



Nasze OKNA&DRZWI

Wydanie specjalne na VIII Kongres Stolarzki Polskiej

Związkowy Biuletyn Informacyjny

Numer 13

Wiosna 2017



VIII Kongres Stolarzki Polskiej

Kongres Stolarzki Polskiej to największe wydarzenie w rodzimej branży stolarzki budowlanej. Tegoroczna, VIII odsłona Kongresu odbędzie się w dniach 25-26 maja w Hotelu Copernicus*** w Toruniu. Na uczestników czeka ciekawy program merytoryczny, który obejmuje m.in. dyskusję o zmianach w zakresie energooszczędności stolarzki otworowej.

Dyskusji o zmianach w zakresie współczynnika przenikalności cieplnej stolarzki poświęcony zostanie I blok tematyczny VIII Kongresu Stolarzki Polskiej. Rozmowy umożliwią podjęcie ważnej, wiążącej decyzji, stanowiącej głos całego naszego środowiska odnośnie dalszego obniżania parametrów. Uczestnicy wydarzenia będą mieli bezpośredni wpływ na przyszłość rodzimego sektora stolarzki budowlanej – nie może więc tam zabraknąć żadnego reprezentanta branży.

więcej na str. 10

Zawód monter stolarzki budowlanej

Kluczowe dla zapewnienia prawidłowego montażu wyrobów stolarzki budowlanej są kompetencje wykonujących go specjalistów. Dlatego Związek Polskie Okna i Drzwi dąży do stworzenia zawodu montera stolarzki budowlanej. Starania przyniosły już konkretne efekty – rozporządzenie w sprawie utworzenia nowej specjalności czeka na podpis Anny Zalewskiej, Minister Edukacji Narodowej.

Podczas konferencji dyrektorów szkół budowlanych i przedstawicieli branży – 30 marca 2017 roku, Tomasz Gałązka z Departamentu Architektury, Budownictwa i Geodezji Ministerstwa Infrastruktury



i Budownictwa oficjalnie potwierdził, że wprowadzenie zawodu montera stolarzki budowlanej jest przesądzone. Należy więc spodziewać się, że lada chwila ruszą prace nad przygotowaniem podstawy programowej, a pierwsze zajęcia klas o specjalności monter stolarzki budowlanej rozpoczną się 1 września 2018 roku.

więcej na str. 5

Ulgi remontowo-budowlane impulsem dla rozwoju branży stolarzki budowlanej

Powrót ulg remontowych na termomodernizację budynków i zmiany w zakresie preferencyjnej, 8% stawki VAT na sprzedaż materiałów budowlanych – to działania, które mogą zapobiec rozwojowi szarej strefy, pomóc inwestorom dostosować się do rosnących wymogów w zakresie energooszczędności budownictwa i podnieść jakość montażu zakupionych przez nich wyrobów. O ich wprowadzenie Związek POiD zabiega wspólnie z innymi organizacjami branżowymi.

Przywrócenie ulg remontowych na termomodernizację budynków jest niezwykle istotne w świetle obowiązywania nowych standardów energetycznych (tzw. perspektywa 2021), których efektem może być wzrost cen wyrobów stolarzki budowlanej i spadek poziomu realizowanych inwestycji. Dlatego potrzebne jest wprowadzenie narzędzia, które umożliwi inwestorom korzystanie z energooszczędnych rozwiązań, a jednocześnie korzystnie wpłynie na dalszy rozwój branży.

więcej na str. 4



Słowo od Prezesa



Janusz Komurkiewicz

Szanowni Państwo,

liczba osiem symbolizuje nieskończoność, ciągłość przemian, determinację i dążenie do celu oraz uporządkowanie spraw niezbędnych do osiągnięcia sukcesu. Szczęśliwie patronuje nam ona w tym roku – spotykamy się bowiem już po raz ósmy na Kongresie Stolarki Polskiej, aby zmierzyć się z aktualnymi wyzwaniami dla branży stolarki budowlanej, porozmawiać o kierunkach jej rozwoju i wypracować wspólne stanowisko odnośnie najbardziej istotnych kwestii.

Cieszę się, że Kongres Stolarki Polskiej na przełomie ostatnich lat zyskał tak wysoką rangę i stał się platformą wymiany wiedzy i doświadczeń, jednoczącą producentów stolarki budowlanej z całej Polski. Dziś jest najważniejszym wydarzeniem skierowanym do przedstawicieli tego bardzo ważnego sektora polskiej gospodarki. Dzięki corocznym spotkaniom całe środowisko ma większą szansę żyć w synergii, mieć spójny plan na rozwój i promocję polskiej stolarki budowlanej – w jedności siła!

W tym roku Rada Programowa VIII Kongresu Stolarki Polskiej przygotowała program, obejmujący trzy bloki tematyczne. W ramach pierwszego z nich poruszone zostaną kwestie zmian w zakresie parametrów użytkowych stolarki otworowej w kontekście 2021 roku. W tej debacie powinien wziąć udział każdy, dla kogo istotny jest dalszy rozwój zarówno własnej firmy, jak i całej naszej branży.

Ufam, że razem wypracujemy wspólne stanowisko, które następnie prześlemy do Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa.

Podczas drugiego bloku podjęta zostanie natomiast tematyka sukcesji, która stanowi ogromną zmianę organizacyjną, ale dobrze przeprowadzona, może zapewnić firmie trwałość na pokolenia. Na taki krok decyduje się coraz więcej polskich przedsiębiorców. Brakuje jednak ustrukturyzowanej wiedzy, jak płynnie i z korzyścią dla organizacji przejść przez ten skomplikowany proces. Trzeci blok tematyczny będzie zaś dotyczył zagadnień związanych z nowoczesnymi narzędziami marketingowymi, dzięki którym – przy stosunkowo niewielkich nakładach finansowych – można zbudować przewagę konkurencyjną na rynku. Tradycyjnie zwieńczeniem pierwszego dnia Kongresu Stolarki Polskiej będzie uroczysta Gala, podczas której zostaną wręczone Orły Polskiej Stolarki, Certyfikaty Związku POiD dla firm członkowskich oraz dyplomy dla uczestników ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ”. Kolejny przedstawiciel naszej branży otrzyma też szacowny tytuł Członka Honorowego Związku POiD.

Ważnym tematem jest również powołanie zawodu montera stolarki budowlanej. Związek POiD, we współpracy ze Związkiem Rzemiosła Polskiego oraz Polską Izbą Przemysłowo-Handlową Budownictwa podjął intensywne działania na rzecz utworzenia tej profesji. W maju 2016 roku wniosek w tej sprawie został złożony do Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa. Po konsultacjach międzyresortowych oraz zebraniu opinii instytucji i organizacji biznesowych, został on podpisany przez ten resort i przekazany do Ministerstwa Edukacji Narodowej. Wprowadzenie zawodu jest kwestią niedługiego czasu. Należy się więc spodziewać, że już wkrótce ruszą prace nad przygotowaniem podstawy programowej, a pierwsze zajęcia klas o specjalności monter stolarki budowlanej rozpoczną się 1 września 2018 roku.

Składam zatem na Państwa ręce kolejną edycję Związkowego Biuletynu. Zapraszam do jego lektury oraz czynnego udziału w panelach dyskusyjnych tegorocznego Kongresu. Nie może tam zabraknąć żadnego z przedstawicieli naszej branży!

Z poważaniem,


Janusz Komurkiewicz
Prezes Zarządu Związku POiD



Nowe firmy członkowskie Związku POiD

KOMPLEX
dom

Firma Komplex-Dom jest jedynym producentem drewnianych otwieranych okien przeciwpożarowych w Polsce. Firma wykonuje drewniane okna i drzwi przeciwpożarowe ze wskazaniem do obiektów zabytkowych. Realizuje również repliki okien zabytkowych na podstawie inwentaryzacji, projektów i własnych rozwiązań technicznych w uzgodnieniu z nadzorem konserwatorskim.

ul. Łąbędzia 9, 87-125 Osiek n. Wisłą, tel.: +48 664 133 070
www.komplex-dom.pl



Lubartowska Fabryka Okien i Drzwi FER-PLAST jest jedną z czołowych spółek produkujących stolarkę w dwóch systemach PCV i aluminium. Od ponad dziesięciu lat prowadzi sprzedaż i usługi w zakresie montażu oraz serwisu stolarki. Firma specjalizuje się w produkcji stolarki okiennej (okna prostokątne i kształtowe), drzwiowej (balkony, patia przesuwne, drzwi wejściowe), fasad, wiatrołapów, przegród wewnętrznych, zewnętrznych oraz boksów kasowych.

ul. Przemysłowa 10, 21-100 Lubartów, tel.: +48 (81) 854 10 55
www.fer-plast.pl



Firma OKPOL specjalizuje się w produkcji i sprzedaży okien do poddaszy, które dostępne są w różnych rodzajach i wymiarach. Dzięki wykorzystywaniu najlepszych komponentów oraz stosowaniu w produkcji nowoczesnych technologii, oferowane rozwiązania są trwałe, funkcjonalne i łatwe w użytkowaniu. Proponuje między innymi okna dachowe: uchylno-przesuwne, obrotowe, wysokoosiowe, elektryczne, kolankowe i wiele innych. Zajmuje się także dystrybucją akcesoriów, takich jak rolety, moskitiery czy markizy, kołnierzy uszczelniających oraz schodów strychowych. Spełnianie restrykcyjnych norm oraz liczne wyróżnienia to dowód na najwyższą jakość oferowanych rozwiązań.

ul. Topolowa 24, 49-318 Skarbimierz, tel.: +48 (77) 404 66 60
www.okpol.pl



Stalprodukt Zamość Sp. z o.o. jest wiodącym krajowym producentem szerokiej gamy drzwi zewnętrznych stalowych, antywłamaniowych i ościeżnic stalowych, a od 2010 roku także drzwi panelowych oraz bram garażowych. Spółka powstała w 1997 roku na bazie majątku upadłej Fabryki Elementów Wyposażenia Budownictwa „Metalplast – Zamość”, wchodząc w skład notowanej na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, grupy kapitałowej Stalprodukt S.A., największego polskiego producenta i eksportera wysoko przetworzonych wyrobów ze stali: blach elektrotechnicznych transformatorowych, kształtowników giętych na zimno, barier drogowych i rdzeni toroidalnych.

