



# Nasze OKNA&DRZWI

Związkowy biuletyn informacyjny ■ Numer 7 ■ Jesień 2013



W tegorocznej edycji Kongresu wzięli udział twórcy największych polskich firm

## ■ IV Kongres Stolarki Polskiej

**IV KONGRES STOLARKI POLSKIEJ ZGROMADZIŁ WIELU WYBITNYCH EKSPERTÓW. O AKTUALNYCH WYZWANIACH ORAZ PRZYSZŁOŚCI BRANŻY STOLARKI BUDOWLANEJ DEBATOWALI PRZEDSTAWICIELE FIRM, NAUKOWCY I DZIENNIKARZE. DYSKUSJA WYToczyła NOWE KIERUNKI DZIAŁAŃ DLA TEGO SEKTORA POLSKIEJ GOSPODARKI.**

Program merytoryczny tegorocznej edycji Kongresu podzielono na trzy osobne i ważne tematy wiodące. W każdym bloku głos zabierał osobny zespół ekspertów. Na sali obrad obecni byli przedstawiciele kilkunastu firm związanych z branżą stolarki budowlanej.

więcej na str. 4



Panel dyskusyjny podczas IV Kongresu Stolarki Polskiej

## ■ Orły Polskiej Stolarki

**PO RAZ PIERWSZY W HISTORII WRĘCZONO ORŁY POLSKIEJ STOLARKI - PRESTIŻOWE NAGRODY STANOWIĄCE WYRAZ UZNANIA BRANŻY STOLARKI BUDOWLANEJ DLA DZIAŁAŃ LAUREATA - OSOBY LUB FIRMY.**

Rozdanie nagród odbyło się 16 maja 2013 roku w czasie uroczystej Gali IV Kongresu Stolarki Polskiej. Statuetki otrzymały osoby oraz firmy, które w sposób szczególny przyczyniły się do rozwoju branży oraz Związku POiD.

więcej na str. 7



Statuetka Orła Polskiej Stolarki

## ■ Forum Stolarki Polskiej

**W DNIACH 17-18 CZERWCA 2013 ROKU ODBYŁO SIĘ FORUM STOLARKI POLSKIEJ.**

Organizując spotkanie, Związek POiD zrealizował uzgodnioną na IV Kongresie Stolarki Polskiej rezolucję. Podczas konferencji przedstawiciele branży uzgodnili wspólne stanowisko odnośnie Deklaracji Właściwości Użytkowych.

więcej na str. 9



Głosowanie podczas Forum Stolarki Polskiej



## Słowo od Prezesa



Janusz Komurkiewicz

Szanowni Państwo,

ostatni rok był dla Związku wyjątkowy. To okres wielu pozytywnych zmian, które – w mniejszym lub większym stopniu – z pewnością Państwo odczuli.

Już od ponad roku realizujemy kampanię Public Relations o charakterze edukacyjnym. W maju zorganizowaliśmy IV Kongres Stolarki Polskiej w zupełnie nowej formule. Podczas Kongresu po raz pierwszy rozdaliśmy rekomendujące Certyfikaty Związku POiD oraz Orły Polskiej Stolarki. Największa w historii frekwencja, wysokiej jakości merytoryczne panele dyskusyjne, zaangażowanie prestiżowych mediów (w tym relacje na żywo w TVN CNBC czy Radiu PiN) oraz znanych i cenionych instytucji branżowych i biznesowych utwierdziły nas w przekonaniu, jak ważnym wydarzeniem dla branży jest Kongres.

W czerwcu, w ramach realizacji postanowień rezolucji kongresowej, zorganizowaliśmy Forum Polskiej Stolarki. W okresie letnim wydaliśmy pierwszy katalog eksportowy, który cieszył się ogromnym zainteresowaniem wśród wielu instytucji zagranicznych. W ramach BPP „POLSKIE OKNA I DRZWI” odwiedziliśmy największe targi w Europie (m. in. BATIMAT w Paryżu czy MADE expo w Mediolanie), organizując wspólne stoisko dla firm z branży. W ostatnim czasie dołączyły też do nas kolejne firmy, dzięki czemu jest nas już ponad setka!

W związku z zachodzącymi zmianami niedawno powstała nowa strona internetowa POiD, teraz nadszedł czas na nowy, przygotowany specjalnie dla Państwa Biuletyn! Mamy nadzieję, że odświeżona wersja dotychczasowych wydań przypadnie Państwu do gustu. To jednak nie koniec... Przed nami jeszcze dużo intensywnej pracy – najbliższe miesiące przyniosą kolejne wielkie i mniejsze zmiany, o których na bieżąco będziemy Państwa informować. Branża stolarki otworowej ma ogromny potencjał, a naszym celem i obowiązkiem jest pomóc Państwu go wykorzystać. Tymczasem, zapraszam do lektury!

Z poważaniem,



## Nowi Członkowie w Związku POiD

- **Związek Polskie Okna i Drzwi cały czas rozwija swoją działalność i przyjmuje nowych członków. Do grona producentów zrzeszonych w naszej organizacji w ostatnim czasie dołączyły cztery nowe firmy: Entra Sp. z o. o., Forest®, POL-SKONE Sp. z o. o. i Starglass Sp. z o. o.**



entra

**Entra Sp. z o. o.** to producent różnego rodzaju drzwi, m. in. drzwi wewnętrznych, akustycznych, całoszklanych i wejściowych, a także systemów przesuwanych oraz akcesoriów. Szeroka gama oferowanych przez firmę wyrobów pozwala na kompleksowe i eleganckie wyposażenie każdego wnętrza. Wysoka estetyka rozwiązań **Entra** połączona jest z trwałością i funkcjonalnością, dzięki czemu wyroby marki spełniają nawet najbardziej wymagane wymagania odbiorców.

**ENTRA SP. Z O. O.**

Juszkowo, ul. Zdrowa 10, 83-00 Pruszcz Gdański, [www.entra.pl](http://www.entra.pl)



Spółka **Forest®** to założona w 2000 roku firma, działająca początkowo jako niewielkie, rodzinne przedsiębiorstwo. Dynamiczny rozwój spółki zapewnił jej pozycję jednego z wiodących producentów stolarki otworowej w systemie **Aluplast** w Polsce. Zakres działalności **Forest®** obejmuje produkcję okien i drzwi zarówno PVC, jak i aluminiowych. Wyroby firmy są wykorzystywane m. in. w oknach domów pasywnych, drzwiach unoszących-przesuwanych czy konstrukcjach aluminiowych.

#### FABRYKA OKIEN PCV FOREST

ul. Daleka 115, 82-200 Malbork, [www.forest.pl](http://www.forest.pl)



Firma **POL-SKONE Sp. z o. o.** powstała w 1990 roku i od tego czasu dynamicznie się rozwija, oferując bogatą gamę wyrobów: drzwi wewnętrzne, wejściowe, techniczne i zewnętrzne, drewniane okna, ościeżnice, listwy drzwiowe i przypodłogowe, a także okiennice i futryny. Firma dysponuje trzema nowoczesnymi zakładami produkcyjnymi i zatrudnia ponad 900 wysoko wykwalifikowanych pracowników. Produkuje swoje wyroby od podstaw z najlepszego gatunkowo drewna pochodzącego wyłącznie z polskich lasów.

#### POL-SKONE SP. Z O. O.

ul. Lucyny Herc 8, 20-328 Lublin, [www.pol-skone.eu](http://www.pol-skone.eu)



**Starglass Sp. z o. o.** to polsko-fińska spółka działająca od 1993 roku. Podstawową działalnością firmy jest przetwórstwo szkła, głównie produkcja szyb termoizolacyjnych. **Starglass** zajmuje się również dystrybucją płaskiego szkła budowlanego. Wytwarzanie oferowanych przez nią wyrobów odbywa się na nowoczesnych maszynach. Spółka posiada trzy linie technologiczne do produkcji szyb termoizolacyjnych, automatyczną linię do rozkroju szkła, linię do hartowania i wiele maszyn peryferyjnych. Firma wciąż się rozwija, wdraża innowacyjne technologie i dąży do rozszerzenia oferty o nowe produkty i usługi.

#### STARGLASS SP. Z O. O.

Koło brzeska 5, 07-401 Ostrołęka, [www.starglass.pl](http://www.starglass.pl)

Serdecznie witamy nowych członków Związku POiD i ufamy, że realizowane przez nas wspólnie projekty przyczynią się do dalszego rozwoju branży stolarki budowlanej.



