



IV KONGRES STOLARKI POLSKIEJ

16-17 maja 2013



IV Kongres Stolararki Polskiej

Patronat honorowy:



Partnerzy merytoryczni:



PARP





IV Kongres Stolarki Polskiej

Główny Partner medialny:



Patroni medialni:



Pakiet sponsorski

Uczestnicy Kongresu:

- Producenci okien i drzwi z drewna, PVC i Aluminium
- Dostawcy profili
- Producenci szyb
- Producenci okuć budowlanych
- Producenci chemii budowlanej
- Przedstawiciele otoczenia biznesowego
- Przedstawiciele świata nauki
- Przedstawiciele instytucji rządowych i NGO
- Eksperti branżowi
- Zaproszeni goście VIP



Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

1. Zamieszczenie profilu Sponsora wraz z logiem i linkiem do strony internetowej na **stronie Kongresu**



KONGRES STOLARKI POLSKIEJ edycja IV

16-17 maja 2013, Hotel Magellan *** Spa & Business

Do rozpoczęcia pozostało dni: **79**

POiD

Strona główna Program Rada Programowa Patroni **Sponsorzy** Lista uczestników Kontakt

Rejestracja

Wypełnij formularz zgłoszeniowy

Aktualności

- „Branża bez ograniczeń”

ARCHIWUM POPRZEDNICH EDYCJI

Kongres Stolarstwa Polskiego edycja IV

Sponsorzy

AIB

Spółka specjalizująca się w produkcji profili z termoplastycznych elastomerów, której wiodącym produktem stały się uszczelki, uzyskujące doskonałe parametry dzięki nowoczesnej technologii, linie do produkcji listew ze spienionego PVC, taśmy dyfuzyjne do uszczelniania stolarki otworowej. Spółka posiada ugruntowaną pozycję na rynku i współpracuje z wieloma renomowanymi firmami.

ul. Przemysłowa 22, 44-190 Knurów, tel.: +48 32 33 57 900

WIŚNIOWSKI

SAINT-GOBAIN

FAKRO

FAKRO

Producent okien dachowych, kokerzy uszczelniających oraz wyposażenia dodatkowego.

ul. Węgierska 144a, 33-300 Nowy Sącz, tel. +48 18 444 0 444

SAINT-GOBAIN

SAINT-GOBAIN GLASS POLSKA

Zwiększona izolacja termiczna, izolacja akustyczna, bezpieczeństwo, szkło samoczyszczące, szkło ognioochronne, funkcje dekoracyjne...

ul. Szklanych Domów 1, 42-530 Dąbrowa Górnicza, tel. +48 32 295 40 00

WIŚNIOWSKI

WIŚNIOWSKI Sp. z o.o. S.K.A.



Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

2. Zamieszczenie nazwy i logo Sponsora we wszystkich **newsletterach** wysyłanych przed Kongresem



**IV
Kongres
Stolarki
Polskiej**

Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa

SPONSORZY:

LOGO
SPONSORA



Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

3. Zamieszczenie nazwy oraz logo Sponsora we wszystkich **materiałach marketingowych** (drukowanych i elektronicznych) dotyczących Kongresu, w tym w ulotkach, broszurach i informacyjnych, programie Kongresu i na zaproszeniach





Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

4. Możliwość umieszczenia **banerów reklamowych na stronie** Kongresu

KONGRES STOLARKI POLSKIEJ
edycja IV

16-17 maja 2013, Hotel Magellan *** Spa & Business

Do rozpoczęcia **79**
pozostało dni: **79**

POiD

Strona główna Program Rada Programowa Patroni Sponsorzy Lista uczestników Kontakt

Rejestracja
Wypełnij formularz zgłoszeniowy

Aktualności
• „Branża bez ograniczeń”

ARCHIWUM
POPRIEDZICH EDYCJI

Kongres Stolarski Polskiej edycja IV

IV Kongres Stolarski Polskiej pod hasłem „Branża bez ograniczeń”

Kongres Stolarski Polskiej to prestiżowe wydarzenie, co roku gromadzące czołowych przedstawicieli branży stolarski otworowej, świata nauki, biznesu i polityki oraz liczne grono dziennikarzy. Renoma, jaką wyrobił sobie Kongres podczas trzech poprzednich edycji, sprawia, że podejmowane na nim decyzje mają istotny wpływ na całą branżę stolarski otworowej i wyznaczają kierunki jej dalszego rozwoju.