ul. Kilińskiego 86, 22-400 Zamość, tel.: +48 (84) 639 34 41
www.futryna.com.pl



Firma Tesa Tape Sp. z o.o. jest jednym z wiodących światowych producentów technicznych taśm klejących oraz systemowych rozwiązań samoprzylepnych (łącznie ponad 7 000 produktów) dla klientów przemysłowych i profesjonalnych oraz użytkowników indywidualnych. Od 2001 r. Tesa SE (4 150 pracowników) jest spółką całkowicie zależną od firmy Beiersdorf AG (do której należą m.in. takie marki jak NIVEA, Eucerin i la prairie).

ul. Gnieźnieńska 32, 61-021 Poznań, tel.: +48 (61) 874 61 47
www.tesa.pl



Fabryka drzwi stalowych Capek Sp. z o.o. zlokalizowana jest w Katowickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Skrzyszowie w bliskim sąsiedztwie autostrady A1. Główną gałęzią jej działalności jest wysokojakościowa produkcja drzwi i ościeżnic z materiałów stalowych. Zapewnia kompleksową obsługę każdego klienta począwszy

od profesjonalnej porady, kończąc na produkcji i przygotowaniu wyrobu do transportu. W pełni zautomatyzowany proces produkcji umożliwia uzyskanie wyrobów najwyższej jakości w terminie satysfakcjonującym każdego klienta. System produkcyjny udoskonalany jest nieprzerwanie – celem jest osiągnięcie stanu całkowitej płynności produkcji i maksymalnej osiągalności produktu dla odbiorcy.

ul. Powstańców Śląskich 236, 44-348 Skrzyszów,
tel.: +48 (32) 475 65 60 ; www.capek.pl



Honorowe Członkostwo Związku POiD



Ryszard Szpura

■ Ryszard Szpura

Współzałożyciel Stowarzyszenia Producentów Stolarstwa Budowlanej, Związku POiD i spółki AIB. Wieloletni członek Zarządu Związku POiD, pionier produkcji i dystrybucji termoplastycznych elastomerów, uszczelek do okien, drzwi drewnianych, tworzywowych i aluminiowych.

Ryszard Szpura to wybitny reprezentant branży stolarstwa budowlanej, aktywnie zaangażowany w powstanie i funkcjonowanie organizacji branżowych. Członek i założyciel Stowarzyszenia Producentów Stolarstwa Budowlanej i Związku POiD. Nieprzerwanie od 1996 roku pełni funkcję członka Zarządu Związku POiD (od II kadencji do dnia dzisiejszego jest Wiceprezesem Zarządu Związku POiD).

Swoją karierę zawodową rozpoczął w 1966 roku w Zakładach Gumowych Górnictwa w Bytomiu, przechodząc tam przez wszystkie szczeble rozwoju – od mistrza produkcji do dyrektora oddziału. W 1991 roku, wraz ze współnikami, założył firmę AIB. Ryszard Szpura oprócz 50-letniej pracy zawodowej, prowadzi też bogatą działalność społeczną i samorządową, angażując się w prace izb, związków, fundacji i klubów sportowych. Od 1997 roku jest członkiem-założycielem Śląskiej Izby Budownictwa. Jako aktywny działacz dąży do integracji i rozwoju środowiska budowlanego województwa śląskiego.

Sukces osiągnięty przez Ryszarda Szpurę zrodził w nim potrzebę niesienia pomocy innym. Między innymi za jego sprawą, firma AIB zaangażowała się w szeroko rozumianą pomoc charytatywną. W przeciągu ostatnich 10 lat wsparcie finansowe trafiło m.in.: do przedszkola i szkoły w Knurowie i Siewierzu, Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Fundacji Kardiologii w Zabrze, Opery Śląskiej w Bytomiu oraz Straży Pożarnej w Gliwicach. W 2009 roku spółka AIB została wyróżniona za szczególny wkład w rozwój województwa

śląskiego i jego mieszkańców Złotą Odznaką „Zasłużony w rozwoju woj. śląskiego”. Ryszard Szpura za swoją aktywność na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego kraju oraz prowadzoną działalność charytatywną otrzymał wiele wyróżnień resortowych, regionalnych oraz państwowych, m.in.: Brązowy, Srebrny i Złoty Krzyż Zasługi oraz Krzyż Kawalerski Orderu Odrodzenia Polski, tytuł „Lidera Branży Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych” oraz „Autorytetu Budownictwa i Gospodarki Śląskiej”.

Życzliwość, pozytywna energia i doświadczenie Ryszarda Szpury od lat służą integracji reprezentowanej przez POiD branży. Tytuł Honorowego Członka Związku POiD stanowi dowód uznania całego środowiska dla jego wybitnych osiągnięć.



Ulgi remontowo-budowlane impulsem dla rozwoju branży stolarki budowlanej

- **Powrót ulg remontowych na termomodernizację budynków i zmiany w zakresie preferencyjnej, 8% stawki VAT na sprzedaż materiałów budowlanych – to działania, które mogą zapobiec rozwojowi szarej strefy, pomóc inwestorom dostosować się do rosnących wymogów w zakresie energooszczędności budownictwa i podnieść jakość montażu zakupionych przez nich wyrobów. O ich wprowadzenie Związek POiD zabiega wspólnie z innymi organizacjami branżowymi.**

Przywrócenie ulg remontowych na termomodernizację budynków jest niezwykle istotne w świetle obowiązywania nowych standardów energetycznych (tzw.



Posiedzenie Zarządu Związku POiD z udziałem Tomasza Żuchowskiego, Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa

perspektywa 2021), których efektem może być wzrost cen wyrobów stolarki budowlanej i spadek poziomu realizowanych inwestycji. Dlatego potrzebne jest wprowadzenie narzędzia, które umożliwi inwestorom

korzystanie z energooszczędnych rozwiązań, a jednocześnie pozytywnie wpłynie na dalszy rozwój branży.

Równie istotne są zmiany w zakresie sprzedaży materiałów budowlanych z preferencyjną, 8% stawką VAT, m.in. poprzez modyfikację sposobu korzystania przez inwestorów z tej stawki oraz nowelizację prawa budowlanego. – *Powszechną praktyką firm dystrybucyjnych jest sprzedaż materiałów budowlanych bez faktury VAT lub ze stawką VAT 8%, pod pozorem wykonania usługi budowlanej. Rozwija to szarą strefę, powoduje straty dla rzetelnych firm i budżetu państwa, a także inwestorów, którzy nie mają świadomości, iż mogą utracić gwarancję na zakupiony materiał* – mówi Michał Olszewski, prezydent Światowej Federacji Dekarzy IFD w latach 2013 - 2016.

Oba te tematy były przedmiotem rozmów, jakie odbyły się podczas posiedzenia Zarządu Związku POiD w październiku 2016 roku. Uczestniczyli w nim również: Tomasz Żuchowski, odpowiedzialny za budownictwo Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Infrastruktury i Budownictwa oraz przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy. Podczas I Forum Budownictwa na targach BUDMA 2017, na ręce Andrzeja Adamczyka, Ministra Infrastruktury i Budownictwa został złożony raport na temat wpływu ulg remontowo-budowlanych na polskie budownictwo i rodzimą gospodarkę. Na rzecz przywrócenia ulg i rozwoju koniunktury w budownictwie działają wspólnie: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, Polska Izba Przemysłowo-Handlowa Budownictwa, Związek POiD, Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń, Stowarzyszenie Producentów Wełny Mineralnej: Szklanej i Skalnej „MIWO”, Stowarzyszenie Producentów Betonów oraz Polski Związek Producentów i Przetwórców Izolacji Poliuretanowych PUR i PIR „SIPUR”.



Raporty rynku okien i drzwi 2016 już dostępne

- **Najnowsze dane dowodzą, że Polska pozostała liderem eksportu stolarki otworowej Unii Europejskiej. Jak wynika z raportów opracowanych na zlecenie Związku POiD, w strukturze eksportu stolarki otworowej z krajów UE w 2016 roku Polska zajmuje pierwsze miejsce z 21,5% udziałem. Czy ta dobra passa nie przejdzie w związku z planowanymi regulacjami prawnymi w zakresie energooszczędności? Jak kształtuje się rynek krajowy?**

Nasz kraj drugi rok z rzędu pozostaje liderem europejskiego eksportu stolarki. Do 2014 roku prym w eksporcie w UE wiodły Niemcy. Polska zdetronizowała ówczesnego lidera w 2015 roku stając się numerem 1 w UE.

CZŁONKIWIE POiD OTRZYMUJĄ RAPORTY W RAMACH SKŁADKI CZŁONKOWSKIEJ ZA ROK 2017



Dane za rok 2016 potwierdzają, że Polska jest Tygrysem Stalarki Otworowej. Jest to główne hasło jednego ze scenariuszy rozwoju branży stolarki, opracowanego przez ASM w badaniu foresightowym zrealizowanym na zlecenie Związku POiD, zaprezentowanym na VII Kongresie Stalarki Polskiej. Polska wyeksportowała w 2016 roku produkty stolarki otworowej za łączną kwotę 1 555,3 mln EUR, a więc o 0,3% więcej niż w roku 2015. Podczas gdy eksport z Niemiec zmniejszył się o 8,4% (wartościowo: 1 416,1 mln EUR).

W związku z planowanymi zmianami w zakresie obniżenia współczynnika izolacyjności cieplnej, polskie firmy z branży stolarki stanęły przed poważnym wyzwaniem. 1,1 W/m²K od 1 stycznia 2017 r. i 0,9 W/m²K od 1 stycznia 2021 roku to wyśrubowane wartości, które niewątpliwie wpłyną na koszt wytworzenia produktów i ich ceny oraz konkurencyjność naszych marek w Europie. Dla okien połaciowych, określone przez rozporządzenie wartości są odpowiednio wyższe o 0,2 W/m²K, zatem konsekwencje wprowadzenia nowych regulacji mogą okazać się jeszcze bardziej dotkliwe.

Jednak zdanie przedsiębiorców z branży stolarki może mieć istotne znaczenie dla wprowadzania konkretnych norm. Dlatego na zlecenie Związku POiD, ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku opracowało, a następnie zrealizowało badanie wśród 300 producentów stolarki budowlanej w Polsce. Płynące z niego wnioski będą

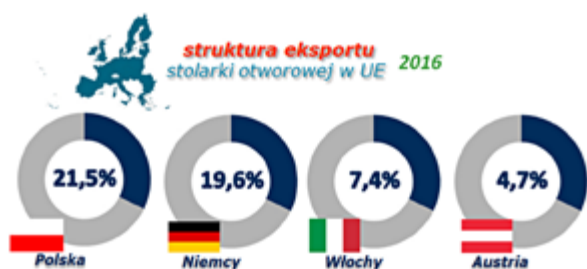
ważnym elementem dyskusji prowadzonej w ramach pierwszego bloku tematycznego VIII Kongresu Stalarki Polskiej, służącej wypracowaniu wspólnej opinii branży.