## Nowa strona internetowa



Zmieniona strona internetowa Związku POiD

■ **W celu jeszcze lepszego i bardziej efektywnego zaprezentowania firm należących do Związku POiD, zdecydowaliśmy się na przygotowanie witryny, oferującej wiele nowych możliwości.**

Nowa strona internetowa Związku zapewnia użytkownikom prostą, intuicyjną nawigację i łatwy dostęp do informacji dotyczących funkcjonowania naszej organizacji oraz jej Członków. Umieściliśmy na niej wizytówki wszystkich firm zrzeszonych w Związku, wzbogacone materiałem zdjęciowym pokazującym najciekawsze ich realizacje oraz materiałem filmowym, prezentującym montaż, konserwację czy technologię wykonania stolarki budowlanej. Zmieniony layout witryny i jej funkcjonalność sprawiły, że stała się ona przejrzystą wizytówką Związku w Internecie. – Strona otwiera przed nami zupełnie nowe możliwości – pozwala na przykład na zamieszczanie interaktywnych treści, takich jak filmy czy mapy – wyjaśnia Paweł Wróblewski, Dyrektor Związku Polskie Okna i Drzwi. Nowa witryna jest również bardziej dostępna dla zagranicznych inwestorów i partnerów poszukujących informacji na temat funkcjonowania polskiej branży stolarki budowlanej. Wszystko to za sprawą m. in. profesjonalnie przygotowanej angielskiej wersji językowej strony i mapie, na której firmy członkowskie Związku mogą umieszczać swoje punkty handlowe z całego świata. Nowa strona Związku POiD została wykonana w nowoczesnej technologii, pozwalającej na dostosowanie jej wyglądu do rozdzielczości urządzenia. Za zaprojektowanie i realizację projektu odpowiada agencja interaktywna Sternick, należąca do Innowacyjnej Grupy Marketingowej Aveex.





## IV Kongres Stolarstwa Polskiego: Branża bez ograniczeń



Krzysztof Domarecki, Przewodniczącym Rady Nadzorczej SELENA FM S.A.

- **IV Kongres Stolarstwa Polskiego zgromadził wielu wybitnych ekspertów. O aktualnych wyzwaniach oraz przyszłości branży stolarstwa budowlanego debatowali przedstawiciele firm, naukowcy i dziennikarze. Dyskusja wytyczyła nowe kierunki działań dla tego sektora polskiej gospodarki.**

Program merytoryczny tegorocznej edycji Kongresu podzielono na trzy osobne i ważne dla branży tematy. W każdym bloku głos zabierał osobny zespół ekspertów. Na sali obrad obecni byli przedstawiciele kilkudziesięciu firm związanych z branżą stolarstwa budowlanego.

### EUROPA JAK RZYM

Uczestnicy pierwszego panelu dyskusyjnego próbowali odpowiedzieć na pytanie: „Czy polskie firmy branży stolarstwa budowlanego mają szansę stać się firmami globalnymi?”. Blok moderował prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki, ekspert w zakresie zarządzania strategicznego z Katedry Zarządzania w Gospodarce **Szkoły Głównej Handlowej**. W dyskusji wzięli udział: Ryszard Florek (**Fakro**), Jacek Sarnowski (**Porta KMI**), Andrzej Wiśniowski (**Wiśniowski**) oraz Krzysztof Domarecki. Dyskusję poprzedziła prelekcja Krzysztofa Domareckiego, założyciela i twórcy sukcesu **Selena**, globalnego gracza na światowym rynku

chemii budowlanej. Analizując historię zagranicznej ekspansji swojej firmy, Domarecki zdiagnozował sytuację eksporterów w branży.

Dyskutanci, na podstawie własnych doświadczeń z rynków całego świata, rozważali różne koncepcje działań eksportowych. Poza korzyściami, omówiono także potencjalne problemy, z jakimi spotkać się mogą eksporterzy. Wśród największych zagrożeń wymieniono blokowanie ekspansji polskich marek na rynki zachodnie oraz nieetyczne zachowania partnerów biznesowych na Wschodzie.

Krzysztof Domarecki nawoływał do ponadfirmowego porozumienia oraz przygotowania wspólnej strategii ataku rynków zagranicznych przez przedsiębiorstwa, których produkty są względem siebie komplementarne. Paneliści zgodni byli co do tego, że polskie firmy powinny zwiększać swoją obecność w Europie, pomimo dojrzałości tego rynku. „Rynek europejski jest jak Rzym u schyłku cesarstwa. Jest miejsce na to, żeby weszli barbarzyńcy” - żartobliwie podsumował ten wątek Domarecki.



Od lewej: Jacek Konieczny, Jerzy Cieślak, Katarzyna Świdarska, Artur Romanik

### SUKCES ZA GRANICĄ

Drugi blok tematyczny poświęcony był osiągnięciu sukcesu na rynkach zagranicznych. Moderatorem był prof. dr hab. Jerzy Cieślak z Katedry Przedsiębiorczości **Akademii Leona Koźmińskiego**. Dyskusję poprzedziły wystąpienia: Joanny Florczak-Czujwid z **ASM Centrum Badań i Analiz Rynku** oraz Jacka Koniecznego, Export Managera w **Fakro** odpowiedzialnego za rynki niemieckojęzyczne. W dyskusji wzięli ponadto udział: Katarzyna Świdarska (**Wiśniowski**) oraz Artur Romanik (**M&S Pomorska Fabryka Okien**).



IV Kongres Stolarstwa Polskiego cieszył się największą frekwencją w historii

Ze zgromadzonych przez **ASM Centrum Badań i Analiz Rynku** danych wynika, że rośnie znaczenie polskiego eksportu na rynkach europejskich. Obecnie na Zachód nasz kraj sprzedaje ok. 95% wszystkich eksportowanych towarów. Największy współczynnik wzrostu polskie firmy odnotowują na rynku niemieckim. W opinii panelistów, dobre wyniki zawdzięczamy produktom, które przy wysokiej jakości oraz innowacyjności, sprzedawane są w atrakcyjnych dla Niemców cenach. Polskim firmom pomagają aktywne działania prowadzone w celu penetracji rynków zachodnich, takie jak: obecność na targach czy odpowiednia selekcja kadr. Jako ważny czynnik determinujący wzrost polskiego eksportu do krajów Unii Europejskiej wskazano również Branżowy Program Promocji.

W toku wymiany zdań dyskutantów z uczestnikami Kongresu, potwierdzono konieczność stworzenia systemu gromadzenia i przetwarzania danych o rynkach zagranicznych.

### 1 LIPCA 2013 - ZMIANY W PRAWIE

Wiele emocji wzbudziła wśród uczestników Kongresu tematyka trzeciego bloku tematycznego: „1 lipca 2013 - co się zmieni dla branży stolarstwa budowlanego? Czy jesteśmy na to przygotowani?”.

Dyskusję moderował Andrzej Błaszczuk, Redaktor Naczelny portalu **oknotest.pl**, ekspert w zakresie zagadnień prawnych związanych z rynkiem okiennym w Polsce.

Debatę poprzedziło wystąpienie mgr inż. Jadwigi Tworek - Pełnomocnika Dyrektora Instytutu Techniki Budowlanej ds. Harmonizacji Europejskiej. Ekspertka przybliżyła uczestnikom panelu zmiany legislacyjne, które nastąpią wraz z wejściem w życie 1 lipca 2013 roku Deklaracji Właściwości Użytkowych. W dyskusji brali udział: Tomasz Żuchowski (MTBiGM),

dr Paweł Sulik (ITB, członek Rady Programowej Kongresu), Marcin Tomczyński (Zastępca Dyrektora ds. Technicznych i Rozwoju, **Vetrex**) oraz Augustyn Ziolo (Główny Technolog, **Stolbud Włoszczowa**).

Głosy panelistów oraz pytania z sali wskazywały na duży deficyt wiedzy w związku ze zbliżającymi się zmianami w prawie oraz działaniami, które muszą podjąć firmy w ich kontekście. Ze względu na brak obecności przedstawicieli organu kontrolnego – Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego – uczestnicy domagali się zorganizowania spotkania informacyjnego, podczas którego przedstawiciele MTBiGM, GUNB oraz ITB rozwieją wątpliwości producentów stolarstwa.



Bloki kongresowe wywołały dyskusję wśród uczestników

### PO ROKU 2020

Moderatorem bloku „Rok 2020 szansą dla producentów stolarstwa budowlanego?” był Jerzy Żurawski, ekspert z DAEŚ. Punktem wyjścia dla dyskusji na temat konsekwencji dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/31/UE z 19 maja 2010 roku było wystąpienie merytoryczne Tomasza Żuchowskiego z MTBiGM. Ekspert naświetlił kontekst legislacyjny, trendy i wytyczne dotyczące zagadnień energooszczędności w Europie i Polsce.