W ramach tegorocznej, czwartej odsłony Kongresu Stolarski Polskiej, oprócz kilku sprawdzonych rozwiązań, wprowadzamy również sporo nowości. Zmieniona, innowacyjna formuła wydarzenia wnosi nową jakość, która lepiej odpowiada potrzebom uczestników i jest dla nich jeszcze bardziej atrakcyjna. Tematem przewodnim IV Kongresu Stolarski Polskiej będzie eksport i związane z nim tematy: inwestowanie za granicą, innowacyjność w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz dostosowywanie się do wymagań rynków zagranicznych. Wspólnie będziemy zastanawiać się nad tym, jak rozwiązać najbardziej istotne dla branży zagadnienia dotyczące spowolnienia gospodarczego czy też koncepcji strategii eksportowej. Podczas wydarzenia goście będą mogli również uczestniczyć w uroczystej Gali. Na Gali - stanowiącej nowy punkt w programie Kongresu - po raz pierwszy wręczone zostaną Certyfikaty dla członków Związku Polskie Okna i Drzwi. W czasie uroczystości nastąpi także przyznanie Orłów Stolarski Polskiej - nagród dla najlepszych w danej kategorii producentów rozwiązań z zakresu stolarski otworowej! Ważnym elementem Gali będzie także ogłoszenie wyników europejskiego konkursu Top Ten Polska, w którym nagrodzone zostaną najbardziej efektywne energetycznie okna dostępne na polskim rynku.

Autem kolejnych edycji Kongresu Stolarski Polskiej jest zawsze wysoki poziom merytoryczny wydarzenia. Podobnie będzie i w tym roku - nad treściami i programem Kongresu czuwa Rada Programowa - grono wybitnych, dysponujących fachową wiedzą ekspertów. Patronat nad IV Kongresem Stolarski Polskiej objęło Ministerstwo Gospodarki. Innowacyjna, wzbogacona o nowe rozwiązania i stanowiąca odpowiedź na potrzeby branży formuła IV Kongresu Stolarski Polskiej sprawia, że jest to najważniejsze w Polsce wydarzenie dedykowane branży stolarski otworowej.

Gościnnie zachęcam do zgłaszania udziału w Kongresie!

Paweł Wróblewski
Dyrektor Związku Polskie Okna i Drzwi

Sponsorzy

- AIB
- SAINT-GOBAIN
- FAKRO
- WIŚNIOWSKI

PATRONI WERTYTOWCZY

- MINISTERSTWO GOSPODARKI
- KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA
- PARP
- ATLUS WARSZAWA
- Business Centre Club

PATRONI MEDIALNI

- oknonet.pl
- EKSPOKSPORT
- obud.pl
- Radio PIN

Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

5. Informacja o Sponsorze zamieszczona w **biuletynie informacyjnym** Związku Polskie Okna i Drzwi



Pakiet sponsorski

Promocja przed Kongresem:

- Możliwość umieszczenia trzech tekstów (korporacyjnych lub produktowych) w **biuletynie** Związku Polskie Okna i Drzwi

Nasze OKNA & DRZWI

Związkowy biuletyn informacyjny Numer 4 Jesień 2012



Na przyszłorocznych targach **Budma** nie zabraknie tematów związanych z szeroko pojętą branżą stolarki otworowej.

Więcej o targach **Budma 2013** – na str. 6.

BPP – DZIAŁANIA I PLANY

Ruszył Branżowy Program Promocji Eksportu (BPP), w poprzednich numerach naszego biuletynu opisywany jako planowany. Program, dzięki działaniom członków konsorcjum spotkał się z dużym zainteresowaniem przedsiębiorców. Deklaracje uczestnictwa w programie zgłosiły 23 firmy. Z uwagi na przekroczenie 130 proc. alokacji środków przeznaczonych na branżę, w dniu 6 września 2012 Ministerstwo Gospodarki zamknęło nabór wniosków o dofinansowanie. Konsorcjum już podjęło stosowne kroki w celu pozyskania większej puli pieniędzy.