Zmiany na rynku będą wymagać nowych strategii marketingowych, których nie da się zrealizować bez gruntownej wiedzy o bieżącej kondycji branży stolarki. Związek POiD dba o to, żeby zrzeszone w nim firmy posiadały aktualną i wiarygodną wiedzę na ten temat, niezbędną do podejmowania strategicznych decyzji biznesowych. Dlatego też corocznie zapewnia zrzeszonym firmom dostęp do nowych raportów o rynku drzwi i okien w Polsce. W tym roku, po raz kolejny dla Członków Związku przygotowano raporty, które zostaną udostępnione w ramach opłaty członkowskiej. Zawierają one m.in.: opis bieżącej sytuacji na rynku budowlanym w Polsce wraz z prognozą na przyszłe lata, wskazanie czynników otoczenia makroekonomicznego mającego wpływ na przyszłość rynku stolarki okiennej i drzwiowej oraz analizę ilościową i wartościową eksportu i importu wyrobów oddzielnie dla branży stolarki okiennej i drzwiowej. W sprawie raportów zapraszamy do kontaktu z Biurem Związku POiD.



Zawód montera stolarki budowlanej

- Kluczowe dla zapewnienia prawidłowej jakości montażu wyrobów stolarki budowlanej są kompetencje wykonujących go specjalistów. Dlatego Związek Polskie Okna i Drzwi dąży do stworzenia zawodu montera stolarki budowlanej. Starania przyniosły już konkretne efekty – rozporządzenie w sprawie utworzenia nowej specjalności czeka na podpis Anny Zalewskiej, Minister Edukacji Narodowej.



Źródło: ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku na podstawie danych exporthelp.europa.eu

Deficyt profesjonalnych, dobrze wyedukowanych monterów stolarki budowlanej negatywnie przekłada się na jakość montażu wyrobów. Stworzenie zawodu montera stolarki budowlanej pozwoli na kształcenie fachowców, którzy zasilą szeregi ekip montażowych i zadbają o profesjonalną instalację okien, drzwi, bram i towarzyszących im rozwiązań. Dlatego Związek POiD, we współpracy ze Związkiem Rzemiosła Polskiego oraz Polską Izbą Przemysłowo-Handlową Budownictwa, podjął intensywne działania na rzecz powołania zawodu montera stolarki budowlanej. Rok temu wniosek w tej sprawie złożono do Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa. Po konsultacjach międzyresortowych oraz zebraniu opinii instytucji i organizacji



MONTERIADA 2017

biznesowych, został on podpisany przez ten resort i przekazany do Ministerstwa Edukacji Narodowej.

Na konferencji dyrektorów szkół budowlanych i przedstawicieli branży stolarki budowlanej w Muszynie, która odbyła się 30 marca 2017 roku, Tomasz Gałązka z Departamentu Architektury, Budownictwa i Geodezji Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa oficjalnie potwierdził, iż wprowadzenie zawodu montera stolarki budowlanej jest już przesądzone i czeka jedynie na podpis Anny Zalewskiej, Minister Edukacji Narodowej. Należy więc spodziewać się, że lada chwila ruszą prace nad przygotowaniem podstawy programowej, a pierwsze zajęcia klas o specjalności monter stolarki budowlanej rozpoczną się 1 września 2018 roku. – *Zdajemy sobie sprawę, że oficjalne utworzenie zawodu to dopiero początek drogi to tego, aby w 2021 roku pojawili się pierwsi absolwenci. Teraz, wraz ze środowiskiem branży stolarki budowlanej, szkołami oraz samorządami musimy podjąć wspólny wysiłek, żeby nowy profil kształcenia cieszył się zainteresowaniem młodzieży. Projektem temu sprzyjającym jest kampania edukacyjna „DOBRY MONTAŻ”, której przyszła odsto-*

na będzie mocno nakierowana na działania lokalne – mówi Paweł Wróblewski, Dyrektor Związku POiD.

W ramach działań zmierzających do utworzenia profesji montera stolarki budowlanej, Związek POiD we współpracy z firmami z branży realizuje ogólnopolską kampanię edukacyjną „DOBRY MONTAŻ”, a także wraz z Fundacją VCC przygotowuje podręczniki i kursy dedykowane dla przyszłych monterów.



Kampania edukacyjna „DOBRY MONTAŻ”



Dobiega końca bieżąca odłona ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ”. Prowadzona od 2014 roku kampania promuje prawidłową instalację wyrobów stolarki budowlanej. Już teraz trwają przygotowania nad kontynuacją akcji i wzbogaceniem jej o nowe aktywności, które pozwolą dotrzeć z przekazem, że „dobry montaż jest tak samo ważny jak dobry produkt” do jeszcze szerszego grona odbiorców.

Obecnie realizowana edycja kampanii „DOBRY MONTAŻ” ruszyła w sierpniu 2016 roku. W jej ramach przygotowano nowe działania – m.in. utworzenie klas patronackich w szkołach zawodowych, szkolenia dla osób zarządzających punktami sprzedaży stolarki budowlanej oraz certyfikowanie monterów. Nowe funkcjonalności zyskała również strona internetowa dobrymontaz.com, a bieżące informacje na temat akcji można znaleźć na jej fanpage'u na Facebook'u. Prowadzona jest także kampania public relations w mediach ogólnotematycznych, branżowych oraz specjalistycznych. Dobry montaż jest dodatkowo promowany podczas najważniejszych wydarzeń branżowych, m.in. MONTERIADY 2017.

Klasy patronackie „DOBRY MONTAŻ”

To, jak za kilka lat będzie prezentował się poziom montażu okien, drzwi, bram czy osłon zależy od edukacji przyszłych fachowców w tej dziedzinie. Dlatego w ramach kampanii „DOBRY MONTAŻ” w trzech szkołach zawodowych powstały klasy patronackie, których uczniowie zdobywają wiedzę na temat prawidłowej instalacji wyrobów stolarki budowlanej.

Klasy patronackie „DOBRY MONTAŻ” utworzono w: Państwowych Szkołach Budownictwa – Zespole Szkół im. Powstańców Śląskich w Bytomiu, Zespole Szkół Zawodowych nr 5 im. Gen. Ignacego Prądzyńskiego w Białymstoku i Zespole Szkół Budowlanych w Poznaniu. W ramach kooperacji placówek z Partnerami kampanii, którzy włączyli się w projekt, realizowane są różnorodne działania. Należą do nich: zapewnienie

uczniom warsztatów i szkoleń praktycznych z montażu stolarki budowlanej, przeprowadzenie specjalnych szkoleń dla nauczycieli, doposażenie placówek w niezbędne sprzęty i materiały edukacyjne czy ufundowanie stypendiów dla uczniów. Przedstawiciele szkół wzięli również udział w MONTERIADZIE 2017, gdzie zwiedzali stoiska firm i obserwowali pokazy dobrego montażu.

Egzaminy dla monterów stolarki budowlanej

W ramach kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ” realizowane są również egzaminy dla monterów stolarki budowlanej. Partnerzy akcji mogą wysłać na egzaminy monterów rekomendowanych przez siebie bądź fir-



Egzamin teoretyczny dla monterów stolarki budowlanej w Piasecznie

my, z którymi współpracują. Egzaminy mają charakter teoretyczny i są przeprowadzane przez Fundację VCC na komputerach, w następujących kategoriach: OKNA, DRZWI, BRAMY i OSŁONY. Każda z przystępujących do nich osób musi wcześniej ukończyć szkolenie praktyczne zorganizowane przez Partnera kampanii.

Udział w procesie certyfikacji oznacza dla specjalistów oraz zatrudniających ich przedsiębiorstw liczne korzyści. Fachowcy, którzy pozytywnie przechodzą egzamin, uzyskują status DOBRYCH MONTERÓW, zostają umieszczeni i wyróżnieni w wyszukiwarce na stronie internetowej dobrymontaz.com. Otrzymują również imienną legitymację i certyfikat, którymi mogą posługiwać się w swojej pracy, wraz z logotypem „DOBRY MONTAŻ”. Zobowiązują się jednocześnie do przestrzegania zapisów Kodeksu Etyki Dobrego Montera Stolarki Budowlanej. Firmy zatrudniające DOBRYCH MONTERÓW zyskują natomiast potwierdzenie kompetencji zawodowych pracujących u nich fachowców oraz wyróżnienie w wyszukiwarce. Mogą również wykorzystywać logotyp DOBRY MONTAŻ np. umieszczając go na ubraniach roboczych monterów czy też na firmowych samochodach.

Przewidziano również system weryfikacji pracy DOBRYCH MONTERÓW. Na podstawie specjalnego dokumentu, który monterzy zostawiają u inwestorów, ci ostatni mogą ocenić pracę fachowca na stronie dobrymontaz.com. Informacje te będą widoczne pod profilem montera w wyszukiwarce – im więcej pozytywnych ocen uzyska dany specjalista, tym wyżej pozycjonowana będzie zatrudniająca go firma.

Efekty prowadzonych działań są widoczne w wynikach badania, jakie zrealizowano w ramach kampanii wśród inwestorów, którzy od 2015 roku dokonali zakupu stolarki budowlanej lub planują jej zakup do końca 2017 roku. Wyniki badań pokazują, że



Inauguracja roku szkolnego w ZSZ nr 5 w Białymstoku

zarówno kampania, jak i sam logotyp „DOBRY MONTAŻ” są znane średnio co czwartemu ankietowanemu (ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku: Badanie procesu decyzyjnego inwestorów w zakresie wyboru produktów stolarki budowlanej oraz znajomości kampanii „DOBRY MONTAŻ”, luty 2017).

Już teraz trwają przygotowania do kontynuacji kampanii „DOBRY MONTAŻ”. Planowane jest m.in. wzbogacenie jej o działania lokalne. Związek POiD zaprasza do kontaktu wszystkie firmy, które chcą się włączyć w tę akcję i wspólnie pracować na rzecz dalszego rozwoju rodzimej branży stolarki budowlanej.

Partnerami bieżącej odsłony „DOBREGO MONTAŻU” są firmy: AIB, Anwis, FAKRO, GERDA, Hörmann, Klimas Wkręt-met, POL-SKONE, PORTA KMI POLAND, PROLINE, Soudal, Stolbud Koronea i Yawal. Patronem Merytorycznym kampanii jest Instytut Techniki Budowlanej, a Patronem Honorowym Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP). Inicjatywę wspiera również szerokie grono Patronów Medialnych.