[Ciąg dalszy na następnej stronie](#)





Uczestnicy pierwszego panelu. Od lewej: Andrzej Wiśniowski, Krzysztof Domarecki, prof. dr hab. Zbigniew Dworzecki, Ryszard Florek i Jacek Sarnowski

W dyskusji panelowej wzięli udział: dr inż. arch. Katarzyna Zielonko-Jung (Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej), Ewa Trusewicz (Zastępca Redaktor Naczelnej Murator), Artur Głuszczyk (Dyrektor ds. Produkcji, **M&S Pomorska Fabryka Okien**) oraz dr inż. Szymon Firląg (Politechnika Warszawska).

Jak zauważył Artur Głuszczyk, producenci stolarki okiennej są dobrze przygotowani do rosnących wymagań w zakresie energooszczędności okien. W trakcie dyskusji, paneliści uznali, że konsekwencją wejścia w życie Dyrektywy będzie zmiana w trendach projektowania. Aby sprostać wygórowanym wymaganiom zawartym w przepisach, budynki wznoszone po roku 2020 będą cechowały się mniejszą kubaturą oraz precyzyjnie dobranymi rozwiązaniami okiennymi. „Powinniśmy stosować rozwiązania inteligentne, czyli takie, które wytworzą efekt synergii z formą budynku” – apelowała Katarzyna Zielonko-Jung.

Według Ewy Trusewicz, inwestorzy nie zapomną o estetyce i komforcie. Uczestnicy dyskusji byli zdania, że bariera cenowa zostanie przelamana poprzez efekt skali dopiero po upowszechnieniu się rozwiązań energooszczędnych. Dlatego tak ważnym czynnikiem we wprowadzaniu Dyrektywy jest promocja energooszczędności.

## REZOLUCJA IV KSP

Podobnie jak poprzednie edycje wydarzenia, IV edycja Kongresu Stolarki Polskiej zakończyła się rezolucją, która wyznaczyła kierunek działań tak dla branży, jak i dla jego organizatora - Związku Polskie Okna i Drzwi.

Po pierwsze, uczestnicy ustalili, że konieczne jest stworzenie oraz wdrożenie systemu gromadzenia i dystrybucji danych o krajowym i zagranicznych rynkach stolarki. Platforma ta ma posłużyć branży jako narzędzie w kształtowaniu polityki rozwoju.

Drugie ustalenie jest konsekwencją wprowadzenia Deklaracji Właściwości Użytkowych. Zobowiązała ona Związek POiD do zorganizowania spotkania branżowego z udziałem producentów, ITB, MTBiGM oraz GUNB, które ma na celu przygotowanie środowiska do wejścia w życie nowego prawa.

Spotkanie pod nazwą Forum Stolarki Polskiej na temat wprowadzenia DWU odbyło się w dniach 17-18 czerwca 2013 roku. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie 9.



## Orły Polskiej Stolarki



Zwycięzca w kategorii Osobowość Roku Branży Stolarki Budowlanej  
Maciej Ślącza, Prezes AIB

■ **Orzeł to symbol siły i zwycięstwa. Jego rozpostarte skrzydła przywołują na myśl otwarte drzwi lub okna. Ta symbolika sprawiła, że branżowe nagrody, przyznane po raz pierwszy w historii Związku podczas IV KSP, zyskały nazwę Orłów Polskiej Stolarki.**

Program tegorocznej, IV odsłony jednego z największych wydarzeń w branży stolarki budowlanej, został wzbogacony o nowe treści. Dobrze przyjętą przez uczestników nowością było wręczenie nagród – Orłów Polskiej Stolarki. W czasie uroczystej Gali Kongresu, 16 maja 2013 roku, statuetki Orłów otrzymały osoby, które w zeszłym roku w sposób szczególny przyczyniły się do rozwoju branży. Orły Polskiej Stolarki zostały przyznane w kilku kategoriach. Jako Lider Polskiej Myśli Technicznej nagrodę otrzymała firma **Fakro**. Przedsiębiorstwo zostało docenione za szerzenie twórczej myśli polskich inżynierów na świecie. Firma posiada własny ośrodek badawczo-rozwojowy. W ciągu swojej działalności złożyła ponad 100 zgłoszeń patentowych. Innowacyjne produkty **Fakro** trafiają do 47 krajów na całym świecie.



Maria Waśkiewicz, WIMAR, odbiera nagrodę w kategorii Wyróżnienie Prezesa Zarządu Związku POiD

Statuetkę w kategorii Wyróżnienie Prezesa Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi otrzymała Maria Waśkiewicz, zasłużony członek Związku od początku jego istnienia. W latach 2007-2009 laureatka pełniła funkcję prezesa organizacji. Nagroda trafiła również do firmy **M&S Pomorska Fabryka Okien**, przedsiębiorstwa niezwykle aktywnie włączającego się w inicjatywy podejmowane przez Związek. Nagrodę odebrał Prezes Zarządu Szymon Sarna.

W imieniu reprezentantów branży, władze Związku POiD przyznały tytuł Osobowości Roku 2012 Branży Stolarki Budowlanej. Kandydatów do tej nagrody można było zgłaszać i wybierać w plebiscycie na stronie internetowej Kongresu. O tym, kto został nagrodzony, ostatecznie zdecydowali uczestnicy Kongresu, wrzucając swoje głosy do specjalnie przygotowanej urny. Finał głosowania okazał się dużą niespodzianką – nagrodę otrzymali ex aequo Maciej Ślącza i Andrzej Wiśniowski.

Maciej Ślącza jest jednym z twórców sukcesu spółki **AIB** i długoletnim członkiem Związku POiD, aktywnie uczestniczącym w jego działaniach. Z ramienia Związku brał udział w pracach Polskiego Komitetu Normalizacyjnego, który odpowiedzialny był za stworzenie m. in. Europejskiej Normy na Okna i Drzwi.

Andrzej Wiśniowski, założyciel i właściciel firmy **Wiśniowski**, to potentat produkcji bram i ogrodzeń, zatrudniający obecnie ponad 1100 pracowników. Prowadzona przez niego firma skutecznie konkuruje z największymi firmami z Europy Zachodniej, wyróżniając się pod względem technologicznego zaawansowania produkcji, innowacyjności i designu.

**KONGRES  
STOLARKI  
POLSKIEJ**  
edycja V

V edycja Kongresu Stolarki Polskiej  
odbędzie się w dniach 22-23 maja 2014  
w Mazurkas Conference Centre & Hotel  
ul. Poznańska 177,  
05-850 Ożarów Mazowiecki.  
Zaplanuj udział już dziś.  
Więcej informacji niebawem!

## Certyfikaty rekomendujące Związku POiD



Certyfikat odbiera Leszek Gierszewski, Prezes Drutex

- **Władze POiD przyznały swoim Członkom Certyfikaty potwierdzające przynależność do Związku. Certyfikat stanowi rekomendację firmy, będąc dowodem wysokiej jakości oferowanych przez nią rozwiązań oraz potwierdzając jej wiarygodność biznesową.**

Pierwsze w historii rozdanie Certyfikatów odbyło się 16 maja 2013 roku podczas uroczystej Gali IV Kongresu Stolarki Polskiej. Otrzymali je wówczas wszyscy obecni podczas wydarzenia przedstawiciele firm należących do Związku.

Przyznanie certyfikatu świadczy o wysokich standardach spełnianych przez przedsiębiorstwo. – Członkostwo w cieszącej się dużym uznaniem, niezależnej organizacji, jaką jest POiD, wiąże się z weryfikacją firmy i oferowanych przez nią rozwiązań. Przejście tego procesu pozytywnie wpływa na jej wizerunek w oczach kontrahentów i partnerów – tłumaczy Paweł Wróblewski, Dyrektor Związku.

Fakt posiadania Certyfikatu ułatwia nawiązywanie nowych relacji biznesowych. Szczególnie cenny okazuje się jednak w kontaktach międzynarodowych. Rekomendacja stanowi dowód wiarygodności oraz rzetelności przedsiębiorstwa w oczach zagranicznego partnera. Właśnie z tą myślą, Związek POiD przygotował Certyfikaty także w języku obcym. Zgłoszenie na takie zapotrzebowanie w każdej chwili można złożyć w biurze Związku Polskie Okna i Drzwi lub drogą elektroniczną pod adresem: [biuro@okna.org.pl](mailto:biuro@okna.org.pl).

