystając z tradycyjnych rozwiązań oraz nowych możliwości, które niesie za sobą rozwój komunikacji online.

Związek jest otwarty na współpracę i cały czas chce się rozwijać. Potrzeba do tego wsparcia i zaangażowania firm członkowskich, inicjowania nowych projektów oraz przyjmowania nowych członków, których POiD chętnie widzi w swoich szeregach. Razem możemy więcej, dlatego zależy nam na dalszej integracji i zacieśnianiu współpracy.

Dzięki zaangażowaniu wszystkich zrzeszonych w POiD podmiotów, jesteśmy organizacją świadomych, wiarygodnych przedsiębiorstw. Walne Zgromadzenie Członków to również doskonały moment do tego, aby podziękować obecnej Radzie i Zarządowi Związku za wkład i pracę włożoną w funkcjonowanie organizacji oraz jej rozwój. Członkom obu tych organów POiD należą się duże słowa uznania, gdyż bez ich aktywności realizacja wielu projektów nie byłaby możliwa. Podczas licznych spotkań i rozmów wypracowaliśmy wspólnie liczne, korzystne dla sektora stolarki budowlanej rozwiązania. Serdecznie dziękujemy za dotychczasową kooperację i ufamy, że będziemy dalej wspólnie pracować na dalszy sukces naszej branży.

Z poważaniem

  
Janusz Komurkiewicz

Prezes Zarządu