MONTERIADA



MONTERIADA 2017

- Tegoroczna odsłona MONTERIADY, czyli pokazu dobrych praktyk w zakresie montażu okien, drzwi, bram i osłon okiennych, cieszyła się ogromnym zainteresowaniem. Wydarzenie odbyło się w dniach 7-10 lutego podczas Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA 2017. Stoisko MONTERIADY również odwiedziły tłumy zwiedzających, co wskazuje na ogromne zapotrzebowanie na wiarygodną wiedzę w zakresie prawidłowej instalacji wyrobów stolarki budowlanej.

Podczas MONTERIADY 2017 działo się bardzo wiele – na jej stoisku odbywały się interaktywne prezen-

tacje, które wybrali oni do swoich domów.

Udział w MONTERIADZIE 2017 wzięli także młodzi adepci sztuki budowlanej z klas patronackich „DOBRY MONTAŻ” ze szkół w Białymstoku i Bytomiu. Mogli oni z bliska przyjrzeć się pokazom prawidłowych praktyk montażowych i zwiedzić stoiska firm pełne nowości produktowych. W wydarzeniu uczestniczyli również Ambasadory kampanii „DOBRY MONTAŻ” – profesjonalni monterzy stolarki budowlanej.

Dla osób, które nie mogły dotrzeć do Poznania, relację z wybranych montażi prezentowano online na fanpage’u akcji „DOBRY MONTAŻ” na Facebook’u. Oprócz tego, zamieszczano tam na bieżąco relacje zdjęciowe z wydarzenia.

W ramach MONTERIADY 2017 odbyło się spotkanie prasowe, podczas którego zaprezentowano najnowsze dane z badań kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ”. Na spotkaniu przedstawiono również nowe działania Związku POiD, a po części merytorycznej uczestnicy mieli okazję do bezpośrednich rozmów w ramach networkingu. Zorganizowana przez Związek POiD MONTERIADA 2017 zakończyła się dużym sukcesem i pokazała, jak bardzo potrzebna jest promocja wiedzy w zakresie prawidłowej instalacji stolarki budowlanej.

Partnerami MONTERIADY 2017 były firmy: AIB (system montażu okien w strefie docieplenia budynku), ALUPLAST (montaż warstwowy okna), FAKRO (markizolety), Gerda (drzwi zewnętrzne inwestycyjne), Hörmann (brama garażowa), Klimas Wkręt-met (dostawca mocowań), Lahti PRO (odzież ochronna), Porta KMI Poland (drzwi wewnętrzne i ościeżnice PORTA FAST) oraz Stanley Black&Decker (dostawca narzędzi) i Sodal (dostawca uszczelnień).



MONTERIADA 2017

tacje dobrego montażu, nie brakowała również okazji do bezpośrednich rozmów z ekspertami firm. MONTERIADA przyciągnęła nie tylko fachowców na co dzień zajmujących się instalacją wyrobów stolarki budowlanej, lecz także inwestorów szukających informacji o tym, jak powinny być zamontowane okna czy drzwi,



MONTERIADA 2017



Vademecum rynku francuskiego

- Rzetelne i aktualne informacje na temat przepisów oraz wymagań obowiązujących na danym rynku są niezbędne do prowadzenia działań biznesowych. Związek Polskie Okna i Drzwi, jako integrator rodzimej branży stolarki budowlanej, aktywnie wspierający działalność eksportową funkcjonujących w Polsce producentów z naszego sektora, stara się zapewniać im również dostęp do miarodajnych danych na temat rynków zagranicznych.



VADEMECUM RYNKU FRANCUSKIEGO



www.poid.eu

2017

Dzięki współpracy POiD z Francusko-Polską Izbą Gospodarczą powstało opracowanie stanowiące kompleksowy raport przedstawiający niezbędne informacje odnośnie tamtejszego obszaru gospodarczego oraz jego specyfiki. W raporcie „Vademecum rynku francuskiego” można znaleźć m.in. analizę obowiązujących we Francji norm i przepisów odnoszących się do wyrobów stolarki, dane na temat ich certyfikacji, wnioski i wskazówki szczególnie istotne z punktu widzenia polskiego producenta, informacje o systemach dofinansowań dla konsumentów francuskich oraz przydatne adresy i linki. „Vademecum rynku francuskiego” obejmuje zarówno analizę oficjalnych dokumentów, w tym danych statystycznych odnoszących się do sektora stolarki okiennej i drzwiowej, jak i przewodników opublikowanych przez organizacje branżowe oraz rozmów z ekspertami.

„Vademecum rynku francuskiego” stanowi prawdziwe kompendium wiedzy niezbędnej dla każdego przedsiębiorstwa z naszej branży, które już działa lub zamierza rozpocząć działalność we Francji.

Zapraszamy więc do nabycia opracowania – zawarte w nim informacje pomogą z sukcesem prowadzić swój biznes w tym regionie Europy i tym samym budować markę wyrobów „made in Poland”. Informujemy jednocześnie, że trwają już przygotowania nad opracowaniem analogicznego raportu dla rynku niemieckiego.



Zmiany w zakresie współczynnika przenikalności cieplnej stolarki otworowej

- Wypowiedź Janusza Komurkiewicza, Prezesa Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi.

Polska branża stolarki budowlanej stoi przed poważnymi wyzwaniami związanymi z dalszymi zmianami w zakresie obniżenia współczynnika przenikalności cieplnej. Od początku 2017 roku obowiązują nowe wymagania prawne ograniczające zużycie energii w nowoprojektowanych budynkach. Kolejne zaostrzenie przepisów w tym zakresie wejdzie w życie z początkiem 2019 roku i będzie dotyczyć budynków użyteczności publicznej. W 2021 roku ma zakończyć się proces dostosowania wszystkich budynków do standardu obiektów o niemal zerowym zużyciu energii (nZEB).

Działający w Polsce producenci wyrobów stolarki budowlanej technologicznie są już teraz przygotowani do wprowadzenia zmian. Pozostaje jednak pytanie, czy na obniżenie współczynnika przenikalności cieplnej w takiej formie gotowy jest rynek. Ważnym sygnałem dla całej rodzimej branży jest rozpoczęta w Niemczech dyskusja nad rygorystycznymi, minimalnymi wymaganiami prawnymi w zakresie współczynnika przenikalności cieplnej stolarki otworowej. Obniżenie tego współczynnika w zakładanej obecnie formie spowoduje, że polskie przepisy na tle innych państw Unii Europejskiej będą najsurowsze.

Zagadnienie to należy więc dokładnie rozpatrzyć – dalsze zaostrzanie wymogów dla okien pionowych oraz dachowych wymaga rzeczowej dyskusji opartej o rachunek ekonomiczny budowy oraz eksploatacji domów budowanych od roku 2021. Dlatego Związek POiD podjął działania mające na celu poznanie opinii polskiej branży stolarki budowlanej, a następnie wypracowanie wspólnego stanowiska całego sektora. Właśnie teraz jest odpowiedni moment, w którym możemy to zrobić, i dzięki temu, wpłynąć na zakres zakładanych zmian.

W debacie powinni uczestniczyć nie tylko wszyscy przedstawiciele sektora stolarki budowlanej, lecz także architekci, deweloperzy oraz przede wszystkim inwestorzy – to oni ostatecznie będą czerpać korzyści ze skutków wprowadzanych zmian, ale też równocześnie ponosić ciężar finansowania inwestycji realizowanych zgodnie z nowymi wytycznymi WT 2021.

Temu zagadnieniu poświęcony będzie jeden z bloków VIII Kongresu Stolarki Polskiej. Dyskusja ma skutkować podjęciem wiążącej decyzji stanowiącej głos całego naszego środowiska. Podczas panelu zostaną zaprezentowane i omówione wyniki ankiety prze-

prowadzonej na ten temat wśród 300 producentów stolarki budowlanej, co będzie ważnym elementem służącym wypracowaniu wspólnej opinii. Do końca czerwca 2017 roku zostanie ona przekazana do Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa, jako oficjalne stanowisko polskiej branży stolarki budowlanej.



VIII Kongres Stolarki Polskiej

- **Kongres Stolarki Polskiej na stałe wpisał się w życie rodzimej branży stolarki budowlanej. Program merytoryczny tegorocznej odsłony wydarzenia obfituje w interesujące zagadnienia. Jednym z nich jest dyskusja o zmianach w zakresie energooszczędności stolarki otworowej i ich skutkach dla funkcjonowania rynku.**

Dzięki Kongresowi Stolarki Polskiej, przedstawiciele reprezentowanej przez Związek POiD branży spotykają się w jednym miejscu, aby wspólnie rozmawiać o najważniejszych wyzwaniach i wyznaczać dalsze kierunki rozwoju tego sektora polskiej gospodarki. Wydarzenie jest też znakomitą okazją do integracji środowiska i nawiązania cennych kontaktów biznesowych. Co czeka na uczestników VIII Kongresu Stolarki Polskiej?



VII Kongres Stolarki Polskiej - otwarcie wydarzenia

Perspektywa 2021 oczami branży

W ramach I bloku tematycznego Kongresu, zatytułowanego: „Perspektywa 2021: Zmiany w zakresie współczynnika przenikalności cieplnej stolarki otworowej” omówione zostanie m.in. to jak zaostrenie parametrów przełoży się na zwiększenie kosztów produkcji i wzrost cen stolarki oraz jak zakładane zmiany mogą wpłynąć na decyzje zakupowe konsumentów. Moderatorem panelu jest Marek Wielgo, Redaktor Naczelny portalu Muratorplus.pl. W roli panelistów wystąpią m.in.: Sławomir Kwiatkowski, ekspert budownictwa pasywnego, Polski Instytut Budownictwa Pasywne-

go i Energii Odnawialnej, Günter Schlagowski, Prezes i twórca Polskiego Instytutu Budownictwa Pasywnego i Energii Odnawialnej, Marcin Szewczuk reprezentujący firmę Aluplast, dr hab. inż. Robert Wójcik, prof. UWM, kierownik Katedry Budownictwa Ogólnego i Fizyki Budowli na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie i Jerzy Żurawski z Dolnośląskiej Agencji Energii i Środowiska.

Celem dyskusji jest podjęcie ważnej, wiążącej decyzji stanowiącej głos całego środowiska odnośnie dalszego obniżenia współczynnika przenikalności cieplnej. Do końca czerwca 2017 roku decyzja ta zostanie przekazana do Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa. Ważnym elementem służącym wypracowaniu wspólnej opinii branży będą wnioski z ankiety przeprowadzonej wcześniej wśród 300 producentów stolarki budowlanej w Polsce.

Sukcesja – jak zapewnić trwałość firmy na pokolenia?