## IV KSP zakończony sukcesem

- **IV Kongres Stolarki Polskiej odbił się szerokim echem w mediach. Uczestniczyło w nim liczne grono dziennikarzy zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Na pozytywny odbiór wydarzenia wpłynęły zmiany w jego formule. Przeprowadzenie Kongresu w nowej odstonie było możliwe m. in. dzięki wsparciu sponsorów.**

Tegoroczna edycja Kongresu znacząco różniła się od poprzednich. Nowa formuła zaowocowała najwyższą w historii frekwencją. Wydarzenie zgromadziło ponad 200 uczestników. Po raz pierwszy w Kongresie tak licznie uczestniczyli także przedstawiciele mediów.

Informacje związane z IV Kongresem Stolarki Polskiej relacjonowały zarówno media branżowe, jak i ogólnoinformacyjne. Patronat nad imprezą objęła pierwsza biznesowa telewizja w Polsce, TVN CNBC, która prowadziła podczas Kongresu relację na żywo. Wśród patronów medialnych znalazło się także Radio PiN, jedyna w naszym kraju rozgłośnia zajmująca się tematyką ekonomiczną. Na promocję polskiej branży stolarki budowlanej korzystny wpływ miało także uzyskanie wielu cennych patronatów merytorycznych. Wsparcia udzieliły: **Akademia Leona Koźmińskiego, Krajowa Izba Gospodarcza, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Polski Klub Biznesu, Biznes Center Club, Stowarzyszenie Eksporterów Polskich oraz ASM Centrum Badań i Analiz Rynku.**

Organizacja wydarzenia na tak dużą skalę nie byłaby możliwa bez zaangażowania firm reprezentujących branżę. Dzięki wsparciu i aktywnemu uczestnictwu sponsorów i patronów, IV Kongres Stolarki Polskiej możemy zaliczyć do udanych. Jeszcze raz serdecznie dziękujemy!

Sponsorzy i Partnerzy IV Kongresu Stolarki Polskiej:







## Forum Stolarki Polskiej



Dyskusja na temat przyjęcia wspólnego stanowiska odnośnie DWU

- W dniach 17-18 czerwca 2013 roku, w Ośrodku Szkoleniowo-Wypoczynkowym Zetom w Jachrance odbyło się Forum Stolarki Polskiej. Organizując spotkanie, Związek POiD zrealizował uzgodnioną na IV Kongresie Stolarki Polskiej rezolucję. Podczas konferencji przedstawiciele branży uzgodnili wspólne stanowisko odnośnie Deklaracji Właściwości Użytkowych.

Zgodnie z rozporządzeniem 305/2011 PE i Rady, wchodząca w życie w dniu 1 lipca br. Deklaracja Właściwości Użytkowych zastąpiła dotychczasową deklarację zgodności. Forum Stolarki Polskiej miało na celu wyjaśnienie wątpliwości związanych ze zmianą. Potrzebę zorganizowania takiego spotkania przyjęli w formie rezolucji uczestnicy IV Kongresu Stolarki Polskiej.

Pierwszego dnia Forum, uczestnikom udało się uzgodnić wzór wypełnionej DWU, który może posłużyć wszystkim producentom, których wyrób podlega normie 14351. Reprezentanci branży opracowali również listę pilnych pytań wymagających odpowiedzi przed wejściem w życie nowego prawa. Wśród zagadnień znalazły się wątpliwości dotyczące m. in.: formy składania DWU, znakowania produktów oraz konieczności wypełnienia DWU dla wyrobów wyprodukowanych przed 1 lipca 2010 roku, ale sprzedawanych po tym terminie.

Odpowiedzi na pytania udzielać mieli eksperci instytucji odpowiedzialnych za wdrożenie i kontrolę nowych przepisów: GUNB, ITB oraz MTBiGM. Mimo wcześniejszych ustaleń, na spotkanie przybyła jedynie reprezentacja Instytutu Techniki Budowlanej: dr inż. Jan Bobrowicz – Dyrektor ITB oraz Jadwiga Tworek – Pełnomocnik Dyrektora ds. Harmonizacji Europejskiej.

**Najważniejsze zagadnienia, które poruszono w trakcie spotkania:**

**1. Które cechy należy obowiązkowo wymienić w DWU?**

**Odpowiedź:** Rozporządzenie każe zadeklarować te właściwości użytkowe zasadniczych charakterystyk, które mają wpływ na spełnienie przepisów w miejscu udostępnienia wyrobu. Ilość deklarowanych cech powinna odpowiadać normom rynku, na które produkt będzie sprzedawany.

**2. Jaki jest zakres wymaganej dokumentacji technicznej?**

**Odpowiedź:** W jej skład powinny wchodzić: raport z badań ITT, instrukcja montażu, instrukcja użytkowania, deklaracja właściwości szyb zespolonych, projekt wyrobu (rys. techniczne), opis technologii produkcji, dokumentacja systemowa (PVC i aluminium - lista elementów składowych oraz odpowiednik dla producentów stolarki drewnianej), opis parku maszynowego.

**3. Jaka powinna być forma zastosowania wyrobów objętych normą 14351?**

**Odpowiedź:** Najbardziej właściwą formą zastosowania, które powinno być wpisywane w Deklaracji Właściwości Użytkowych jest krótkie zdanie: Okna/okna dachowe/drzwi zewnętrzne przeznaczone do stosowania w obiektach budowlanych zgodnie z art. 2 ust. 3 Rozporządzenia 305/2011 PE i Rady.

**4. Co należy wpisać w punkcie 9. DWU?**

**Odpowiedź:** Zawartość tabeli w pkt. 9 powinna obejmować zasadnicze charakterystyki wymienione w załączniku ZA1 normy PN-EN 14351-1 + A1: 2010 (odpowiednio do wyrobu).

Pełna lista zagadnień poruszonych na spotkaniu dostępna jest na stronie Związku Polskie Okna i Drzwi: [www.poid.eu](http://www.poid.eu)



## Dodatkowy nabór do BPP dla naszej branży

- **Dotychczasowa realizacja BPP „POLSKIE OKNA I DRZWI” została wysoko oceniona przez Ministerstwo Gospodarki. Świadczy o tym m. in. otwarcie trzeciego naboru do Programu, na który przeznaczono środki w wysokości ok. 2,5 mln zł.**



Realizatorem Branżowego Programu Promocji polskiej stolarki budowlanej jest Konsorcjum POLSKIE OKNA i DRZWI stworzone przez Związek Polskie Okna i Drzwi,

ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o. o. oraz firmę ELTAR.

Firmy mogły zgłaszać się do udziału w trzeciej edycji BPP od 1 lipca do 31 października br. Chęć uczestnictwa w najnowszym naborze zadeklarowało kilkanaście przedsiębiorstw. – Polska branża stolarki budowlanej dzięki BPP może być wreszcie postrzegana jako nowoczesny, stale rozwijający się sektor polskiej gospodarki – powiedział Janusz Komurkiewicz, Prezes Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi, otwierając spotkanie informacyjne na temat stanu realizacji BPP. Jego zdaniem, Program jest „korzystny dla Polski, całej branży i poszczególnych firm”.

Zorganizowana przez Związek POiD konferencja odbyła się 20 września 2013 roku w siedzibie Związku. Uczestniczyli w niej dziennikarze oraz przedstawiciele firm zainteresowanych informacjami na temat kolejnego naboru do Programu.

Do tej pory w ramach BPP, Konsorcjum POLSKIE OKNA I DRZWI zrealizowało wspólne stoisko targowe m. in. w: Poznaniu (BUDMA), Monachium (BAU), Brnie (IBF), Mediolanie (MADE expo) oraz Paryżu (BATIMAT). Podczas spotkania Elżbieta Tęśna, prezes firmy ELTAR (lider Konsorcjum), zaznaczyła, że wiele firm nie mogłoby uczestniczyć w targach, gdyby nie brały udziału w Branżowym Programie Promocji. Według niej, działając indywidualnie, niektóre przedsiębiorstwa miałyby mniejsze szanse na przyznanie im powierzchni targowej.



Janusz Komurkiewicz oraz Elżbieta Tęśna

Szczególny nacisk realizatorzy Programu położyli również na kontakt z dziennikarzami branżowymi z krajów Unii Europejskiej (również z tych krajów UE, które nie zostały objęte Programem).