Przypominamy, że BPP jest realizowany przez Konsorcjum zawiązane przez Związek Polskie Okna i Drzwi, ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku oraz firmę Eltar, które wygrało w marcu br. przetarg na jego prowadzenie. Ze wykorzystuje, poprzez Ministerstwo Gospodarki, fundusze z programu Unii Europejskiej. Ze do dyspozycji producentów, którzy do programu przystąpią, jest ponad sześć milionów złotych. Działania, które będą prowadzone w latach 2013–2015 dają producentom stolarki otworowej szanse do zaprezentowania się poza granicami kraju. Przyjrzyjmy się, jak program wystar-

tował, co się dzieje obecnie, jak dalej będzie się działo.

Oto relacje z poszczególnych ogniw Konsorcjum.

ASM mówi
Firma ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. przygotowała, przetłumaczyła oraz rozesała pierwszy newsletter do dziennikarzy oraz przedstawicieli grup zawodowych, związanych z branżą stolarki okiennej i drzwiowej z Niemiec, Szwajcarii, Austrii, Francji, Belgii, Holandii, Włoch, Czech oraz Szwecji.

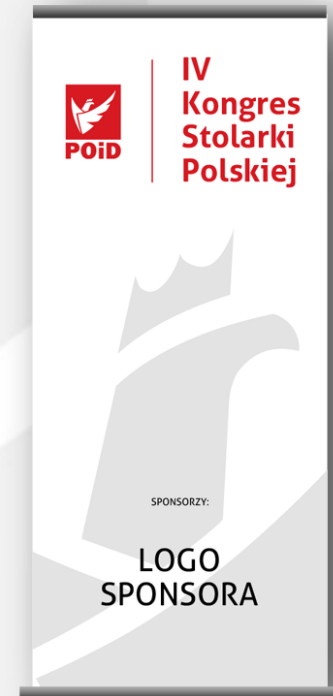
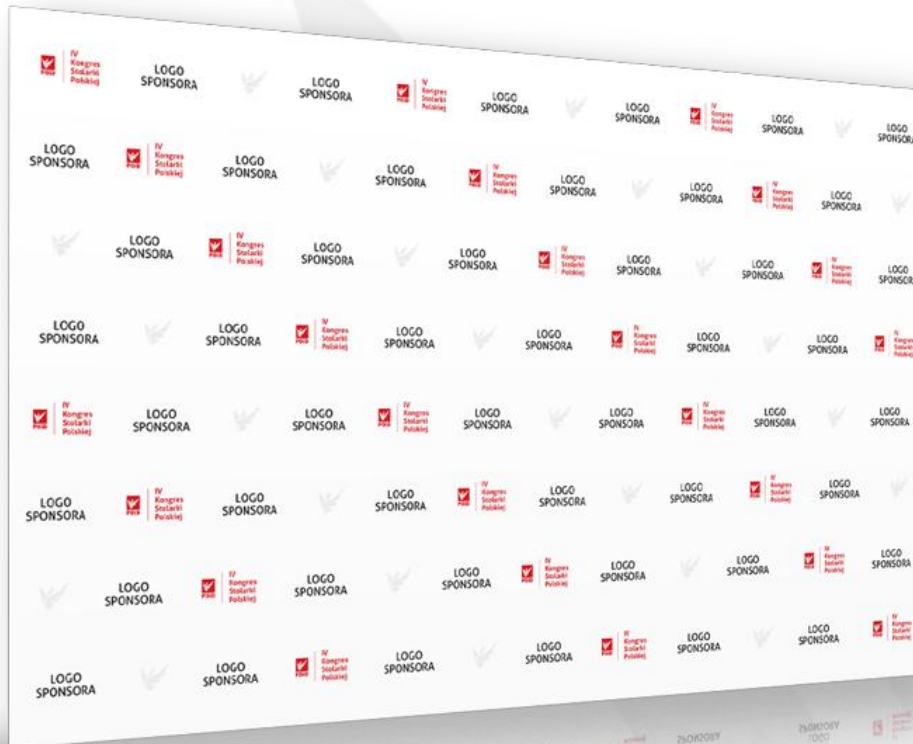
Na dziś baza liczy 937 tzw. rekordów, czyli adresów. Wśród nich jest 367 dziennikarzy oraz 570 przedstawicieli grup zawodowych z rynków objętych programem oraz krajów sąsiadujących.