Równie interesująco zapowiadają się rozmowy prowadzone w ramach II bloku tematycznego: „Sukcesja – jak zapewnić trwałość firmy na pokolenia?”. Coraz więcej przedsiębiorców w Polsce myśli o końcu kariery i przekazaniu sterów nowemu zarządcy. Jak przejść przez ten proces, by nie zaszkodzić firmie, a jednocześnie zapewnić jej trwałość na kolejne dekady? Komu przekazać stery? Przygotować do sukcesji swoje dzie-



VII Kongres Stolarki Polskiej - panel dyskusyjny

ci, sprzedać ją, a może zatrudnić profesjonalny zarząd? I wreszcie – jak w nowej rzeczywistości mają odnaleźć się pozostali uczestnicy tego procesu?

W trakcie panelu poruszone zostaną najtrudniejsze kwestie dotyczące podejmowania decyzji o przyszłości firmy. Zapytamy również o problemy w relacjach pomiędzy założycielami firm i ich sukcesorami. Nie zabraknie też rozmów o dalszym funkcjonowaniu przedsiębiorstwa. Tego typu zmiana organizacyjna wymaga bowiem szerszego spojrzenia – powinna uwzględniać kwestie związane z relacjami na linii nie tylko nestor – sukcesor, lecz także nestor

– sukcesor a otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne. W nowej rzeczywistości biznesowej muszą odnaleźć się współtwórcy, menadżerowie, pracownicy, klienci i partnerzy biznesowi.

Moderatorem tego panelu jest Dariusz Bednarski, Partner Zarządzający Departamentem Doradztwa Grant Thornton, a paneliści to: Jacek Sarnowski, założyciel firmy PORTA, Łukasz Luto, wiceprezes firmy PORTA, Piotr Voelkel, założyciel Grupy VOX i Piotr Wit Voelkel, Prezes Grupy VOX.

Nowoczesne narzędzia marketingowe

Kontynuację zagadnień omawianych w ramach dwóch ostatnich edycji Kongresu będzie stanowił III blok tematyczny, zatytułowany: „Nowoczesne narzędzia marketingowe – jak zbudować przewagę konkurencyjną firmy?”. Jednym z wybranych tematów jest design produktu – architekci i przedstawiciele wydziałów wzornictwa użytkowego spróbują odpowiedzieć na pytanie o znaczenie cech praktycznych produktu w zestawieniu z aspektem wizualnym. Zostaną także przedstawione wyniki badania uwarunkowań decyzyjnych w zakresie preferencji wyboru określonych produktów stolarki otworowej przez inwestorów. W drugiej części specjaliści ds. marketingu i komunikacji odpowiedzą, jak wyróżnić produkt za pomocą przekazów marketingowych, budując tym samym

zmian technologicznych. Moderatorem panelu jest dr Marek Borowiński, znany psycholog koloru, specjalista od visual merchandisingu.

Uroczysta Gala

Zwieńczenie pierwszego dnia VIII Kongresu Stolarki Polskiej stanowi uroczysta, wieczorna Gala, podczas której tradycyjnie już wręczone zostaną wyróżnienia branżowe: Orły Polskiej Stolarki, Certyfikaty Związku POiD dla firm członkowskich oraz nagrody dla uczestników ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ”. Ważnym elementem Gali będzie wręczenie Honorowego Członkostwa Związku POiD.

Bogaty program merytoryczny wydarzenia sprawia, że zapowiada się ono niezwykle interesująco.

Partnerem Strategicznym VIII Kongresu Stolarki Polskiej jest firma PORTA KMI POLAND. Partnerami Głównymi zostali: Aereco, AIB, FAKRO, Klimas Wkręt-met, Międzynarodowe Targi Poznańskie i Ponzio, zaś Partnerzy Wspierający to: elumatec, Roto i Soudal. Patronat Merytoryczny nad wydarzeniem sprawują: Akademia Leona Koźmińskiego, ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku, Dolnośląska Agencja Energii i Środowiska, Fundacja Firmy Rodzinne, Grant Thornton, Instytut Techniki Budowlanej oraz Stowarzyszenie Nowoczesne Budynki. Patronem Honorowym jest Stowarzyszenie Architektów Polskich (SARP). Kongres wspiera również liczne grono Patronów Medialnych.



VII Kongres Stolarki Polskiej - uroczysta Gala

przewagę konkurencyjną. Uczestnicy panelu wezmą także udział w ciekawym eksperymencie, który pokaże wpływ sposobu przedstawienia informacji na reakcję potencjalnego klienta. Ostatnią część stanowić będzie opowieść o... kolorze: jak barwa wpływa na marketing produktu? Jak opracować idealną paletę kolorystyczną dostępną dla inwestora – lepiej mniej czy więcej?

Wzbogacony o treści multimedialne, III blok tematyczny zaprojektowano tak, aby dostarczyć praktycznej wiedzy na temat tego, jak efektywnie wykorzystać dostępne narzędzia marketingowe i dzięki nim opracować lepszy produkt bez konieczności wprowadzania



Planowanie strategiczne – ASM zbada to, co dotąd było niepoznawalne

■ Według ekspertów ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku prowadzenie przedsiębiorstwa obecnie opiera się na ciągle rosnącym zapotrzebowaniu na informację. Zakres jej wykorzystania w planowaniu strategicznym zależy od wykorzystania nowoczesnych metodologii badawczych.

Małgorzata Walczak-Gomuła – Prezes Zarządu ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku podkreśla, że trudno sobie wyobrazić funkcjonowanie nowoczesnego przedsiębiorstwa bez prognostycznych analiz makroekonomicznych, marketingowych i sprzedażowych, niemniej jednak jest to proces wysoce specjalistyczny, jeśli klient chce uniknąć płacenia za wizję rodem ze szklanej kuli. I nie można się z nią nie zgodzić, biorąc pod uwagę niezwykle wysoką sprawdzalność prognoz ASM. Dokładność do jednej dziesiątej punktu procentowego (prognoza produkcji budowlano-montażowej ogłoszona przez ASM w październiku 2016 r. – spadek o 14,3% w stosunku do 2015 r.; finalnie rok 2016 zakończył się spadkiem produkcji na poziomie 14,4%) dowodzi, że skuteczne prognozowanie jest możliwe. Prognozowanie jest realizowane na podstawie kluczo-

wych dla danego projektu danych, zarówno zastanych, jak i pierwotnych. Ich analizy w szeregach czasowych umożliwiają wyodrębnienie trendów w ramach poszczególnych wskaźników, ale również badań jakościowych, które na tym etapie rozwoju technologicznego zyskały nowy wymiar. Opracowanie metodologii pomiarów biometrycznych wykorzystywanych w badaniach społecznych i ekonomicznych dla bodźców percepcji wzrokowej, słuchowej, dotykowej, zapachowej i smakowej diametralnie zmieniło sposób realizacji badań.

M.W-G.: *Triangulacja danych biometrycznych pozyskiwanych z wielu źródeł jednocześnie w projektowaniu gotowych produktów dedykowanych do określonych branż czy grup klientów jest aktualnie najlepszą metodą poznania stanu faktycznego danej problematyki badawczej. Metody eyetrackingu są od kilku lat popularne w Polsce, jednak bardziej złożone systemy służące do połączenia analiz pozyskanych dzięki sprzętowi do EEG/GSR/EMG, face trackingu i eyetrackingu do tej pory nie były stosowane przez agencje badawcze działające w kraju. Aż do teraz. W styczniu rozpoczęliśmy ambitny projekt badawczy, dzięki któremu możliwe jest to, co dotychczas było realizowane tylko w laboratoriach medycznych i naukowych. Żadna inna agencja badawcza w Polsce nie dysponuje sprzętem tej klasy. Możemy dzięki temu pozyskać dane rzeczywiste, a nie deklaratywne, co dotąd było nieosiągalne. Te zaawansowane techniki służą nam do pozyskiwania odpowiedzi na istotne dla naszych klientów pytania. A w dalszej perspektywie będą służyć jako materiał porównawczy w konstruowaniu krótko i długoterminowych prognoz oraz konstruowaniu strategii i planów. Zapraszamy do skorzystania zarówno z badań tradycyjnych, jak i biometrycznych. Można by rzec, że wizje science fiction przybrały realną postać, zrozumienie reakcji na bodźce i procesu decyzyjnego wprowadza marketing na nowe tory walki konkurencyjnej.*

**Tekst sponsorowany, przygotowany przez
ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku.**



**Partner Strategiczny
VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego**



PORTA KMI POLAND jest wiodącym producentem drzwi w Europie Środkowo - Wschodniej. Historia firmy sięga 1992 roku, kiedy to uruchomiona została

pierwsza fabryka w Bolszewie k. Trójmiasta. Dzisiaj, po 25 latach działalności, spółka w 5 firmach zatrudnia ponad 1500 pracowników i prowadzi sprzedaż drzwi wewnętrznych, wejściowych i technicznych poprzez sieć 150 salonów Autoryzowanych Dealerów i kilku tysięcy Autoryzowanych Punktów Dealerskich w Polsce i za granicą.

W 2016 roku Porta otworzyła nową fabrykę PORTA STEEL – jedną z najnowocześniejszych w Europie. Inwestycja, której koszt oszacowano na 70 mln zł, pozwoliła czterokrotnie zwiększyć moce produkcyjne i wprowadzić na rynek konkurencyjne drzwi stalowe. W odpowiedzi na potrzeby niezwykle dynamicznego i wymagającego rynku inwestycyjnego Porta w najbliższych miesiącach planuje uruchomienie kolejnej nowoczesnej linii produkcyjnej.

PORTA prowadzi swoją działalność zgodnie z ideą biznesu otwartego. W ramach współpracy ze Związkiem Polskie Okna i Drzwi, podejmuje szereg działań istotnych dla lepszego funkcjonowania branży, a także chętnie dzieli się swoim know-how, wspierając rozwój swoich partnerów biznesowych.