W ramach BPP zrealizowano m. in.: film reklamowy nt. branży polskiej stolarki okiennej i drzwiowej, prezentujący osiągnięcia i perspektywy rozwoju branży, ulotki reklamowe, obcojęzyczne newslettery oraz wyjazdy studyjne dla dziennikarzy. Paweł Wróblewski, Dyrektor Związku POiD podkreśla, że poprzez działania te Konsorcjum będzie promować na rynkach objętych Programem polską branżę stolarki budowlanej.

### Informacje o BPP:

Branżowy Program Promocji opracowało Ministerstwo Gospodarki we współpracy z polskimi eksporterami. Ma on na celu wsparcie udziału przedsiębiorców w wydarzeniach promocyjnych oraz propagowanie „polskich specjalności eksportowych”. Pierwszy nabór do Branżowego Programu Promocji Eksportu „POLSKIE OKNA i DRZWI” ruszył 27 czerwca 2012 r. W ramach projektu systemowego MG pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych” (poddziałania 6.5.1. POIG) Konsorcjum będzie promować branżę stolarki budowlanej na rynku niemieckim, włoskim, francuskim, czeskim oraz szwedzkim. Do programu swój udział zgłosiły m. in. firmy: AIB, FAKRO, INVADO, M&S, OKNOPLAST czy WIŚNIOWSKI.

## Katalog eksportowy Związku Polskie Okna i Drzwi

- Polska branża stolarki budowlanej jest jednym z najbardziej konkurencyjnych sektorów rodzimej gospodarki. Zrzeszone w naszej organizacji firmy zostały zaprezentowane w specjalnym katalogu eksportowym.



Okładka Katalogu Członków POiD

Anglojęzyczna wersja Katalogu Członków POiD zawiera informacje na temat polskiej branży stolarki budowlanej i działalności Związku, ale przede wszystkim prezentuje należące do organizacji firmy. Katalog był kolportowany podczas tegorocznych edycji międzynarodowych targów

budownictwa: MADE expo w Mediolanie i BATIMAT w Paryżu.

Elektroniczna wersja broszury jest widoczna na stronach internetowych większości Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji polskich ambasad na całym świecie. Katalog został też dostarczony do zainteresowanych taką formą promocji placówek dyplomatycznych, które kolportują go na obszarze podlegających im rynków. Dostajemy wiele sygnałów mówiących o ogromnym zainteresowaniu, jakim cieszy się katalog u zagranicznych odbiorców.

Broszura promocyjna zostanie również zaprezentowana podczas wielu prestiżowych wydarzeń, w których - jako Związek - będziemy uczestniczyć, m. in. na odbywających się w I kwartale 2014 roku targach Nordbygg w Sztokholmie oraz FENSTERBAU FRONTALE w Norymberdze. Przygotowujemy również polską wersję katalogu, która zostanie wydana na przełomie roku.

Katalog, jako skuteczna forma promocji, pozwala potencjalnym partnerom handlowym na uzyskanie wiarygodnych informacji na temat funkcjonowania polskiej branży stolarki budowlanej.

## Konsorcjum promuje branżę w Mediolanie i Paryżu

- Na początku października wspólne stoisko Konsorcjum można było odwiedzić na największych we Włoszech targach budowlanych MADE expo w Mediolanie, miesiąc później na paryskich targach BATIMAT.

Podczas obu imprez, na wspólnym stoisku przeprowadzono seminaria na temat innowacyjności polskiej branży stolarki budowlanej. Prelegentami byli eksperci branży: Robert Geryto z ITB, Jerzy Żurawski z DAES, Andrzej Wicha oraz Dyrektor POiD Paweł Wróblewski. W dyskusji udział wzięli także radcy Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji: minister Janusz Pieńkowski w Paryżu oraz Michał Górski w Mediolanie. Podczas spotkania, przedstawiciele włoskiego oraz francuskiego biznesu dowiedzieli się, jak wielką wagę polscy producenci przywiązują do jakości swoich wyrobów. Prelegenci zaprezentowali również potencjał eksportowy polskiej branży stolarki budowlanej. Zarówno w Mediolanie, jak i w Paryżu obecnych było blisko trzydziestu polskich przedsiębiorców. Usytuowane w centralnych lokalizacjach stoiska przyciągały odwiedzających swoim wyglądem. Na wspólnym stoisku Konsorcjum kontrahenci zagraniczni mogli otrzymać foldery firm, które nie posiadały własnej ekspozycji. Zwiedzający mieli również okazję poszerzyć swoją wiedzę na temat polskich przedsiębiorstw.



Wspólne stoisko Branżowego Programu Promocji



## ■ Badanie marketingowe rynków zagranicznych

W celu ułatwienia wejścia polskich producentów z branży stolarki okiennej i drzwiowej na rynki zagraniczne, Konsorcjum „POLSKIE OKNA I DRZWI”, w skład którego wchodzi Związek POiD, przedstawiło Ministerstwu Gospodarki projekt realizacji badań rynkowych pod kątem analizy potencjału eksportowego okien i drzwi. Konsorcjum, realizujące Branżowy Program Promocji Stolarki Okiennej i Drzwiowej, dzięki badaniom chce poznać kondycję, potencjał i perspektywy rozwoju wybranych rynków zagranicznych, m. in. w: Niemczech, Czechach, Rosji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, we Francji, i Włoszech, na Słowacji oraz Ukrainie. Planowany zakres projektu obejmuje zarówno analizę na podstawie dostępnych źródeł, jak i badanie konsumentów, a także wywiady z ekspertami i dziennikarzami. Wszystkie te elementy posłużą pozyskaniu wiarygodnej wiedzy na temat struktury rynków, oferty produktów, nisz rynkowych, a nawet opinii na temat postrzegania polskich wyrobów stolarki okiennej i drzwiowej.

Stosowny wniosek w sprawie rozpoczęcia projektu został złożony do Ministerstwa Gospodarki. Wyniki badań i ich analiza pozwolą na spopularyzowanie marki stolarki „made in Poland” i umożliwią zwiększenie obecności polskich producentów na zagranicznych rynkach.

## ■ Współpraca z Domexpo

W zimowym numerze związkowego biuletynu informacyjnego informowaliśmy firmy członkowskie o współpracy POiD z firmą Domexpo, za którą stoi oryginalna jak na rynek polski idea stworzenia całorocznych ekspozycji dla towarów i usług szeroko rozumianej branży budowlanej. Pierwsze efekty działalności Domexpo można już zauważyć w Opolu i Warszawie, a już niebawem - we Wrocławiu i Krakowie. Idea organizacji wystaw i eventów jest bardzo bliska filozofii i strategii działań Związku POiD, dlatego też Zarząd Związku zdecydował się na podpisanie umowy z Domexpo na wsparcie organizacyjne inicjatywy. Firmy członkowskie decydujące się na dzierżawę powierzchni mogą liczyć na dodatkowe upusty przy podpisywaniu umów. Organizacja planuje również wynajem miejsca na całoroczne grupowe stoisko firm członkowskich. Firmy zainteresowane indywidualną bądź grupową dzierżawą powierzchni prosimy o bezpośredni kontakt ze Związkiem POiD.

## ■ Spotkanie z GKFP

W siedzibie firmy Aluplast odbyło się spotkanie Dyrektora Marketingu Aluplast i jednocześnie członka Rady Związku Polskie Okna i Drzwi Marcina Szewczuka oraz Dyrektora Związku POiD Pawła Wróblewskiego z Dyrektorem Niemieckiego Stowarzyszenia ds. Jakości Systemów Okiennych (GKFP) Geraldem Feigenbutzem. Podczas spotkania zastanawiano się, w jakich dziedzinach stowarzyszenia mogą podjąć współpracę. Ustalono, że doskonałym miejscem na zaproponowanie polskim producentom stolarki budowlanej rekomendowanych przez oba stowarzyszenia projektów będzie V Kongres Stolarki Polskiej, przed którym najprawdopodobniej odbędzie się spotkanie europejskiego stowarzyszenia producentów profili EPW.

## ■ Spotkanie z grupą Sanco

Dzięki zaproszeniu firmy członkowskiej Starglass przedstawiciele Zarządu oraz Biura Związku POiD mieli możliwość spotkania z członkami grupy zakupowej Sanco, która działa w ramach huty Euro Glass. W trakcie spotkania rozmawiano m. in. na temat możliwości członkostwa grupy w Związku POiD. Taka sytuacja będzie możliwa już niebawem, jeśli podczas marcowego Walnego Zgromadzenia Członków zmieniony zostanie statut Związku. Już trwają aktywne prace Zarządu, Biura Związku oraz kancelarii prawniczej nad nowymi zapisami, w których poza możliwością przyjęcia „członka grupowego” znajduje się wiele rewolucyjnych zapisów. Warunek jest jeden. Członkowie Związku muszą być obecni podczas WZCZ.