Dotyczy to na str. 6

Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

7. Logo Sponsora na **ścianie prasowej** oraz na wszystkich roll'up-ach umieszczonych na terenie całego hotelu, w tym: w holu głównym przy wejściu oraz przed głównym wejściem na zewnątrz





Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

8. Możliwość umieszczenia własnego **roll'up-u** w Sali kongresowej



ROLL-UP
SPONSORA

Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

9. Logo Sponsora na **tablicach informacyjnych**





Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

10. Rozpowszechnianie **drukowanych materiałów** Sponsora wraz z pakietem materiałów kongresowych, w tym: **prezentacja** firmy nagrana na pendrive dla wszystkich uczestników Kongresu



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

11. **Baner** z logiem Sponsora oprawiony w ramę wystawiony podczas Gali



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

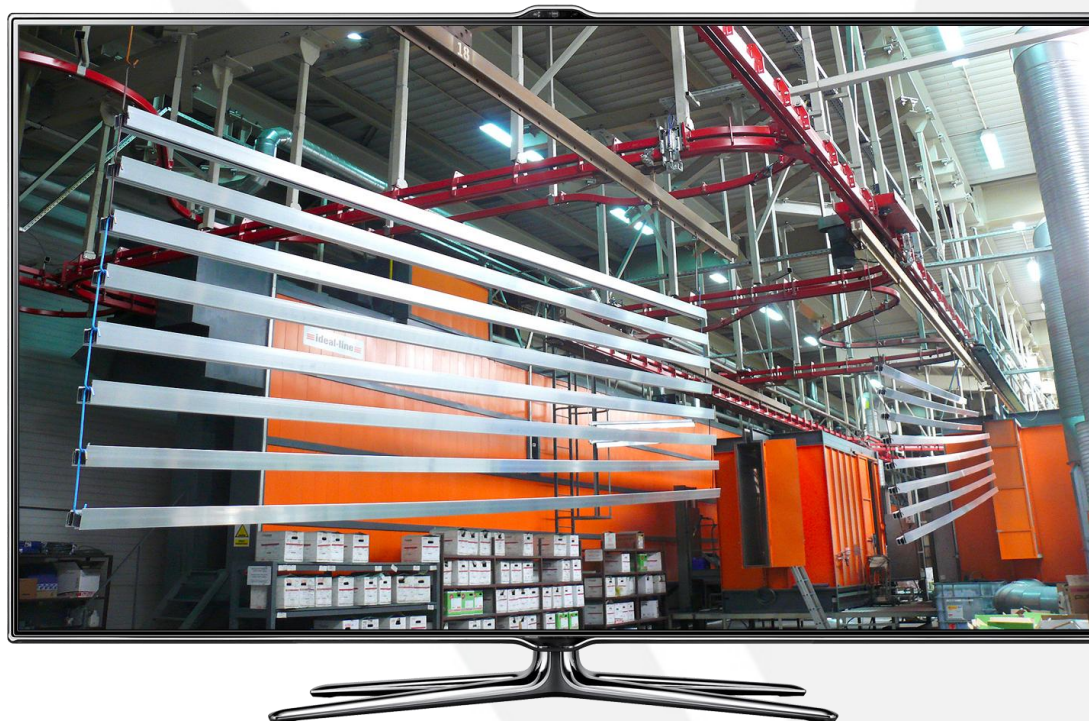
12. **Obrandowany stolik Sponsora** na Gali (m.in. flagi na stoliki, winietki)



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

13. Możliwość wyświetlenia **zdjęć** z historii rozwoju firmy podczas **filmu** wyświetlanego podczas Gali



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

14. **Film o sponsorze** wyświetlany w holu głównym





Pakiet sponsorski

Promocja po Kongresie:

15. Wystąpienie w krótkim **filmie** przedstawiającym relację z Kongresu





Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

16. Umieszczenie materiałów promocyjnych w **press-pack**'ach przekazywanych dziennikarzom polskim oraz zagranicznym





Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

17. **Tablica Sponsora** wystawiona podczas konferencji prasowej dla dziennikarzy polskich i zagranicznych