Biznes otwarty to szansa na rozwój dla polskich firm i na utrzymanie konkurencyjności na globalnym rynku. Porta i magazyn Forbes podejmą ten gorący temat podczas organizowanej wspólnie konferencji na początku 2018 roku. Z pewnością będzie to interesujące wydarzenie dla uczestników VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego.

ul. Szkolna 54, 84-239 Bolszewo; tel.: +48 (58) 677 81 00



**Partnerzy Główni
VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego**



Firma AERECO WENTYLACJA Sp. z o.o. jest liderem w produkcji nawiewników okiennych w technologii higrosterowanej. Działalność w Polsce rozpoczęła w 1999 roku. Oferowane przez nią urządzenia i systemy zabezpieczają potrzeby skutecznej oraz efektywnej energetycznie wentylacji zarówno w nowych, jak i modernizowanych budynkach. Na ofertę AERECO składają się elementy wentylacyjne, znajdujące zastosowanie w systemach wentylacji naturalnej, mechanicznej i hybrydowej, takie jak: nawiewniki okienne i ściennne, kratki wyciągowe, wywiewne i regulatory, wentylatory i nasady kominowe, kłapy przeciwpożarowe i mechanizmy oddymiania. Firma wciąż rozwija innowacyjne rozwiązania systemowe dla budynków mieszkalnych i obiektów użyteczności publicznej.

ul. Dobra 13, Łomna Las, 05-152 Czosnów, tel.: +48 (22) 38 03 000



CHEMIA MIĘDZY NAMI

Firma AIB to prekursor nowych rozwiązań w dziedzinie budownictwa. Od początku swojej działalności przedsiębiorstwo zajmuje się produkcją materiałów izolacyjnych: wyrobów butylowych, taśm uszczelniających, uszczelek wykonanych z termoplastycznych elastomerów (TPE) oraz profili. AIB oferuje również system SIMPLEX i SIMPLEX BASIC – nowoczesny, kompletny system do montażu stolarki okiennej i drzwiowej. Gwarancją jakości produktów AIB jest ponad 20-letnie doświadczenie oraz specjalistyczne wykształcenie założycieli firmy, które pozwala oferować kontrahentom rozwiązania najwyższej klasy. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku i współpracuje z wieloma renomowanymi firmami.

ul. Przemysłowa 22, 44-190 Knurów, tel.: +48 (32) 33 57 900



Firma FAKRO powstała w 1991 roku jako spółka oparta w stu procentach na polskim kapitale. W ciągu 26 lat z małego zakładu rozwinęła się w międzynarodową korporację i dziś zajmuje pozycję wicelidera na światowym rynku okien dachowych. Ta innowacyjna firma ma na swoim koncie ponad 160 zgłoszeń patentowych. W skład Grupy FAKRO, zatrudniającej ponad 3300 osób, wchodzi 12 spółek produkcyjnych oraz 16 dystrybucyjnych, zlokalizowanych w Europie, Azji i Ameryce. Produkty FAKRO można znaleźć w ponad 50-ciu krajach na całym świecie. W ofercie firmy znajdują się przede wszystkim: okna dachowe drewniane i aluminiowo-tworzywowe, okna do dachów płaskich, kotłownie, sterowanie elektryczne, wyłazy, świetliki rurowe, oddymianie, akcesoria do okien dachowych: żaluzje, zastony, rolety wewnętrzne i zewnętrzne, markizy zewnętrzne, akcesoria montażowe, kolektory słoneczne, folie i membrany oraz schody strychowe.

ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, tel.: +48 (18) 44 40 444



Międzynarodowe Targi Poznańskie posiadają ok. 50% udziałów na rynku targowym w Polsce i są pierwszym organizatorem targów w Europie Środkowo-Wschodniej. MTP wspierają promocję polskiej gospodarki za granicą, współpracują z ministerstwami, Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości, stowarzyszeniami

i izbami gospodarczymi oraz są organizatorem wystąpień narodowych na największych światowych targach. Międzynarodowe Targi Poznańskie organizują najważniejsze w Polsce wydarzenie, skierowane do branży budowlanej – Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury BUDMA, które rok rocznie przyciągają uwagę niemal 45 000 profesjonalistów z tego sektora. Swoje nowości i ofertę prezentuje na nich około 800 producentów i dystrybutorów. Kolejna edycja targów BUDMA odbędzie się w Poznaniu w dniach 30 stycznia – 2 lutego 2018 roku.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel.: +48 (61) 86 92 000



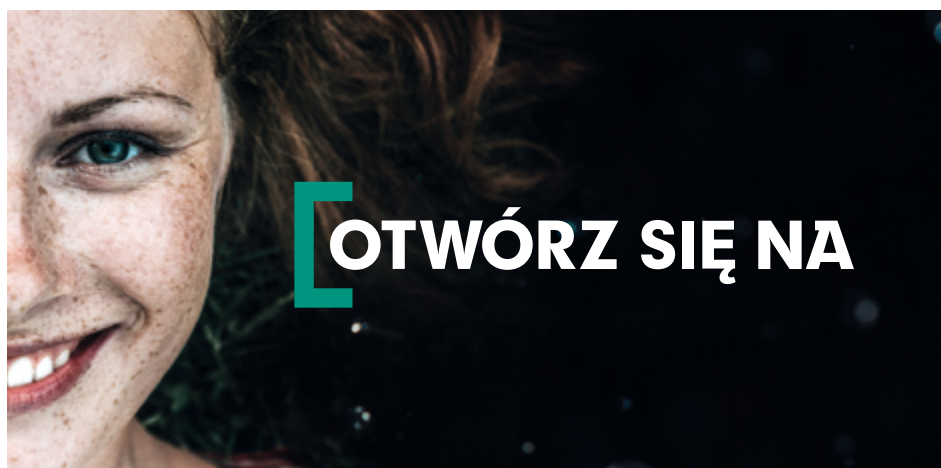
Grupa Ponzio należy do czołówki firm wśród dostawców systemów aluminiowych. Suma doświadczeń zdobytych podczas 75 lat działalności na terenie całej Europy i 25 lat na rynku polskim, lokuje Ponzio w gronie liderów w branży. Systemy profili aluminiowych mają zastosowanie w produkcji lekkich ścian ostonowych, ogrodów zimowych, oston przeciwsłonecznych, konstrukcji przestrzennych oraz okien i drzwi. Innowacyjne rozwiązania systemowe zastosowane w budynkach o różnorodnym przeznaczeniu, spełniają rygorystyczne wymogi energooszczędności, komfortu oraz bezpieczeństwa.

ul. Płocka 22, 09-472 Cekanowo, tel.: +48 (24) 26 75 000



Klimas Wkręt-met to polski producent technik zamocowań budowlanych z ponad 25-letnim doświadczeniem, którego produkty poza rodzimym rynkiem docierają do więcej niż 50 krajów świata. Hasło przewodnie firmy brzmi: „Wspólnie budujemy jakość!”. Gwarancją najwyższej jakości produktów są polskie i europejskie aprobaty techniczne oraz certyfikaty regularnie przyznawane zamocowaniom marki. Kategoria wkrętów i łączników do stolarki otworowej firmy Klimas Wkręt-met podzielona jest na dwa segmenty: zamocowania do produkcji stolarki oraz wkręty do jej montażu. Wieloletnia współpraca firmy z producentami oraz specjalistami z branży stolarki otworowej zaowocowała wyrobami odpowiadającymi wymaganiom współczesnego rynku. 100-procentowa kontrola jakości wkrętów na każdym etapie produkcji sprawia, że techniki zamocowań marki Klimas Wkręt-met niezmiennie cieszą się zaufaniem klientów z Polski i ze świata. Na uwagę ze strony branży stolarki zasługuje także szeroki wachlarz produktów z kategorii zamocowań ramowych.

Kuźnica Kiedrzyńska, ul. Wincentego Witosa 135/137, 42-233 Mykanów, tel.: +48 (34) 377 71 00



OTWÓRZ SIĘ NA

KAMPANIA REKLAMOWA OTWÓRZ SIĘ NA

W naszej kampanii reklamowej wyszliśmy poza schemat komunikacji produktowej, w centrum postawiliśmy emocje i potrzeby naszych Klientów. Wierzymy, że taka jest przyszłość naszej branży i przede wszystkim tego oczekuje od nas klient.

ZA DRZWIAMI POLAKÓW

PORTA razem z firmą badawczą Neurohm oraz Wirtualną Polską zbadała otwartość Polaków. Wyniki badań wzbudziły duże zainteresowanie mediów - pojawiły się publikacje m.in w magazynach Newsweek i Forbes, a także relacje w Dzień Dobry TVN i Polsat News



OBCHODZIMY JUBILEUSZ 25-LECIA

Historię firmy zapoczątkował zakład produkcyjny w Bolszewie k. Trójmiasta, który powstał w 1992 roku. Obecnie jest to główna siedziba firmy, która w całej Polsce posiada 5 fabryk. Produkuje w nich miesięcznie kilkadziesiąt tysięcy kompletów drzwi.

JUBILEUSZOWE STOISKO PORTA NA TARGACH BUDMA

Stoisko prezentowało bogatą ofertę produktów PORTA dla sektora inwestycyjnego. Wyróżnione zostało nagrodą Acanthus Aureus za realizację szczególnie przyjaznej komunikacji z Klientem, a produkty PORTA - drzwi EXTREME oraz ościeżnica FAST - zdobyły Złote Medale MTP za innowacyjność.



NOWOCZESNA FABRYKA PORTA STEEL

Jedną z najnowocześniejszych fabryk w Europie jest gotowa realizować założenia koncepcji Przemysłu 4.0.



PREZES PORTA DRZWI NOMINOWANY DO PRESTIŻOWEJ NAGRODY

Jacek Sarnowski, Prezes Zarządu PORTA KMI POLAND został nominowany do Nagrody Polskiej Rady Biznesu imienia Jana Wejcherta w kategorii „Sukces”.



PORTA I FORBES ORGANIZUJĄ KONFERENCJĘ

PORTA wspólnie z magazynem Forbes organizuje na początku 2018 roku konferencję „Biznes Otwarty”, na której podejmie temat szans dla rozwoju polskich firm na globalnym rynku.



**Partnerzy Wspierający
VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego**

elumatec

elumatec to światowy lider w produkcji maszyn do obróbki profili. Filozofia firmy stanowi idealne połączenie tradycji z innowacyjnością i nowatorskim podejściem do prowadzenia biznesu. Obecnie firma posiada swoje przedstawicielstwa handlowe w ponad 50 krajach świata. elumatec oferuje kompleksowe rozwiązania zaprojektowane pod kątem indywidualnych potrzeb Klienta, zapewniając realizację każdego, nawet najbardziej skomplikowanego zadania. W swojej szerokiej ofercie posiada zarówno proste maszyny manualne, jak i wysoce zaawansowane technologicznie centra obróbkowe. Ponadto elumatec projektuje i wyposaża fabryki w całe linie produkcyjne. Firma gwarantuje usługi serwisowe na światowym poziomie oraz dysponuje bogatym asortymentem części zamiennych, narzędzi i materiałów eksploatacyjnych do maszyn.

ul. Przemysłowa 10, 62-300 Września, tel.: +48 (61) 43 77 000

.....