## ■ Porozumienie Związku POiD ze Stowarzyszeniem Przetwórców Szkła Budowlanego

Związek Polskie Okna i Drzwi realizuje szereg projektów mających na celu wzmocnienie i dalszy rozwój branży stolarki budowlanej. Istotną rolę w realizacji tych celów odgrywa kooperacja z organizacjami funkcjonującymi w sektorze budownictwa. Wspólny obszar zainteresowań pozwala na nawiązanie efektywnej współpracy i skuteczne współdziałanie. W celu podjęcia wspólnych prac rozwojowych, projektów i działań naukowych, wdrożeniowych oraz edukacyjnych, Związek POiD nawiązał współpracę ze Stowarzyszeniem Przetwórców Szkła Budowlanego. Kooperacja będzie realizowana we wszystkich dziedzinach będących przedmiotem zainteresowań obu organizacji.

Stowarzyszenie Przetwórców Szkła Budowlanego to organizacja skupiająca właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw zajmujących się produkcją szyb zespolonych. Stowarzyszenie działa na rzecz rozwoju zrzeszonych w nim producentów, promuje wysoką jakość wyrobów oraz inicjuje i realizuje działania służące współpracy między zrzeszonymi podmiotami.

## ■ Inicjatywa Cornet w kręgu zainteresowań Związku POiD

W ramach swojej działalności, Związek POiD planuje wziąć udział w konkursie ogłoszonym przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju na międzynarodowe projekty badawcze Inicjatywy Cornet. Celem projektu jest sfinansowanie ze źródeł publicznych badań na potrzeby konkretnych branż przemysłowych, w tym przypadku – branży stolarki budowlanej. Zakres badań może być związany z przygotowaniem i rozwojem norm technicznych i standardów oraz obejmować prace zmierzające do otrzymania udoskonalonych materiałów lub procesów o szerokim zastosowaniu w przemyśle. Biorąc udział w projekcie zrzeszenie, może uzyskać dofinansowanie do 100% w przypadku kosztów wykonania prac badawczych realizowanych przez jednostkę naukową. Serdecznie zapraszamy wszystkie firmy członkowskie POiD do zgłaszania swoich pomysłów na badania, które mogą być przeprowadzone w ramach projektu.

## ■ Wspólne stoisko na targach BUDMA 2014

BUDMA to bez wątpienia jedno z najważniejszych spotkań profesjonalistów branży budowlanej w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Propozycja wspólnego stoiska skierowana jest do wszystkich firm, które są zainteresowane promocją na największych polskich targach, jednak nie planują budowy własnego stanowiska wystawienniczego. Wspólne stoisko będzie doskonałą okazją do zaprezentowania eksponatu (np. wybranego produktu), ustawienia folderów w stojakach reklamowych czy prezentacji znaku firmowego. Zainteresowani członkowie będą mieli możliwość zagospodarowania blisko 10 metrów powierzchni stoiska, wedle własnego uznania. Przestrzeń może być obsługiwana zarówno przez przedstawiciela firmy, jak i pracownika Związku POiD. Do dyspozycji firm oddana zostanie również część kawiarniana, w której będzie można toczyć rozmowy biznesowe.

Podobnie jak w latach ubiegłych, na stoisku istnieje możliwość kolportowania materiałów promocyjnych oraz prezentowania filmów reklamowych. Firmy zainteresowane promocją na targach BUDMA proszone są o kontakt z Biurem Związku mailowo (sekretariat@okna.org.pl) lub telefonicznie (22 743 87 02).



Wspólne stoisko Związku POiD

## ■ Prezes Związku POiD na VI Europejskim Forum Gospodarczym

W dniach 13-14 listopada 2013 r. w Łodzi odbyło się VI Europejskie Forum Gospodarcze. Motywem przewodnim spotkania były nowoczesne usługi biznesowe i ich wpływ na atrakcyjność inwestycyjną polskich regionów. Na wydarzeniu nie mogło zabraknąć Związku Polskie Okna i Drzwi. W obradach Forum uczestniczył Janusz Komurkiewicz, Prezes Związku POiD, który w ramach panelu poświęconego kształtowaniu popytu wewnętrznego na nowoczesne materiały budowlane prezentował, jak skutecznie pokonywać trudności w budowaniu polskiej marki tych wyrobów. Europejskie Forum Gospodarcze to cykliczne wydarzenie organizowane przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego. Tegoroczna, VI odsłona spotkania zgromadziła liczne grono ekonomistów, przedsiębiorców i przedstawicieli instytucji państwowych. Udział w Forum był znakomitą okazją do rozmowy na tematy związane z ukierunkowaniem sytuacji gospodarczej na potencjał regionów oraz jego przełożeniem na kondycję gospodarczą Polski.

## ■ Porozumienie z DAES

Ustawa regulująca problem etykiet energetycznych weszła w życie 1 lutego 2013 roku. Zobligowała ona producentów do opatrywania wyrobów stolarki otworowej etykietami, uwzględniającymi podstawowe parametry energetyczne. Jednym z priorytetowych działań Związku było stworzenie wspólnego branżowego projektu dotyczącego klas energetycznych dla okien. Aby ten cel zrealizować, Związek POiD podjął współpracę z Dolnośląską Agencją Energii i Środowiska, która opracowała system, mający w przekonaniu władz Związku spełnić oczekiwania branży.

Ostateczny wzór etykiety został zaproponowany przez Jerzego Żurawskiego z DAES. Projekt uwzględnił kryteria, jakim poddany jest budynek, ze względu na zużycie energii – jego geometrię, następczynienie, ustawienie względem stron świata. Rachunek energetyczny, którego efektem będzie zapis na etykiecie, ma być wypadkową strat ciepła oraz jego zysków. Opracowana przez DAES metoda obliczeniowa rekomendowana jest również przez dra Aleksandra Panka z NAPE. Ponadto, Związek zwrócił się do dr Roberta Geryto, kierownika zakładu Fizyki Ciepłej w Instytucie Techniki Budowlanej z prośbą o opinię na temat metody. Gdy MTBiGM poda metodę stosowaną w naszym kraju, rekomendowane przez Związek rozwiązanie natychmiast zostanie dostosowane do nowych wytycznych.

## ■ Kampania public relations dla Związku POiD

Od września 2013 roku Związek POiD i zrzeszone w nim firmy uczestniczą w kampanii Public Relations. Realizowane w jej ramach działania przyczyniają się do umocnienia pozytywnego wizerunku Związku i firm członkowskich, pozwalając na pokazanie branży stolarki budowlanej jako innowacyjnego i konkurencyjnego sektora polskiej gospodarki. W ramach kampanii do mediów branżowych, ogólnotematycznych i lokalnych, zarówno drukowanych, jak i elektronicznych wysyłane są artykuły eksperckie dotyczące najważniejszych aspektów stolarki budowlanej. Teksty, w których jako eksperci występują przedstawiciele firm oraz reprezentanci Związku POiD, mówią o tak istotnych kwestiach jak: energooszczędność, bezpieczeństwo, innowacyjne rozwiązania, jakość i trwałość czy montaż. Działania kampanii skierowane są do szerokiego grona odbiorców: opinii publicznej, potencjalnych nabywców, architektów i wykonawców, członków Związku POiD oraz firm do niego nienależących. Dwie dotychczasowe edycje kampanii przyniosły pozytywne efekty – ponad 1000 publikacji w mediach drukowanych i elektronicznych w ciągu 13 miesięcy działań, w tym publikacje w prestiżowych tytułach ogólnopolskich i branżowych. O Związku POiD pisały m. in. „Gazeta Wyborcza”, „Rzeczpospolita”, „Murator” czy „Builder”. W ramach kolejnej, III odsłony działań, realizowanych jest 6 bloków tematycznych: „komfort i wygoda”, „naprawa, montaż, wymiana”, „bezpieczeństwo”, „rozwiązania systemowe”, „wykończenia i dodatki” oraz „ekologia i energooszczędność”.

III edycja kampanii rozpoczęła się w listopadzie br. i potrwa do marca 2014 roku. Chęć udziału w kolejnych jej odsłonach mogą zgłaszać wszystkie zainteresowane firmy członkowskie Związku POiD. Podobnie jak pierwsze dwie edycje, trzecią realizować będzie Agencja RedPen Public Relations.

