



**Kampania
public relations
edycja III**

III edycja Kampanii PR

12 artykułów
prasowych



Promocja Twojej
firmy



6 bloków
tematycznych

Zdjęcia Twoich
produktów



Informacje
prasowe

Wywiad z ekspertem
Twojej firmy!



Obecność w mediach



Eksperci jako autorytety
kampanii

? ? ? ?

Ekspert Twojej firmy



Propozycja bloków tematycznych

2 artykuły w ramach każdego bloku

1

Komfort i wygoda

Październik & styczeń

2

Naprawa, montaż, wymiana

Listopad & luty

3

Bezpieczeństwo

Grudzień & marzec

4

Rozwiązania systemowe

Grudzień & marzec

5

Wykończenia i dodatki

Listopad & luty

6

Ekologia i energooszczędność

Październik & styczeń

Materiały na wyłączność

Wybranych redakcjom przekazemy
na wyłączność dodatkowe
materiały przygotowane w ramach
kampanii



**Materiały foto
produktów firmy**



**Wywiad
z ekspertem**



Dodatkowe materiały eksperckie i zdjęcia produktów na prośbę dziennikarzy





Dziękujemy!

Jeżeli chcąc Państwo otrzymać pełną wersję planu komunikacyjnego, prosimy o kontakt z Dyrektorem Związku POiD:

Paweł Wróblewski

biuro@okna.org.pl

kom: +48 510 087 066