Od ponad 80 lat Grupa Roto jest światowym liderem technologii rozwierno-uchyłnych do okien i drzwi balkonowych oraz czołowym producentem okien dachowych. Produkty Roto wytwarzane są w 17 zakładach produkcyjnych i dystrybuowane poprzez 40 spółek handlowych na całym świecie. W branży okuć są one synonimem innowacyjnych i niezawodnych rozwiązań systemowych, rozwijanych przez zespół najlepszych konstruktorów i inżynierów. Roto, jako producent okien dachowych, jest jedynym dostawcą okuć, który zna problematykę produkcji okien od podstaw. Wiedzę tę przekazuje swoim klientom także w postaci palety usług serwisowych, wspierających działalność jej partnerów: Roto Lean – doradztwo w zakresie optymalizacji produkcji okien i drzwi, Roto IT – wsparcie informatyczne systemów zarządzania produkcją. Misją i filozofią firmy jest nawiązywanie dialogu z klientami i konsekwentne kierowanie się korzyściami klientów.

ul. Wał Miedzeszyński 402, 03-994 Warszawa, tel.: +48 (22) 567 09 00

.....

SOUDAL

SOUDAL jest największym na świecie producentem pian poliuretanowych oraz czołowym dostawcą mas uszczelniających, klejów i wyrobów chemii dachowej

dla profesjonalistów i odbiorców indywidualnych. Firma powstała 50 lat temu. Dzięki systematycznym inwestycjom w badania i rozwój, otwarciu na innowacyjne rozwiązania i dostosowanie do potrzeb lokalnych rynków osiągnęła wiodącą pozycję na międzynarodowym rynku chemii budowlanej. SOUDAL posiada obecnie 15 zakładów produkcyjnych i 54 spółki zależne na całym świecie. Rok 2016 koncern zamknął obrotem w wysokości 670 mln euro.

ul. Gdańska 7, 05-152 Czosnów, tel.: +48 (22) 78 59 040



**Patron Honorowy
VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego**



STOWARZYSZENIE ARCHITEKTÓW POLSKICH

Stowarzyszenie zawodowe zrzeszające polskich architektów z siedzibą w Warszawie. Jest stowarzyszeniem działającym na rzecz jakości architektury i środowiska – zarówno zbudowanego, jak i naturalnego. SARP, zrzeszając polskich architektów, tworzy warunki dla rozwoju oraz ochrony ich twórczości. Działalność stowarzyszenia koncentruje się wokół gospodarki przestrzennej, kultury i sztuki. W ramach realizacji swoich zadań SARP upowszechnia m.in. wiedzę o architekturze i krytykę architektoniczną, doskonali projektowanie architektoniczne, prowadzi kształcenie zawodowe poprzez praktyki, warsztaty i seminaria oraz współdziała z innymi organizacjami odpowiedzialnymi za ład przestrzenny i tworzenie prawa.

Więcej o SARP: www.sarp.org.pl



**Patroni Merytoryczni
VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego**



AKADEMIA
LEONA KOŹMIŃSKIEGO

Akademia Leona Koźmińskiego posiada cztery najbardziej prestiżowe akredytacje przyznawane uczelniom biznesowym: EQUIS, AMBA i AACSB (tzw. trzy korony, o które ubiegają się najlepsze uczelnie wyższe) oraz CEEMAN. Ma w portfolio ponad 100 kierunków studiów podyplomowych, usystematyzowanych w ramach 14 kategorii, np. „Zarządzanie”, „Finanse”, „IT”, „HR” czy „Rozwój osobisty”. W ofercie uczelni są ponadto studia MBA dedykowane konkretnym branżom: MBA FINANSE, MBA IT, MBA dla kadry medycznej, MBA dla inżynierów czy MBA HR. Koźmiński jest ponadto najwyżej notowaną polską szkołą w rankingach „Financial Times”.

Więcej o Akademii Leona Koźmińskiego: www.kozminski.edu.pl



ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o. to polska firma badawcza z ponad 20-letnim stażem, ekspert i niekwestionowany lider w usługach badawczych dedykowanych przedsiębiorstwom i instytucjom publicznym. Opracowane dane, które ASM dostarcza w formie indywidualnych badań oraz gotowych opracowań, pozwalają firmom na kreowanie skutecznych strategii marketingowych nakierowanych na wzrost sprzedaży i pozyskiwanie nowych rynków.

Więcej informacji o ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku:
www.asm-poland.com.pl



**Dolnośląska Agencja
Energii i Środowiska**

Dolnośląska Agencja Energii i Środowiska zajmuje się zagadnieniami związanymi z szeroko pojętą energooszczędnością budynków. Prowadzi wszechstronną działalność jako doradca w zakresie pełnego cyklu procesu inwestycyjnego. Organizuje szkolenia i konferencje, przygotowuje audyty energetyczne oraz programy do projektowania i certyfikacji.

Więcej informacji o Dolnośląskiej Agencji Energii i Środowiska:
www.cieplej.pl



Fundacja Firms Rodzinne jest organizacją, która bezinteresownie wspiera spółki rodzinne, tworząc przestrzeń do wymiany doświadczeń i integracji środowiska tych firm. Fundacja działa poprzez: wspólną markę „drzewko firma rodzinna” (dzisiaj już prawie 600 przedsiębiorstw), spotkania mentoringowe (od 2011 roku), działania międzynarodowe Early Warning, działania prozdrowotne „zdrowa firma rodzinna”, badania „Polacy o firmach rodzinnych” i wiele innych indywidualnych aktywności.

Więcej informacji o Fundacji Firms Rodzinne: www.ffr.pl



Grant Thornton
An instinct for growth™

Grant Thornton jest jedną z największych w Polsce i na świecie organizacji świadczących usługi audytorskie, doradztwa podatkowego, prawnego, konsultingu biznesowego oraz outsourcingu rachunkowości, kadr i płac. Na polskim rynku firma działa od 24 lat, realizując najwyższej jakości usługi profesjonalne dla biznesu,

w oparciu o doświadczenie ponad 400 pracowników w Polsce i 47 tys. na świecie. Partner Zarządzający firmy, Dariusz Bednarski, został moderatorem drugiego bloku merytorycznego, dotyczącego sukcesji w firmach rodzinnych. Pan Dariusz Bednarski jest w Grant Thornton liderem doradztwa dla firm rodzinnych oraz dyrektorem zespołu ds. sukcesji biznesu.

Więcej informacji o Grant Thornton: www.grantthornton.pl



Instytut Techniki Budowlanej prowadzi badania naukowe i prace rozwojowe w zakresie budownictwa i dziedzin pokrewnych, ukierunkowane na ich wdrożenie i zastosowanie w praktyce. Od ponad 70 lat, dzięki doświadczonej kadrze wykorzystującej najnowsze metody badawcze i specjalistyczną aparaturę pomiarową, wspiera rozwój budownictwa zarówno w kraju, jak i za granicą.

Więcej informacji o Instytucie Techniki Budowlanej: www.itb.pl



Polski Instytut Budownictwa Pasywnego i Energii Odnawialnej, działający nieprzerwanie od 2004 roku, to niezależna instytucja funkcjonująca na zasadach non-profit, której celem jest popularyzacja interdyscyplinarnej wiedzy z zakresu budownictwa pasywnego i energii odnawialnej. PIBPiEO to jedyna jednostka w Polsce akredytowana przez Passivhaus Institut Darmstadt do przeprowadzania certyfikacji budynków pasywnych oraz prowadzenia szkoleń CEPH. Instytut aktywnie włącza się w promowanie budownictwa pasywnego, które przyczyni się do podniesienia jakości życia oraz ochrony środowiska naturalnego, a także zapewnienia niezależności energetycznej w Polsce.

Więcej informacji o Polskim Instytucie Budownictwa Pasywnego i Energii Odnawialnej na stronie: www.pibp.pl



Stowarzyszenie Nowoczesne Budynki zostało powołane do życia w 2010 roku w celu stworzenia interdyscyplinarnej platformy środowiskowej na rzecz zwiększenia skuteczności i efektywności stanowienia i wdrażania prawa w obszarze budownictwa. Działania Stowarzyszenia Nowoczesne Budynki skupiają się na poprawie jakości budynków w Polsce oraz popularyzacji wiedzy na temat innowacyjnych technik w budownictwie, mając przy tym na względzie bezpieczeństwo

użytkowników oraz środowisko naturalne. SNB koordynuje dyskusję specjalistów, przedstawicieli m.in.: organizacji branżowych, producentów i dostawców wyrobów budowlanych, biur projektowych, środowiska akademickiego, jednostek badawczych, w toku której powstają propozycje potrzebnych rozwiązań techniczno-prawnych.

Więcej informacji o Stowarzyszeniu Nowoczesne Budynki:
www.snb.org.pl



Patroni Medialni VIII Kongresu Stolarstwa Polskiego



Z naszych firm członkowskich

■ Ignacy Petecki Liderem Polskiej Gospodarki 2016

Prezes Grupy PETECKI, producenta okien i drzwi z PCV najwyższej jakości, okien i fasad aluminiowych oraz ogrodów zimowych został wyróżniony nagrodą „Lider Polskiej Gospodarki 2016”. Wyróżnienie przyznawane jest podmiotom oraz osobom, które dzięki doświadczeniom kreują postawy przedsiębiorcze oraz prowadzą aktywną działalność na rzecz rozwoju polskiej gospodarki.

■ Zmiana dyżurów Doradcy technicznego Związku POiD

Pragniemy poinformować, że od dnia 1 marca 2017 roku Doradca techniczny Związku POiD – Zdzisław Maliszewski – zmienił swój czas urzędowania w biurze Związku POiD, przy ul. Modlińskiej 6 w Warszawie, według następującego rozkładu:



Wtorek: 09:00 – 16:00

Czwartek: 09:00 – 16:00

Dane kontaktowe pozostają bez zmian:

e-mail: z.maliszewski@poid.eu

tel. 22 743 87 02

kom. 500 066 071

■ Konferencja – „GERDA wczoraj, dziś i jutro”

27 marca 2017 roku firma GERDA, jeden z liderów w dziedzinie produkcji drzwi, zamków i okuć z zastosowaniem innowacyjnych technologii bezpieczeństwa, świętowała Jubileusz 30-lecia działalności na polskim rynku. Podczas konferencji „GERDA – wczoraj, dziś i jutro” goście zapoznali się z ofertą firmy, a w specjalnie wydzielonym miejscu nazwanym Strefą Produktu mogli obejrzeć nowości produktowe: drzwi NTT w odsłonach Air Glass, Quadro oraz Elite 3D, rozbudowaną ofertę drzwi dedykowanych na rynek inwestycyjny, system Klucza Generalnego, zamki G100 oraz zamki ZX Aqua print. Ponadto podczas konferencji odbyły się ciekawe panele dyskusyjne, a jeden z nich poświęcony był Akademii GERDA, gdzie uczestnicy zapoznali się ze sztuką obsługi i sprzedaży. Zaprezentowano tam również możliwości szkoleniowe dla Partnerów firmy.

