



POiD

MONTER STOLARKI

Pierwszy na naszym rynku bezpłatny magazyn dla salonów sprzedaży stolarki budowlanej, monterów, uczniów szkół branżowych i osób profesjonalnie związanych z branżą stolarki

Patronat merytoryczny: Związek Polskie Okna i Drzwi

JUŻ WKRÓTCE NA RYNKU:

Nowy magazyn dla branży stolarki

- **MONTER STOLARKI** to magazyn skierowany do osób zawodowo związanych z produkcją, montażem i sprzedażą stolarki oraz do uczniów szkół branżowych, którzy w przyszłości pracować będą w tej branży. Ma służyć promocji zawodu monterów, pomagać fachowcom w podnoszeniu kwalifikacji oraz dostarczać im informacji o nowych produktach i rozwiązaniach proponowanych przez producentów stolarki, i rozwiązań montażowych.
- **MONTER STOLARKI** to pismo wydawane pod patronatem Związku POiD, firmowane przez Związek i wspierane przez niego merytorycznie. Na łamach pisma Związek będzie informował o swoich inicjatywach podejmowanych na rzecz producentów, dostawców i dystrybutorów stolarki.



Zawartość pisma

Zawartość pisma dostosowana została do potrzeb odbiorców. Poszczególne działy przeznaczone są kolejno: dla młodych adeptów zawodu monter stolarki, dla osób pracujących już w tym fachu oraz dla właścicieli salonów sprzedaży, chcących zapewnić swoim klientom najwyższą jakość usług.

1. AKTUALNOŚCI

W tym dziale informować będziemy o ważnych dla branży wydarzeniach oraz przedstawiać nowe produkty wprowadzane na rynek przez producentów stolarki. To również miejsce na relacje z organizowanych przez nich szkoleń i konkursów dla wykonawców i dystrybutorów oraz z targów budowlanych.

2. NAUKA ZAWODU

Ta część pisma skierowana jest do uczniów szkół budowlanych – w szczególności tych zainteresowanych zawodem monter stolarki budowlanej – oraz do ich nauczycieli i doradców zawodowych. Będziemy informować, które szkoły wprowadziły naukę nowego zawodu do swej oferty dydaktycznej oraz prezentować współpracę klas ze wspierającymi ich producentami i organizacjami branżowymi. Będziemy też zachęcać młodych ludzi do wybrania zawodu monter stolarki i przedstawiać im firmy oraz produkty, z którymi będą mieli do czynienia w czasie pracy zawodowej. Naszym celem jest przekonanie uczniów, że monter stolarki to zawód przyszłości, a także wyrobienie w nich od samego początku nauki zawodu świadomości tego, jak ważny jest poprawny montaż.



Zawartość pisma

3. AKADEMIA PROFESJONALISTY

Ten dział skierowany jest przede wszystkim do wykonawców, chcących udoskonalać swoje umiejętności. Znajdą tu wskazówki i porady dotyczące swej pracy, a najlepsi będą mieli możliwość zaprezentowania swoich dokonań i podzielenia się doświadczeniem. Będziemy tu informować o technikach właściwego montażu oraz przedstawiać narzędzia i urządzenia ułatwiające pracę.

4. FIRMA

To miejsce, w którym prezentować będziemy najlepiej funkcjonujące salony sprzedaży i rozmawiać z ich właścicielami. Nasi eksperci będą radzić, jak zdobywać zlecenia, jak rozmawiać z inwestorami, jak zapobiegać konfliktowym sytuacjom. Znajdą się tu też porady prawne oraz dotyczące promocji firmy w Internecie.





Magazyn MONTER STOLARKI

Termin

Pierwszy numer magazynu ukáže się w maju 2018 roku. Magazyn wydawany będzie jako dwumiesięcznik. Kolejne numery zaplanowane są na lipiec-sierpień (nr 2), wrzesień-październik (nr 3), listopad-grudzień (nr 4).

Nakład

Pierwszy numer zostanie wydrukowany w nakładzie 3 000 egzemplarzy; nakład pisma będzie stopniowo się zwiększał.

Zasięg

Magazyn jest ogólnopolski. Będzie dystrybuowany bezpośrednio do firm sprzedających i montujących stolarkę, do uczniów szkół branżowych i ich nauczycieli, producentów i dostawców branży stolarki budowlanej oraz do instytucji branżowych. Naszym celem jest stałe zwiększanie zasięgu i dotarcie do wszystkich zainteresowanych najszybciej, jak to będzie możliwe.

Zapraszamy do współpracy





POiD

Dziękujemy!

Monika Stankiewicz

Redakcja

Email: redakcja@poid.eu
Kom. 573 122 979

Marek Murawski

Reklama

Email: reklama@poid.eu
Kom. 504 282 319

Sylwia Kowalewska

Reklama

Email: reklama@poid.eu
Kom. 780 146 479