## ■ Związek udzielił patronatu:

**Seminarium dla Producentów Okien i Drzwi** - zorganizowane w czerwcu przez Ambasadę Królestwa Norwegii w Polsce. Spotkanie skierowane było do firm eksportujących okna i drzwi na rynki skandynawskie i rynek brytyjski oraz dla przedsiębiorstw zainteresowanych takimi działaniami.

**VI Mistrzostwa Branży Budowlanej w Żeglarskim Morskim** - zawody organizowane w Chorwacji przez firmę Fakro odbyły się w pierwszej połowie września br.

**XV Konferencja Monitoringu Rynku Budowlanego pod tytułem „Biznes Spotecznosc Wiedza Integracja Branzy Budowlanej”** - podczas konferencji zaprezentowano kondycję polskiej gospodarki ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji w budownictwie, problematykę szeroko pojętego eksportu materiałów budowlanych oraz możliwości korzystania z nowoczesnych technologii internetowych w branży budowlanej.

**Targi WINDOWS & DOORS WARSAW 2013** – odbywające się we wrześniu w Warszawie wydarzenie poświęcone szeroko rozumianej stolarce okiennej.

**Śląskie Forum Budownictwa, Inwestycji i Nieruchomości** - konferencja odbyła się w dniach 16-18 września 2013 roku w Katowicach. Wzięli w niej udział między innymi członkowie Rządu, parlamentarzyści, przedstawiciele państwowych i samorządowych władz województwa śląskiego, miast Metropolii Górnośląskiej oraz największych krajowych i regionalnych organizacji budowlanych.

**Badania rankingowe obud.pl** – badania prowadzone przez popularny vortal Obud.pl

## ■ Zmiany izolacyjności cieplnej stolarki otworowej

13 sierpnia 2013 r. w Dzienniku Ustaw RP ukazało się Rozporządzenie Ministra Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej zmieniające rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. W tworzeniu przepisów aktywnie uczestniczył Związek Polskie Okna i Drzwi.

Nowe rozporządzenie wprowadza zmiany w zakresie wymagań dotyczących izolacyjności cieplnej i innych, związanych z oszczędnością energii w budynkach. W myśl jego zapisów, stopniowemu obniżaniu ulegnie wartość współczynnika przenikania ciepła U okien, drzwi balkonowych i drzwi zewnętrznych.

Dla okien, drzwi balkonowych oraz powierzchni przezroczystych nieotwieralnych maksymalna wartość współczynnika U będzie wynosić 1,3 W/m<sup>2</sup>K od 1 stycznia 2014 r. i 1,1 W/m<sup>2</sup>K od 1 stycznia 2017 r. Od 1 stycznia 2021 roku wartość współczynnika nie będzie mogła być większa niż 0,9 W/m<sup>2</sup>K. Dla okien połaciowych, określone przez rozporządzenie wartości są odpowiednio wyższe o 0,2 W/m<sup>2</sup>K. Wymagania te nie uwzględniają wymiaru referencyjnego i dotyczą zarówno okien o powierzchni 0,5 m<sup>2</sup>, jak i 5 m<sup>2</sup>. Przepisy rozporządzenia wskazują też maksymalną powierzchnię okien, przegród szklanych i przezroczystych w budynkach. Ograniczenia co do ich maksymalnej powierzchni dotyczą konstrukcji o współczynniku U większym bądź równym 0,9 W/m<sup>2</sup>K.

We wszystkich rodzajach budynków współczynnik przepuszczalności energii całkowitej promieniowania słonecznego okien oraz przegród szklanych i przezroczystych „g” w okresie letnim nie może być większy niż 0,35. Przepis ten nie dotyczy okien ustawionych w kierunkach od północno-zachodniego do północno-wschodniego, okien chronionych przed promieniowaniem słonecznym elementem zacieniającym oraz okien o powierzchni mniejszej niż 0,5 m<sup>2</sup>.

Z punktu widzenia funkcjonowania sektora stolarki otworowej, uwagę zwraca brak ograniczeń co do powierzchni okien, dla których wartość U<sub>w</sub> jest mniejsza niż 0,9 W/m<sup>2</sup>K i wynosi np. 0,89 W/m<sup>2</sup>K lub 0,88 W/m<sup>2</sup>K. Zapis ten jest doskonałym rozwiązaniem dla całej branży, gdyż pozwala zwiększyć ilość montowanych w naszym kraju okien.



## Z naszych firm

### ■ Invado na targach BATIMAT

Jesienią firma **Invado** podbiła zagraniczne rynki. W październiku była obecna na targach MADE expo w Mediolanie, a na początku listopada wzięła udział w targach BATIMAT w Paryżu.

Choć **Invado** jest jednym z wiodących producentów w polskiej branży stolarki drzwiowej, to duży procent swoich wyrobów eksportuje za granicę. Udział w międzynarodowych targach jest w tej sytuacji bardzo istotny. Pozwala pozyskiwać nowe kontakty biznesowe i często owocuje wieloletnią współpracą, ale także ułatwia podtrzymywanie relacji z aktualnymi kontrahentami. W jednym czasie i miejscu przewijają się setki ludzi, z którymi w normalnych warunkach trudniej byłoby się spotkać. Targi to także ważny czynnik wizerunkowy.

- Na stoisku **Invado** można było zobaczyć wybrane modele drzwi wewnętrznych pełnych i przeszklonych, w tym m. in. klasyczne Portos, nowoczesne Plano Cintura, cieszące się dużą popularnością Domino i tegoroczną nowość – skrzydła Martina. Nie zabrakło także drzwi technicznych – zapewnia Adam Hucz, Manager ds. Marketingu **Invado**.

### ■ Okno MS evolution [pasywne] z certyfikatem IFT Rosenheim

Po serii badań, okno MS evolution [pasywne] marki **MS więcej niż OKNA** uzyskało certyfikat Instytutu Techniki Okiennej IFT Rosenheim. Prestiżowy certyfikat stanowi potwierdzenie, że energooszczędny wyrób spełnia restrykcyjne standardy wymagań dla budownictwa pasywnego. Zgodnie z tymi normami, całkowity współczynnik przenikalności cieplnej  $U_w$  powinien być niższy od  $0,8 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$  dla samego okna i  $0,85 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$  dla okna już wbudowanego.

W trakcie badań dokładnie sprawdzone zostały parametry użytkowe wyrobu. Okno MS evolution [pasywne] wykorzystuje nowoczesne rozwiązania poprawiające izolacyjność cieplną: opatentowaną konstrukcję wzmocnień termicznych SteelPUR i potrójną szybę SUPERtermo  $0,5 \text{ W}/(\text{m}^2\text{K})$  z ramką CHROMATECH Ultra.

Dzięki temu, uzyskano w nim współczynnik przenikania ciepła  $U_w=0,72 \text{ W}/\text{m}^2\text{K}$  dla okna referencyjnego o wymiarach  $1230 \times 1480 \text{ mm}$ , pozwalający spełnić normy dla okien pasywnych z dziesięcioprocentowym zapasem. Nowoczesna konstrukcja okna MS evolution [pasywnego] zbudowana jest z 6-komorowych profili SALAMANDER w klasie A o szerokości  $92 \text{ mm}$  z uszczelką środkową. W standardzie okno jest również wyposażone w pakiet komfortowych okuć, trzy zabezpieczenia antywłamaniowe i klamkę METZ z zabezpieczeniem Secustik. Pozwala to nie tylko na uzyskanie bardzo dobrych właściwości izolacyjnych, ale zapewnia także wysoki poziom bezpieczeństwa i skuteczne tłumienie hałasu.

### ■ Na motocyklach do Fakro

Na co dzień pracują jako architekci, dekarze i handlowcy. Połączyła ich wspólna pasja – jazda na motocyklach, którymi z całej Polski przyjechali do sądeckiej siedziby firmy **Fakro**, drugiego na świecie producenta okien dachowych. Blisko czterdziestu harleyowców gościło w **Fakro** na zaproszenie współwłaściciela firmy – Krzysztofa Kronenbergera – znanego ze swojej motocyklowej pasji. Witający niecodziennych gości Prezes **Fakro** Ryszard Florek, nie krył swojego poruszenia widokiem fachowców związanych z branżą budowlaną wjeżdżających na teren zakładu na wspaniałych maszynach. Wizyta gości była okazją do zaprezentowania przedsiębiorstwa i jego innowacyjnych produktów. Goście nie kryli wrażenia, jakie zrobiło na nich zaawansowanie technologiczne przedsiębiorstwa. Szczególne uznanie wyrazili dla prezentacji najnowszych produktów **Fakro** z wykorzystaniem techniki projekcji trójwymiarowej.