■ Szkolenia w ramach kampanii „DOBRY MONTAŻ”

W styczniu br. w siedzibie Związku POiD w Warszawie odbyło się szkolenie z zakresu sprzedaży produktów stolarstwa budowlanego w punktach dystrybucji przeprowadzone w ramach akcji „DOBRY MONTAŻ”. Ich właściciele uczestniczyli w warsztatach, w trakcie których uczyli się, jak odpowiednio wykorzystać wartości promowane w kampanii w relacjach z inwestorami. Zajęcia prowadzili trenerzy Mitura Academy. Uczestnicy nabyli wiedzę, jak wejść w rolę wartościowego dla klienta doradcy – takiego, który nie tylko poleci odpowiedni produkt, lecz także dobierze narzędzia, mogące mu pomóc w pełni wykorzystać potencjał wyrobu, w tym – dobry montaż. Przyznanie statusu DOBREJ FIRMY przez Partnera „DOBREGO MONTAŻU”, godnym polecenia punktem handlowym, zajmujących się sprzedażą i montażem stolarstwa budowlanego to jedno z nowych działań tej edycji kampanii.

■ Uczniowie z Białegostoku zwiedzili zakład produkcyjny firmy Hörmann

W ramach kampanii edukacyjnej „DOBRY MONTAŻ” uczniowie klasy patronackiej z Zespołu Szkół Zawodowych nr 5 im. Gen. Ignacego Prądzyńskiego w Białymstoku uczestniczyli w dwudniowej wycieczce dydaktycznej zorganizowanej przez firmę Hörmann – jednego z Partnerów akcji. Przyszli budowlańcy zwiedzili zakład produkcyjny Hörmann w Legnicy.

Dzięki współpracy firmy Hörmann i Zespołu Szkół Zawodowych nr 5 im. Gen. Ignacego Prądzyńskiego w Białymstoku uczniowie klasy patronackiej „DOBRY MONTAŻ” uczestniczyli w wyjeździe, który odbył się w dniach 22-23 marca 2017 roku. W trakcie tej wycieczki dydaktycznej młodzi adepci sztuki budowlanej zwiedzali zakład produkcyjny firmy Hörmann w Legnicy, gdzie powstają rampy przeładunkowe, ognioodporne i dymoszczelne konstrukcje wykonane z profili stalowych oraz bramy do garaży zbiorczych. Uczniowie na żywo mogli obserwować proces produkcji i poznać jego tajniki – do Białegostoku wrócili z nową wiedzą i pozytywnymi doświadczeniami.

■ KRISPOL podkreśla obroty

KRISPOL, czołowy producent bram, okien i rolet, w 2016 roku wystartował z unikalnym programem angażującym Partnerów Handlowych o nazwie „WSPÓLNIE PODKRĘCAJMY OBROTY”. Na najlepszych uczestników programu czeka emocjonujący finał i gra o wysoką stawkę. W puli nagród znajdują się m.in. profesjonalny dron, vouchery turystyczne, ekskluzywne kino domowe oraz nagroda główna – samochód osobowy. Premierowa prezentacja programu miała miejsce podczas jesiennej Konferencji Salonów KRISPOL. Nawiązująca do tematyki programu oprawa pozwoliła poczuć przedsmak czekających na uczestników emocji. Wrześniowa edycja konferencji była kolejnym strategicznym spotkaniem przedstawicieli firmy KRISPOL z kluczowymi Partnerami firmy. Odbywają się one cyklicznie, stwarzając przestrzeń do dyskusji, wymiany opinii, podsumowań, a także prezentacji planów na przyszłość i generowania nowych pomysłów.

■ Urzędowski rozszerza działalność

Fabryka Urzędowski, jeden z liderów rynku drewnianych okien i drzwi, wraz z firmą Stegu Afryka, należącą do jednego z akcjonariuszy, rozszerzyła działalność eksportową o kolejny zagraniczny rynek – Republikę Południowej Afryki. To następny krok marki w kierunku rozwoju oraz wzmocnienia swojej pozycji. – *Eksport jest dla nas coraz ważniejszym elementem działalności. Są rynki, na których marka Urzędowski*

jest obecna od kilkunastu lat, jednakże wciąż aktywnie pozyskujemy nowych klientów w Niemczech, Austrii, Francji, Szwecji, Szwajcarii czy Wielkiej Brytanii. W 2015 roku byliśmy największym eksporterem stolarki drewnianej do Azerbejdżanu, dlatego bardzo interesujemy się niszowymi rynkami, do których dotarcie jest ciekawym wyzwaniem biznesowym umożliwiającym uzyskanie ponadprzeciętnej rentowności – mówi Jarosław Issel, Prezes Zarządu BMK Europe S.A., do której należy marka Urzędowski.

■ IV edycja ogólnopolskiego konkursu TOPTEN Okna 2017

Ruszyła IV edycja ogólnopolskiego konkursu TOPTEN Okna 2017. Ma on na celu wyłonienie okien i drzwi o najlepszej efektywności energetycznej przy uwzględnieniu aspektów technicznych oraz ekonomicznych.

Konkurs TOPTEN Okna 2017 ma pomóc inwestorom, projektantom, audytorom energetycznym w doborze dostępnej na polskim rynku stolarki budowlanej w pięciu kategoriach: okna pionowe, okna drewniane, okna aluminiowe, okna PVC, okna dachowe, drzwi zewnętrzne.

Zasadą konkursu jest niezależna i bezstronna ocena stolarki oparta na przeanalizowaniu deklarowanych parametrów technicznych, potwierdzonych przez badania wykonane w renomowanych, kredytowanych jednostkach badawczych.

Ogłoszenie wyników odbędzie się na gali rozdania nagród wraz z konferencją prasową w dniu 31 maja 2017 o godzinie 16.00 w Warszawie w Hotelu MDM przy Pl. Konstytucji 1.

Szczegóły konkursu na stronach:

- www.e-stolarka.pl/topten2017.html
- www.cieplej.pl
- www.topten.info.pl
- www.facebook.com/daeiswroclaw

Organizatorzy:

Stowarzyszenie na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju, Fundacja na Rzecz Efektywnego Wykorzystania Energii, Dolnośląska Agencja Energii i Środowiska

Mecenas konkursu:

Saint-Gobain, Glassolutions, Oknaaluminiowe.pl, Pilkington, Winkhaus

Patroni honorowi:

Związek Polskie Okna i Drzwi, Zrzeszenie Audytorów Energetycznych, Dolnośląska Okręgowa Izba Inżynierów Budownictwa, Dolnośląska Okręgowa Izba Architektów, Ogólnokrajowe Stowarzyszenie „Poszanowanie Energii i Środowiska”

Patroni medialni:

Izolacje, Rynek Instalacyjny, ADMINISTRATOR, Ekspert Budowlany, Energia i Środowisko, Świat Szkła, Materiały Budowlane, Kwartalnik OKNO, Profiokno, Stolarka VIP, Oknoserwis.pl, Oknawpolsce.pl, Okna21.pl, Drzwi21.pl

ZAPRASZAMY

DO UDZIAŁU W KOLEJNEJ ODSŁONIE KAMPANII



-  Działania public relations
-  Egzaminowanie i certyfikacja monterów rekomendowanych przez Partnerów akcji
-  Klasy patronackie w szkołach zawodowych
-  Szkolenia dla punktów sprzedaży stolarki budowlanej
-  Strona internetowa kampanii wraz z wyszukiwarką fachowych monterów
-  Fanpage akcji na Facebook'u



Kontakt:

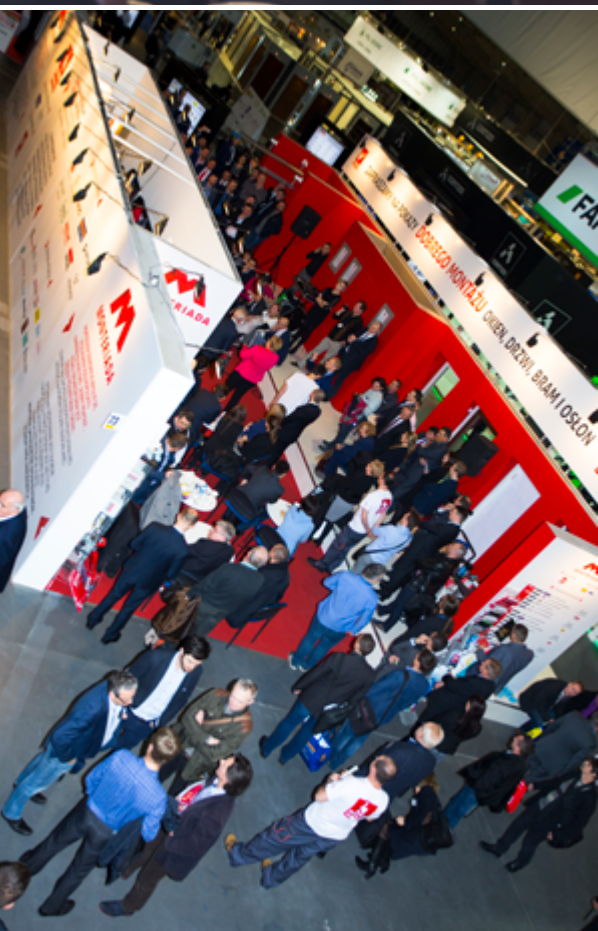
Paweł Wróblewski, Koordynator Projektu

email: p.wroblewski@poid.eu, tel. 510 087 066, tel/fax 22 743 87 02



DOŁĄCZ DO GRONA RZETELNYCH FIRM!

Związek POiD - najlepszy partner polskiej branży stolarki budowlanej



POiD

KATALOG CZŁONKÓW
ZWIĄZKU POLSKIE OKNA I DRZWI

www.poid.eu

2017



Wydawca:

Związek Polskie Okna i Drzwi
ul. Modlińska 6, 03-216 Warszawa
tel.: 22 743 87 02, tel./fax: 22 811 20 64
biuro@poid.eu, www.poid.eu



PUBLIC RELATIONS • EVENTS

Redakcja:

ul. 11 Listopada 79, 05-091 Warszawa-Ząbki
tel.: 22 781 40 51, tel./fax: 22 811 20 64
redakcja@redpen.pl
www.redpen.pl