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

- 18. Informacja o sponsorze **czytana** podczas konferencji
- 19. Możliwość **wystąpienia** i krótkiej **prezentacji** firmy podczas konferencji dla dziennikarzy polskich i zagranicznych





Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu:

20. Trzy **zaproszenia** na Kongres (wraz z noclegiem i wyżywieniem) dla 3 osób



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu / opcje dodatkowe

21. Obrandowanie **hostess** galowych



Pakiet sponsorski

Promocja podczas Kongresu / opcje dodatkowe

22. Przekazanie materiałów z logiem Sponsora dla gości, np. pendrive'ów, torebek do pakietu materiałów kongresowych



Pakiet sponsorski

Promocja po Kongresie:

23. Umieszczenie krótkiego filmu, w którym wystąpi przedstawiciel Sponsora na kanale **YouTube**



Pakiet sponsorski

Promocja po Kongresie:

24. Logo Sponsora zamieszczone we wszystkich **materiałach PR** wysyłanych po Kongresie do mediów branżowych i ogólnopolskich

Czwarty Kongres Stolarcki za nami!



IV Kongres Stolarcki Polskiej

Już po raz czwarty najwięksi producenci stolarstwa budowlanego zebrali się na branżowym kongresie. Wydarzenie miało miejsce w dniach 16-17 maja 2013 i odbyło się w Hotelu Magellan.



firm związanych ze stolarstwem budowlanym.

Poza serią wykładów i spotkań z dziennikarzami, uczestnicy kongresu po raz pierwszy wybrali Innowacyjny Produkt Budowlany 2013. Przez cały pierwszy dzień Kongresu uczestnicy mogli zapoznać się z pięcioma produktami stolarskimi umieszczonymi w Galerii Innowacyjnych Produktów Budowlanych 2013. Zwycięzca otrzymał medal za Innowacyjny Produkt Budowlany 2013.

Spotkanie odbyło się w ekskluzywnym hotelu Magellan, położonym niedaleko Łodzi.

Spotkanie cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem. Przybyło na nie kilkudziesięciu przedstawicieli największych polskich

LOGO SPONSORA



Pakiet sponsorski

Promocja po Kongresie:

Przykładowe media branżowe i ogólnopolskie:

oknonet.pl

**Puls
Biznesu**

ALUMINIUM świat

gazeta
WYBORCZA.PL

A&B Architektura & Biznes
www.architekturaibiznes.com.pl
MIESIĘCZNIK OGÓLNOPOLSKI

budnet.pl
portal budownictwa


RZECZPOSPOLITA

murator
BUDOWA I REMONT KROK PO KROKU


budowniciwopolskie.pl

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA
PRAWO • BIZNES • POLITYKA

Builder
BUDOWNICTWO • LUDZIE • OPINIE

marketingowiec.pl



Pakiet sponsorski

Promocja po Kongresie:

25. Możliwość zamieszczenia **materiału promocyjnego na stronie** Kongresu oraz w zakładce „Informacje z rynku” na **stronie** POiD (okna.org.pl)

The screenshot displays the website for POiD (Polskie Okna i Drzwi). The header includes the POiD logo and the text "POLSKIE OKNA I DRZWI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW, DOSTAWCÓW I DYSTRYBUTORÓW". A login form is visible in the top right corner. The main navigation menu contains links for "STRONA GŁÓWNA", "AKTUALNOŚCI", "O ZWIĄZKU", "INICJATYWY", "PRODUCENCI", "KONTAKT", and "ENGLISH". The main content area features a large image of a smiling couple in a modern living room. Below this, the "Aktualności" section highlights a news item dated 12.12.2012 titled "Dziękujemy Sponsorom IV Kongresu Stolarstwa Polskiego". The article text is a placeholder. To the right, the "Producenci Związku" section lists sponsors: GORAN, GU, IGIES & IGIES, and TEKNOŚ.

Dziękujemy



**KONGRES
STOLARKI
POLSKIEJ**

edycja IV

Kontakt:

Paweł Wróblewski,

tel. 510 087 066,

mail: kongres@okna.org.pl