Kochający jazdę na „wspaniałych maszynach” architekci, dekarze i handlowcy odwiedzili firmę **Fakro** z okazji zakończenia sezonu motocyklowego.



Wjazd motocyklistów na teren zakładu Fakro



## ■ Główny Inspektor Pracy wyróżnia FPH ARIES

Firma Produkcyjno-Handlowa ARIES została nagrodzona w XX edycji konkursu „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”, organizowanego przez Główny Inspektorat Pracy.

Celem plebiscytu jest promowanie pracodawców, którzy organizują pracę w sposób zapewniający wysoki poziom bezpieczeństwa i ochrony zdrowia pracowników oraz przestrzeganie przepisów prawa pracy. Konkurs buduje pozytywny wizerunek pracodawcy, dbającego o systematyczną poprawę stanu BHP.

FPH ARIES została wyróżniona w kategorii zakładów pracy zatrudniających do 50 pracowników. Uroczysty finał konkursu miał miejsce 27 listopada 2013 roku na Zamku Królewskim w Warszawie.

## ■ Andrzej Wiśniowski Przedsiębiorcą Roku 2013!

Andrzej Wiśniowski, założyciel i właściciel marki **WIŚNIEWSKI**, zdobył prestiżowy tytuł Przedsiębiorcy Roku 2013. Zwycięzca 11. polskiej edycji konkursu Ernst & Young Przedsiębiorca Roku okazał się również bezkonkurencyjny w kategorii Produkcja.

W tegorocznej odsłonie konkursu EY Przedsiębiorca Roku o zwycięstwo walczyło 11 finalistów. Podczas uroczystej Gali, dwie statuetki – dla Przedsiębiorcy Roku 2013 i zwycięzcy w kategorii Produkcja odebrał Andrzej Wiśniowski – Produkty marki **WIŚNIEWSKI** to ukoronowanie każdej inwestycji, a dzisiejsza nagroda to ukoronowanie mojej 25-letniej pracy. Bardzo serdecznie dziękuję, a wszystkim przedsiębiorcom życzę, żeby zrealizowali swoje cele. Chciałbym także podziękować swojej rodzinie, naszym Klientom i moim Pracownikom – mówił twórca sukcesu marki **WIŚNIEWSKI** odbierając nagrodę.

Nagroda dla Przedsiębiorcy Roku 2013 została przyznana przez jury konkursu „w uznaniu za wyznaczenie od 20 lat trendów na rynku bram i ogrodzeń za granicą”. – Ta nagroda to nie tylko ukoronowanie naszego, 25-letniego już działania, ale także swoisty certyfikat dla mojej firmy. Dalej będziemy kontynuować inwestycje, rozwój przedsiębiorstwa i realizację celów, które sobie postawiliśmy – powiedział Andrzej Wiśniowski. Zatrudniające dziś ponad 1100 osób przedsiębiorstwo nieustannie się rozwija i z powodzeniem konkuruje z europejskimi potentatami branży.



Andrzej Wiśniowski, laureat 11. polskiej edycji konkursu EY Przedsiębiorca Roku

## ■ AIB podbija światowe stolice mody

Odbywające się w Paryżu międzynarodowe targi BATIMAT to jedna z najważniejszych imprez wystawienniczo-targowych w branży budowlanej. W tegorocznej odsłonie wydarzenia wzięła udział firma **AIB**, producent innowacyjnych materiałów izolacyjnych. Specjalnie przygotowana ekspozycja w nietypowy sposób prezentowała bogatą ofertę polskiego przedsiębiorstwa.

W tym roku targi BATIMAT poświęcone były zagadnieniom związanym m. in. z efektywnością energetyczną, niskim poborem mocy, dostępnością i komfortem budynków oraz technologicznym wymiarem budownictwa. Profil działalności **AIB** znakomicie wpisał się w tematykę tegorocznej odsłony wydarzenia. Uniwersalne produkty firmy – profile uszczelkowe, taśmy izolacyjne i masy butylowe, znajdują zastosowanie w wielu sektorach gospodarki, zapewniając szczelność, komfort i ciepło. Nowoczesne rozwiązania polskiego producenta skutecznie izolują, pozwalając na ograniczenie strat energii cieplnej i zwiększenie efektywności energetycznej konstrukcji.

**AIB** przygotowała na targi specjalną ekspozycję – wybrane wyroby prezentowane były na stojakach modelek, ubranych w oryginalne kostiumy wykonane z uszczelki i taśm okiennych systemu INTEGRA. Modelki obecne były także na październikowych targach MADE expo w Mediolanie.



## Człowiek Związku – Szymon Nadzieja



Szymon Nadzieja, Prezes Proventuss Polska

■ Szymon Nadzieja jest absolwentem Wydziału Zarządzania i Marketingu w Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. W branży stolarki budowlanej pracuje od 1995 roku. Kolejne obejmowane przez niego stanowiska były, jak mawia, „naturalną kontynuacją” jego dotychczasowej kariery.

Z branżą stolarki budowlanej po raz pierwszy zetknął się jako przedstawiciel handlowy w firmie produkującej aluminiowe systemy konstrukcyjne – **Reynaers Aluminium**, gdzie bardzo szybko zaproponowano mu stanowisko marketing managera. Praca dla prężnie rozwijającego się w Polsce belgijskiego systemodawcy, była okazją do nawiązania cennych kontaktów. To właśnie wtedy, przy okazji organizowania cyklu seminariów technicznych, miał okazję nawiązać współpracę z kolejną firmą, z którą następnie związał swoją karierę: polską filią amerykańskiego giganta **Dow Corning**.

**Dow Corning** to firma, która wynalazła masy silikonowe stosowane m. in. przez producentów aluminiowych systemów konstrukcyjnych. – Można powiedzieć, że wraz ze zmianą pracodawcy, zmieniałem nieco branżę. Dalej jednak moja praca była związana z tym samym gronem klientów – tłumaczy.

Pracując w **Dow Corning**, Szymon Nadzieja miał okazję uczestniczyć we wdrażaniu, nieznannej dotychczas w Polsce, technologii szklenia strukturalnego. Jako sales manager odpowiadał za sprzedaż produktów wykorzystywanych w tym procesie na obszarze całej Europy Centralnej i Wschodniej: od Finlandii aż po Bałkany.

W 2006 roku postanowił kontynuować karierę w firmie dystrybucyjnej – został Prezesem Zarządu **Proventuss Polska**. Oddziały firmy prowadzą działalność m. in. na Ukrainie, w Rumunii, Bułgarii i krajach byłej Jugostawii. – Zajmujemy się dystrybucją szeroko rozumianej technologii uszczelniania, klejenia i zabezpieczania budynków przed wpływem warunków atmosferycznych – wyjaśnia Szymon Nadzieja.

W pracach Związku (działającego jeszcze jako Stowarzyszenie Producentów Stolarki Budowlanej) uczestniczył od 2003 roku. Przystąpienie firmy **Proventuss Polska** do Związku Polskie Okna i Drzwi uważa za cenne doświadczenie. – Dało nam to możliwość zapoznania się z wyzwaniami, przed którymi stoi cała branża – mówi.

Obecnie, jako członek Zarządu Związku POiD, Szymon Nadzieja jest aktywnie zaangażowany w prace organizacji. – Osobiście zależało mi przede wszystkim na tym, aby poszerzyć grono firm zrzeszonych w Związku. I to się nam w ostatnim czasie udało – dodaje. Brał również czynny udział w przygotowaniu kampanii informacyjnej dla branż związanych z wprowadzeniem europejskich regulacji związanych z energooszczędnością, etykiet energetycznych czy wprowadzenia Deklaracji Właściwości Użytkowych.

Szymon Nadzieja znalazł się również na prestiżowej Liście 500 Menedżerów opublikowanej w tym roku przez „Puls Biznesu”.

Prywatnie jest zapalonym narciarzem, entuzjastą wycieczek górskich i wypraw rowerowych. – Moja żona i dwie córki są zwolenniczkami aktywnego spędzania czasu i czynnego wypoczynku – zaznacza. Wolne chwile lubi spędzać przy dobrej książce i filmie.



**Wydawca:**  
Związek Polskie Okna i Drzwi  
ul. Modlińska 6, 03-216 Warszawa  
tel.: 22 743 87 02, tel./fax: 22 811 20 64  
biuro@okna.org.pl, www.poid.eu



**Redakcja:**  
ul. 11 Listopada 79, 05-091 Warszawa-Ząbki  
tel.: 22 781 40 51, tel./fax: 22 811 20 64  
redakcja@redpen.pl  
www.redpen.pl