

Specyfikacja oferty

1. ZAMAWIAJĄCY:

1. Nazwa: Polskie Okna i Drzwi - Związek Producentów, Dostawców i Dystrybutorów
2. Adres: ul. Modlińska 6, 03-216 Warszawa
3. Telefon: 22 743 87 02
4. E-mail: biuro@okna.org.pl

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, przeprowadzenie oraz analiza danych dotyczących rynku stolarki okiennej i drzwiowej. W ramach projektu przygotowane zostaną dwa raporty:
 - a. Rynek stolarki okiennej w Polsce 2016
 - b. Rynek stolarki drzwiowej w Polsce 2016
2. W skład opracowania będącego przedmiotem zamówienia powinny wchodzić co najmniej następujące elementy:
 - a. Opis bieżącej sytuacji na rynku budowlanym w Polsce, wraz z prognozą na lata 2016-2017.
 - b. Wskazanie czynników otoczenia makroekonomicznego mającego wpływ na przyszłość rynku budowlanego oraz rynku stolarki okiennej i drzwiowej.
 - c. Analiza ilościowa i wartościowa eksportu oraz importu produktów z branży stolarki okiennej i drzwiowej (struktura geograficzno-produktowa).
 - d. Znajomość marek stolarki okiennej i drzwiowej oraz częstotliwość ich polecenia.
 - e. Struktura montażu okien i drzwi ze względu na typ budownictwa mieszkaniowego oraz charakter inwestycji (nowe / remontowane).
 - f. Trendy i plany rozwojowe na rynku stolarki okiennej i drzwiowej.
 - g. Wielkość rynku stolarki okiennej i drzwiowej oraz prognoza na lata 2016-2017.
3. Wykonawca może złożyć jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
4. Oferta powinna zostać opracowana w oparciu o źródła pierwotne i wtórne, w tym dane pozyskane z polskiej statystyki GUS, CAAC oraz statystyk europejskich.

3. MIEJSCE I TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Miejsce wykonania zamówienia: Polska
2. Termin wykonania zamówienia: 15.05.2016

4. WYKAZ OŚWIADCZEŃ I DOKUMENTÓW, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

Oferta na przedmiot zapytania powinna zawierać następujące dokumenty:

1. Opis przedstawiający sposób realizacji przedmiotu zamówienia, a w szczególności jego zawartość merytoryczną wraz z ceną brutto. Powinny zostać zawarte w nim następujące elementy:
 1. identyfikacja pytań badawczych wraz z uzasadnieniem w przypadku zidentyfikowania dodatkowych problemów/pytań badawczych,
 2. szczegółowa metodologia projektu badawczego, która pozwoli osiągnąć cele projektu wraz z uzasadnieniem. Do każdego problemu badawczego powinna zostać dopasowana technika badawcza wraz z argumentacją dotyczącą jej zastosowania, zgodnie z Załącznikiem 1.
 3. charakterystyka, wielkości i doboru próby badawczej wraz z uzasadnieniem zgodnie z Załącznikiem 2,
 4. sposobu organizacji pracy oraz innych ważnych informacji z punktu widzenia realizacji projektu badawczego.
2. Wykaz zrealizowanych zleceń/usług pokazujących doświadczenie Wykonawcy zgodnie z Załącznikiem 3,
3. Dokument potwierdzający wykonanie usług (referencje, protokoły odbioru lub inne posiadane przez Zleceniobiorcę dokumenty),
4. Informacje na temat posiadanych zasobów umożliwiających prawidłową realizację przedmiotu zamówienia.

5. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
2. Oferta musi być złożona w formie pisemnej.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w sposób czytelny.
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
5. Oferta powinna zawierać wszystkie dokumenty i oświadczenia zgodnie z pkt 4.. Niekompletność złożonej oferty będzie wiązała się z wykluczeniem oferty z dalszych etapów.

6. KRYTERIA OCENY OFERT I WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

1. Analiza ofert zostanie przeprowadzona komisyjnie przez Zamawiającego. Do komisji zaproszony zostanie ekspert zewnętrzny specjalizujący się w badaniach rynku. Ocena ofert będzie przebiegała dwuetapowo.

W pierwszym etapie zostanie dokonana ocena złożonych ofert według następujących kryteriów:

- a. Metodologia i jakość koncepcji opracowania
- b. Doświadczenie Wykonawcy
- c. Posiadane zasoby badawcze
- d. Cena brutto za realizację zamówienia
- e. Współpraca z Zamawiającym

W ramach kryterium „Metodologia i jakość koncepcji opracowania” członkowie Komisji będą oceniali następujące elementy oferty

- f. Opis metodologii badania :
 - i. Zidentyfikowanie pytań badawczych adekwatnych do celów projektu badawczego wraz z uzasadnieniem
 - ii. Zastosowanie metod i technik badawczych uzasadnionych w kontekście osiągnięcia celów projektu badawczego
 - iii. Argumenty uzasadniające możliwość osiągnięcia celów projektu badawczego poprzez zastosowanie proponowanej przez Wykonawcę metodologii badania
 - iv. Argumenty uzasadniające wielkość i sposób doboru próby do badania
 - v. Zakres opracowania
 - vi. Harmonogram realizacji projektu badawczego
 - g. Sposób organizacji pracy oraz współpraca z Zamawiającym, w tym zidentyfikowanie potencjalnych obszarów ryzyka mogących wystąpić w trakcie realizacji badania oraz środków je minimalizujących.
2. Do drugiego etapu zostaną zaproszeni Oferenci, których oferty zostały najlepiej ocenione w pierwszym etapie. Drugi etap będzie polegał na prezentacji oferty przez Oferenta przed Zamawiającym. Dopuszczalny jest każdy format prezentacji, czas prezentacji max 30 minut. Podczas prezentacji Zamawiający przewiduje zadawanie pytań, które umożliwią ostateczny wybór oferty przez Komisję Oceniającą.

7. MIEJSCE I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 07.03.2016 do godziny 14.00 w siedzibie POiD w Warszawie przy ulicy Modlińskiej 6 bądź pocztą elektroniczną na adres mailowy biuro@okna.org.pl z tytułem "Oferta Badawcza – Analiza Rynku".
2. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert nie będzie podlegała procesowi oceny.
3. Jeżeli Wykonawca zastrzega, że informacje objęte tajemnicą przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, nie mogą być udostępniane, informację tę należy umieścić w przesłanej ofercie badawczej.
4. W dniu 10.03.2016 o godz.12.00 Zamawiający przewiduje prezentację ofert przez Oferentów, podczas których mogą być zadawane dodatkowe pytania umożliwiające wybór oferty przez Komisję Oceniającą.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo swobodnego unieważnienia postępowania bez podania przyczyny lub zamknięcia postępowania bez wyboru ofert.
2. Zamawiający pisemnie powiadomi oferentów o rozstrzygnięciu konkursu.
3. Z tytułu odrzucenia oferty lub zakończenia/unieważnienia postępowania bez wyboru jakiegokolwiek oferty i bez podania przyczyny Oferentowi nie przysługują żadne roszczenia przeciwko Zamawiającemu.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wspólnych przez Wykonawców.
5. Powyższe zapytanie nie stanowi oferty ani ogłoszenia o przetargu w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
6. Wszystkie pytania dotyczące zapytania ofertowego należy kierować drogą mailową na adres e-mail: biuro@okna.org.pl. Zamawiający zastrzega sobie prawo odpowiedzi w terminie do 3 dni roboczych.